

# Rompecabezas

## REPORTES Y CALENDARIO EUA 1T15

GRUPO FINANCIERO



**REPORTES CORPORATIVOS: Se estima -4.80% de crecimiento en Utilidades Netas para el 1T15 lleva 3.55%.** Las empresas de EUA presentarán sus reportes corporativos al 1T15. En la semana del 6 al 10 de abril reportarán 5 de las 500 empresas del S&P, entre las que destacan; Alcoa, Bed Bath y Walgreens. La mayoría de las empresas de las 500 que conforman el Índice Standard & Poor's distribuyen sus reportes a lo largo del mes de enero y febrero. El mayor periodo de reportes en EUA se debe a que a diferencia de México, los cierres de calendarios fiscales en las empresas no coinciden siempre con el calendario anual y a que cotizan mucho más empresas en el mercado. En el caso del Dow Jones en el mes de abril reportarán 23 empresas y en el mes de mayo y junio serán 7 emisoras. **Hasta el momento han reportado 17 compañías, es decir el 3.4%, de las cuales el 82% han reportado utilidades mejores a las esperadas, en tanto el 65% han sido superiores en las ventas.** Se estima que los reportes al 1T15 de las empresas que integran el S&P presentarán variaciones de -4.80% en utilidades, mientras que en las ventas se estima un incremento de -2.80%. **El crecimiento en las utilidades ha sido por ahora 3.55% según tabla, mientras que las ventas han crecido el 0.81%,** A continuación se distribuye por sector a las 500 empresas del índice S&P indicando las reportadas al 1T15, su crecimiento promedio en Ventas y Utilidades Netas y las "sorpresas" (positivas o negativas) vs esperado.

INDUSTRIA	INFORMES		SORPRESAS (%)		CRECIMIENTOS (%)	
	1T15	TOT.	VENTAS	UT. N.	VENTAS	UT. N.
TODO	17	500	-0.58	4.26	0.81	3.55
PETROLEO Y GAS	0	39	0.00	0.00	0.00	0.00
MATERIALES BASICOS	0	22	0.00	0.00	0.00	0.00
INDUSTRIALES	4	76	0.21	3.39	4.01	19.28
BIENES DE CONSUMO	6	63	-1.46	3.22	-1.62	-3.04
SANIDAD	0	49	0.00	0.00	0.00	0.00
SERVICIOS DE CONSUMO	3	72	-0.14	37.98	-1.33	95.29
TELECOMUNICACIONES	0	6	0.00	0.00	0.00	0.00
SERVICIOS PUBLICOS	0	32	0.00	0.00	0.00	0.00
FINANCIERAS	0	90	0.00	0.00	0.00	0.00
TECNOLOGIA	4	51	-0.54	2.84	1.69	-0.82

Fuente: Grupo Financiero BX+, Bloomberg.

### CALENDARIO

Cabe recordar que en EUA, son alrededor de 2,800 empresas las que reportarán vs. 145 de México. Al interior de esta nota, un calendario tentativo de los días de publicación de reportes de EUA, observándose que la mayor concentración de reportes de la semana se darán el 8 y 9 de abril.

"Las mujeres y la música nunca deben tener fecha"

**Oliver Goldsmith**

Carlos Ponce B.  
cponce@vepormas.com.mx  
5625 1523

Juan Jose Reséndiz T.  
jresendiz@vepormas.com.mx  
5625 1511

ABRIL 06, 2015



CATEGORÍA:  
EMPRESAS Y SECTORES



**5** TIEMPO ESTIMADO  
DE LECTURA (min)



OBJETIVO DEL REPORTE

Recordar las fechas de los resultados financieros trimestrales de una amplia muestra de empresas en E.U.





## CALENDARIO

A continuación el calendario tentativo de publicación de reportes correspondiente al 1T15

### ROMPECABEZAS – CALENDARIO TENTATIVO DE REPORTES POR EMISORAS AL 1T15 DE EUA DEL STANDARD & POORS (IMPORTANTES) Y DEL DOW JONES.

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>6/ABR</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
		Alcoa (2) 0.255 1T Bed Bath (2) 1.806 4T Family Dollar(1) 0.731 2T	Walgreens (1) 0.953 2T	
<b>13/ABR</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
	Jpm (1) 1.405 1T Wells Fargo (1) 0.977 1T Csx (2) 0.455 1T Intel (2) 0.405 1T Linear Tech (2) 0.531 3T Johnson&Johnson 1.54 1T	Usb (1) 0.763 1T Bank of Ame.(1) 0.298 1T Delta (1) 0.476 1T SanDisk (2) 0.712 1T Netflix (2) 0.645 1T Charles Schwab 0.23 1T	Goldman S. (1) 4.204 1T UnitedHealth (1)1.34 1T BlackRock (1) 4.563 1T Citigroup (1) 1.392 1T Mattel (2) -0.089 1T Schlumberger(2) 0.941 1T American Ex.(2) 1.368 1T Google ( E) 6.647 1T Phillip Morris 1.016 1T	Honeywell (1) 1.394 1T General Elec. (1) 0.302 1T
<b>20/ABR</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
Halliburton (1) 0.466 1T Morgan S. (1) 0.774 1T SunTrust (1) 0.717 1T IBM (2) 2.852 1T	Kansas City S.(1) 1.086 1T Kimberly (1) 1.334 1T Lockheed (1) 2.496 1T Verizon (1) 0.944 1T Chipotle (2) 3.613 1T Amgen (2) 2.112 1T Yahoo! (2) 0.185 1T Ei du Pont 1.33 1T Travelers 2.584 1T Prologis 0.488 1T	Abbot Lab.(1) 0.420 1T Boeing (1) 1.852 1T Coca-Cola (1) 0.424 1T McDonald's (1) 1.071 1T Huntington B.(1) 0.19 1T AT&T (2) 0.630 1T eBay (2) 0.703 1T Facebook (2) 0.402 1T United Tech. ( E)1.46 1T Gilead ( E) 2.262 1T Qualcomm (2) 1.331 2T Juniper ( E) 0.306 1t	Dow Chemical (1) 0.756 1T Freeport (1) -0.015 1T Procter & G. (1) 0.931 3T BB&T (1) 0.70 1T Southwest Airl.(1) 0.643 1T Union Pacific (1) 1.398 1T Pepsico (1) 0.790 1T Verisign (2) 0.754 1T Newmont (2) 0.248 1T Starbucks (2) 0.650 2T Caterpillar 1.337 1T 3M 1.929 1T Microsoft (2) 0.526 3T E*Trade ( E) 0.251 1T Google (2) 6.635 1T	Xerox (1) 0.495 2T Biogen (1) 0.213 1T A.Elect.Power( E) 1.002 1T American Air.( E) 1.709 1T Nucor ( E) 0.142 1T Kla-Tencor ( E) 0.757 3T Eastman Ch. ( E) 1.609 1T Amazon ( E) -0.104 1T Broadcom ( E) 0.599 1T General M.( E) 0.959 1T Abbvie ( E) 0.848 1T

Fuente: Bloomberg. 1) Reportes antes de la apertura. 2) Después del cierre. E) Estimado. En rojo las integrantes del Dow Jones. Se anotan los estimados de las UPA.T Trimestre por reportar.





REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las “Disposiciones”).

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, José Maria Flores Barrera, Ruben López Romero, Paulina Núñez Gómez, Juan José Reséndiz Téllez, Juan Antonio Mendiola Carmona, José Isaac Velasco, Dolores Maria Ramón Correa y Daniel Sánchez Uranga, Analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, [www.vepormas.com.mx](http://www.vepormas.com.mx), el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las “Disposiciones” en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

### Categorías y Criterios de Opinión

CATEGORÍA CRITERIO	CARACTERÍSTICAS	CONDICION EN ESTRATEGIA	DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC
<b>FAVORITA</b>	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva.</b> Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
<b>¡ATENCIÓN!</b>	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva.</b> Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
<b>NO POR AHORA</b>	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.</b>	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp





## Directorio

<b>DIRECCIÓN</b>			
Alejandro Finkler Kudler	Director General / Casa de Bolsa	55 56251500 x 1523	<a href="mailto:afinkler@vepormas.com.mx">afinkler@vepormas.com.mx</a>
Carlos Ponce Bustos	Director General de Análisis y Estrategia	55 56251537 x 1537	<a href="mailto:cponce@vepormas.com.mx">cponce@vepormas.com.mx</a>
Fernando Paulo Pérez Saldivar	Director General de Mercados y Tesorería	55 56251517 x 1517	<a href="mailto:fperez@vepormas.com.mx">fperez@vepormas.com.mx</a>
Juan Mariano Cerezo Ruiz	Director de Mercados	55 56251609 x 1609	<a href="mailto:icerezo@vepormas.com.mx">icerezo@vepormas.com.mx</a>
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director de Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	<a href="mailto:mardines@vepormas.com.mx">mardines@vepormas.com.mx</a>
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251541 x 1541	<a href="mailto:icalderon@vepormas.com.mx">icalderon@vepormas.com.mx</a>
<b>ANÁLISIS BURSÁTIL</b>			
Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector - Sector Minería	55 56251515 x 1515	<a href="mailto:rheredia@vepormas.com.mx">rheredia@vepormas.com.mx</a>
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251514 x 1514	<a href="mailto:lrivas@vepormas.com.mx">lrivas@vepormas.com.mx</a>
Marco Medina Zaragoza	Vivienda / Infraestructura / Fibras	55 56251500 x 1453	<a href="mailto:mmedinaz@vepormas.com.mx">mmedinaz@vepormas.com.mx</a>
Jose María Flores Barrera	Alimentos / Bebidas / Consumo Discrecional	55 56251500 x 1451	<a href="mailto:jfloresb@vepormas.com.mx">jfloresb@vepormas.com.mx</a>
Ruben López Romero	Analista Bursátil	55 56251500 x 1709	<a href="mailto:rlopezr@vepormas.com.mx">rlopezr@vepormas.com.mx</a>
Paulina Núñez Gómez	Analista Bursátil	55 56251500 x 1530	<a href="mailto:pnunezq@vepormas.com.mx">pnunezq@vepormas.com.mx</a>
Juan Jose Reséndiz Téllez	Análisis Técnico	55 56251511 x 1511	<a href="mailto:jresendiz@vepormas.com.mx">jresendiz@vepormas.com.mx</a>
Juan Antonio Mendiola Carmona	Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado	55 56251508 x 1508	<a href="mailto:jmendiola@vepormas.com.mx">jmendiola@vepormas.com.mx</a>
Daniel Sánchez Uranga	Editor Bursátil	55 56251529 x 1529	<a href="mailto:dsanchez@vepormas.com.mx">dsanchez@vepormas.com.mx</a>
<b>ESTRATEGIA ECONOMICA</b>			
José Isaac Velasco Orozco	Economista Senior / México	55 56251500 x 1682	<a href="mailto:ivelascoo@vepormas.com.mx">ivelascoo@vepormas.com.mx</a>
Dolores María Ramón Correa	Economista / Internacional	55 56251500 x 1546	<a href="mailto:dramon@vepormas.com.mx">dramon@vepormas.com.mx</a>
<b>ADMINISTRACION DE PORTAFOLIOS</b>			
Mónica Mercedes Suarez	Director de Gestión Patrimonial	55 11021800 x 1964	<a href="mailto:mmsuarezh@vepormas.com.mx">mmsuarezh@vepormas.com.mx</a>
Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251513 x 1513	<a href="mailto:masanchez@vepormas.com.mx">masanchez@vepormas.com.mx</a>
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251526 x 1526	<a href="mailto:qledesma@vepormas.com.mx">qledesma@vepormas.com.mx</a>
Ramón Hernández Vargas	Sociedades de Inversión	55 56251536 x 1536	<a href="mailto:rhernandez@vepormas.com.mx">rhernandez@vepormas.com.mx</a>
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251545 x 1545	<a href="mailto:jfernandez@vepormas.com.mx">jfernandez@vepormas.com.mx</a>
Heidi Reyes Velázquez	Promoción de Activos	55 56251534 x 1534	<a href="mailto:hreyes@vepormas.com.mx">hreyes@vepormas.com.mx</a>

