

# Rompecabezas

## REPORTES Y CALENDARIO EUA 2T15

GRUPO FINANCIERO



**REPORTES CORPORATIVOS: Se estima -4.70% de reducción en Utilidades Netas para el 2T15, lleva -0.29%.** Las empresas de EUA presentarán sus reportes corporativos al 2T15. En la semana del 27 al 31 de julio reportarán 129 de las 500 empresas del S&P, entre las que destacan: Ibm, Verizon, Microsoft, Apple, Coca-Cola, Boeing, Qualcomm, Freeport, 3M, Celgene, AT&T y Starbuck entre otras. La mayoría de las empresas de las 500 que conforman el Índice Standard & Poor's distribuyen sus reportes a lo largo del mes de julio y agosto. El mayor periodo de reportes en EUA se debe a que a diferencia de México, los cierres de calendarios fiscales en las empresas no coinciden siempre con el calendario anual y que cotizan mucho más empresas en el mercado. En el caso del Dow Jones en el mes de julio reportarán 25 empresas y en el mes de agosto y septiembre serán 5 emisoras. **Hasta el momento han reportado 30 compañías, es decir el 12%, de las cuales el 72% han reportado utilidades mejores a las esperadas, en tanto el 55% han sido superiores en las ventas.** Se estima que los reportes al 2T15 de las empresas que integran el S&P presentarían variaciones de -4.70% en utilidades, sin el sector energía sería de +2.0%, mientras que en las ventas se estima un decremento de 4.40%. **La variación las utilidades ha sido por ahora de -0.29% según tabla, mientras que las ventas han crecido el 1.14%,** A continuación se distribuye por sector a las 500 empresas del índice S&P indicando las reportadas al 2T15, su crecimiento promedio en Ventas y Utilidades Netas y las "sorpresas" (positivas o negativas) vs esperado.

INDUSTRIA	INFORMES		SORPRESAS (%)		CRECIMIENTOS (%)	
	2T15	TOT.	VENTAS	UT. N.	VENTAS	UT. N.
<b>TODO</b>	<b>30</b>	<b>500</b>	<b>1.01</b>	<b>4.57</b>	<b>1.14</b>	<b>-0.29</b>
PETROLEO Y GAS	2	40	-4.70	5.91	-22.00	-27.41
MATERIALES BASICOS	2	21	0.27	-4.76	0.80	13.62
INDUSTRIALES	12	77	5.19	0.90	-4.60	-10.35
BIENES DE CONSUMO	10	62	0.67	8.59	-1.88	2.99
SANIDAD	2	49	1.15	2.71	3.80	3.47
SERVICIOS DE CONSUMO	10	72	-1.37	8.51	11.81	13.66
TELECOMUNICACIONES		5				
SERVICIOS PUBLICOS		30				
FINANCIERAS	16	91	1.54	6.48	0.75	2.07
TECNOLOGIA	6	52	-0.04	0.34	1.04	-3.36

Fuente: Grupo Financiero BX+, Bloomberg.

### CALENDARIO

Cabe recordar que en EUA, son alrededor de 2,800 empresas las que reportarán vs.145 de México. Al interior de esta nota, un calendario tentativo de los días de publicación de reportes de EUA, observándose que la mayor concentración de reportes de la semana se darán del 21 al 23 de julio.

"Las mujeres y la música nunca deben tener fecha"

**Oliver Goldsmith**

Carlos Ponce B.  
cponce@vepormas.com.mx  
5625 1523

Juan Jose Reséndiz T.  
jresendiz@vepormas.com.mx  
5625 1511

**JULIO 17, 2015**



CATEGORÍA:  
EMPRESAS Y SECTORES



**5** TIEMPO ESTIMADO  
DE LECTURA (min)



OBJETIVO DEL REPORTE

Recordar las fechas de los resultados financieros trimestrales de una amplia muestra de empresas en E.U.





## CALENDARIO

A continuación el calendario tentativo de publicación de reportes correspondiente al 2T15

### ROMPECABEZAS – CALENDARIO TENTATIVO DE REPORTES POR EMISORAS AL 2T15 DE EUA DEL STANDARD & POORS (IMPORTANTES) Y DEL DOW JONES.

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>20/JUL</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
Halliburton (1) 0.290 2T Morgan Stanley(1)0.738 2T <b>IBM (2) 3.784 2T</b>	Harley Davison.(1) 1.396 2T Bank of N.Y. (1) 0.663 2T <b>Verizon C. (1) 1.008 2T</b> <b>United Tech. (1) 1.715 2T</b> Chipotle (2) 4.440 2T <b>Travelers 2.126 2T</b> <b>Microsoft (2) 0.575 4T</b> Intuitive 3.998 2T <b>Apple (2) 1.801 3T</b> Yahoo (2) 0.185 2T	<b>Coca-Cola (1) 0.601 2T</b> <b>American Ex.(2) 1.324 2T</b> Newmont Min. (2) 0.264 2T SanDisk (2) 0.338 2T <b>Boeing 2.133 2T</b> EMC (1) 0.410 2T Texas Inst.(2) 0.653 2T Qualcomm (2) 0.948 3T Xilinx 0.535 1T Abbot Lab.(1) 0.503 2T	Kimberly (1) 1.361 2T <b>McDonald's (1) 1.232 2T</b> General Motors (1) 1.093 2T Starbucks (2) 0.409 3T Bristol-Myers 0.355 2T <b>Caterpillar (1) 1.262 2T</b> Dow Chemical (1) 0.801 2T Freeport 0.109 2T <b>3M Co. 1.995 2T</b> AT&T 0.635 2T Union Pacific (1) 1.347 2T Comcast 0.842 2T Celgene 1.131 2T E*Trade (2) 0.270 2T <b>Visa (2) 0.584 3T</b> VeriSign (2) 0.746 2T Juniper (2) .405 2T Amazon (2) -0.143 3T Nucor 0.259 2T American Power 0.790 2T	American Airl. 2.596 2T Xerox (1) 0.223 2T AbbVie (1) 1.056 2T Biogen (1) 4.071 2T
<b>27/JUL</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>
Southw. Energy(2)0.069 2T Eastman Chem.(2)1.834 2T	<b>El du Pont.(1) 1.217 2T</b> Merck (1) 0.801 2T Pfizer (1) 0.515 2T UPS (1) 1.264 2T Akami Tech. (2) 0.573 2T Ford (1) 0.371 2T Gild 2.685 2T	Int. Paper (1) 0.918 2T Humana (1) 1.631 2T Western Digital (2) 1.487 4T Facebook (2) 0.470 2T Vertex Pharm. -0.802 2T Goodyear Tire 0.763 2T Wynn ( E) 1.008 2T	ConocoPhillips (1) 0.067 2T <b>Procter &amp; Gamble (1) 0.949 4T</b> Kla-Tencor (2) 0.910 4T Western Union (2) 0.393 2T Colgate 0.705 2T Amgen 2.414 2T Broadcom 0.752 2T	<b>Exxon M. (1) 1.085 2T</b> Berkshire H. 3,038.09 2T <b>Chevron 1.161 2T</b> L-3 Com. 1.718 2T DirecTV ( E) 1.611 2T Seagate Tech. (1) 0.689 4T
<b>3/AGO</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Clorox (1) 1.371 4T AIG (2) 1.220 2T Loews 0.580 2T	Entergy Co. (1) 1.150 2T Aetna (1) 1.821 2T <b>Disney (2) 1.415 3T</b> Kellogg (1) 0.918 2T	Priceline (1) 11.778 2T CVS Health ( E) 1.196 2T Vulcan Mat. ( E) 0.647 2T	Apache (1) -0.307 2T Devon Energy ( E).433 2T Viacom 1.475 3T	Computer S.( E).1.047 1T Nvidia ( E) 0.206 2T

Fuente: Bloomberg. 1) Reportes antes de la apertura. 2) Después del cierre. E) Estimado. **En rojo** las integrantes del Dow Jones. Se anotan los estimados de las UPA.T) Trimestre por reportar.





REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las “Disposiciones”).

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, José María Flores Barrera, Gabriel Treviño Castillo Juan José Reséndiz Téllez, Juan Antonio Mendiola Carmona, José Isaac Velasco, Dolores María Ramón Correa, Mónica Pamela Díaz Loubet, Mariana Paola Ramírez Montes y Daniel Sánchez Uranga, Analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, [www.vepormas.com.mx](http://www.vepormas.com.mx), el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las “Disposiciones” en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

### Categorías y Criterios de Opinión

CATEGORÍA CRITERIO	CARACTERÍSTICAS	CONDICION EN ESTRATEGIA	DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC
<b>FAVORITA</b>	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva.</b> Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
<b>¡ATENCIÓN!</b>	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva.</b> Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
<b>NO POR AHORA</b>	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.</b>	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp





## GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. de C.V.

<b>DIRECCIÓN</b>			
Tomas Christian Ehrenberg Aldford	Director General de Grupo Financiero	55 11021800 x 1807	<a href="mailto:tehrenberg@vepormas.com.mx">tehrenberg@vepormas.com.mx</a>
Maria del Carmen Bea Suarez Cue	Director General Banco	55 11021800 x 1950	<a href="mailto:msuarez@vepormas.com.mx">msuarez@vepormas.com.mx</a>
Alejandro Finkler Kudler	Director General Casa de Bolsa	55 56251500 x 1523	<a href="mailto:afinkler@vepormas.com.mx">afinkler@vepormas.com.mx</a>
Carlos Ponce Bustos	DGA Análisis y Estrategia	55 56251537 x 1537	<a href="mailto:cponce@vepormas.com.mx">cponce@vepormas.com.mx</a>
Fernando Paulo Pérez Saldivar	DGA Tesorería y Mercados	55 56251517 x 1517	<a href="mailto:fperez@vepormas.com.mx">fperez@vepormas.com.mx</a>
Alfredo Rabell Mañón	DGA Desarrollo Comercial	55 11021800 x 1876	<a href="mailto:arabell@vepormas.com.mx">arabell@vepormas.com.mx</a>
Francisco Javier Gutiérrez Escoto	Director de Región	55 11021800 x 1910	<a href="mailto:fgutierrez@vepormas.com.mx">fgutierrez@vepormas.com.mx</a>
Enrique Fernando Espinosa Teja	Director de Banca Corporativa	55 11021800 x 1854	<a href="mailto:eespinosa@vepormas.com.mx">eespinosa@vepormas.com.mx</a>
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director de Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	<a href="mailto:mardines@vepormas.com.mx">mardines@vepormas.com.mx</a>
Lidia Gonzalez Leal	Director Patrimonial Monterrey	81 83180300 x 7314	<a href="mailto:ligonzalez@vepormas.com.mx">ligonzalez@vepormas.com.mx</a>
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251541 x 1541	<a href="mailto:icalderon@vepormas.com.mx">icalderon@vepormas.com.mx</a>
<b>ANÁLISIS BURSÁTIL</b>			
Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería	55 56251515 x 1515	<a href="mailto:rheredia@vepormas.com.mx">rheredia@vepormas.com.mx</a>
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251514 x 1514	<a href="mailto:lrivas@vepormas.com.mx">lrivas@vepormas.com.mx</a>
Marco Medina Zaragoza	Analista / Vivienda / Infraestructura / Fibras	55 56251500 x 1453	<a href="mailto:mmedinaz@vepormas.com.mx">mmedinaz@vepormas.com.mx</a>
Jose María Flores Barrera	Analista / Consumo Discrecional / GAP / Gps. Inds.	55 56251500 x 1451	<a href="mailto:ifloresb@vepormas.com.mx">ifloresb@vepormas.com.mx</a>
Gabriel Treviño Castillo	Analista / Financiero / Telecomunicaciones	55 56251500 x 1709	<a href="mailto:qtrevino@vepormas.com.mx">qtrevino@vepormas.com.mx</a>
Juan Jose Reséndiz Téllez	Análisis Técnico	55 56251511 x 1511	<a href="mailto:jresendiz@vepormas.com.mx">jresendiz@vepormas.com.mx</a>
Juan Antonio Mendiola Carmona	Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado	55 56251508 x 1508	<a href="mailto:jmendiola@vepormas.com.mx">jmendiola@vepormas.com.mx</a>
Daniel Sánchez Uranga	Editor Bursátil	55 56251529 x 1529	<a href="mailto:dsanchez@vepormas.com.mx">dsanchez@vepormas.com.mx</a>
<b>ESTRATEGIA ECONOMICA</b>			
José Isaac Velasco Orozco	Economista Senior	55 56251500 x 1682	<a href="mailto:ivelasco@vepormas.com.mx">ivelasco@vepormas.com.mx</a>
Dolores María Ramón Correa	Economista Jr.	55 56251500 x 1546	<a href="mailto:dramon@vepormas.com.mx">dramon@vepormas.com.mx</a>
Mónica Pamela Díaz Loubet	Economista Jr.	55 56251500 x 1767	<a href="mailto:mpdiaz@vepormas.com.mx">mpdiaz@vepormas.com.mx</a>
Mariana Paola Ramírez Montes	Economista Jr.	55 56251500 x 1725	<a href="mailto:mpramirez@vepormas.com.mx">mpramirez@vepormas.com.mx</a>
<b>ADMINISTRACION DE PORTAFOLIOS</b>			
Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251513 x 1513	<a href="mailto:masanchez@vepormas.com.mx">masanchez@vepormas.com.mx</a>
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251526 x 1526	<a href="mailto:gledesma@vepormas.com.mx">gledesma@vepormas.com.mx</a>
Ramón Hernández Vargas	Sociedades de Inversión	55 56251536 x 1536	<a href="mailto:rhernandez@vepormas.com.mx">rhernandez@vepormas.com.mx</a>
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251545 x 1545	<a href="mailto:jfernandez@vepormas.com.mx">jfernandez@vepormas.com.mx</a>
Heidi Reyes Velázquez	Promoción de Activos	55 56251534 x 1534	<a href="mailto:hreyes@vepormas.com.mx">hreyes@vepormas.com.mx</a>

