



# Mentor

## EL CINE Y LA BOLSA... NO DE PALOMITAS

# BX+

### SENTIDO COMÚN

En más de una ocasión, hemos señalado la importancia del sentido común como un elemento primario e indispensable en el proceso de identificación de oportunidades para un EMPRESARIO A TRAVÉS DE BOLSA. Ser empresario en Bolsa es una invitación permanente para quienes tienen por objeto construir un patrimonio en el tiempo. Esta nota, propone una reflexión sencilla sobre oportunidades frecuentes que dejamos pasar al desconocer la verdadera oportunidad del mercado accionario.

### UN NO EMPRESARIO (INVERSIONISTA) EN BOLSA EN EL CINE

Un entretenimiento de gusto general es sin duda el cine. ¿Qué hace usted cuando elige ver un estreno?... Seguramente busca un buen asiento, compra palomitas, nachos y refresco y disfruta el momento. ¿Después? Lo comenta con quienes asistió, la recomienda o no y repite el proceso con frecuencia... ¿Cuándo comenzó a ir al cine?... ¿Su comportamiento es el mismo?

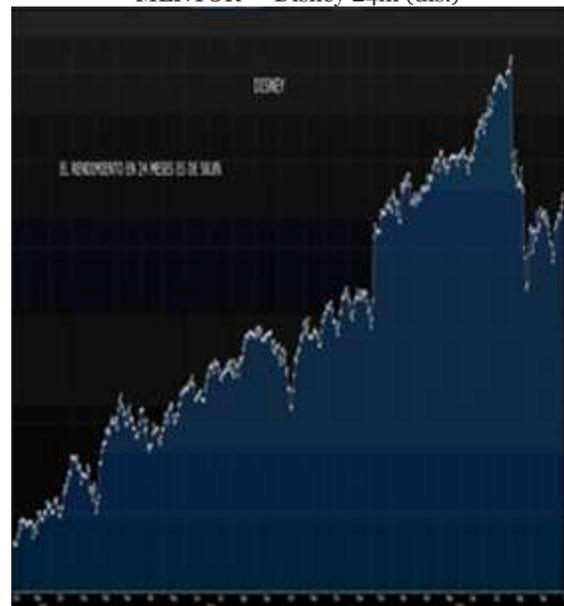
### EL EMPRESARIO EN BOLSA EN EL CINE

El pasado 30 de abril (Día del Niño), se estrenó la película **“Los Vengadores 2: La Era de Ultrón”**, una cita de Ciencia Ficción basada en *Comics* de héroes creados en EUA pero de conocimiento universal (Capitán América, Iron Man, Thor, Hulk, etc.). Con hijos en edades entre 11 y 16 años fue imposible no asistir. Dos semanas después, se publicó que la película había recaudado casi \$1,500 mdd para colocarse como una de las de mayor recaudación de la historia (ver interior). El estudio productor de esta cinta es **Marvel**, que se especialista con mucho éxito en éste género. Marvel a su vez, es propiedad de la empresa Disney. La división de películas de Disney representa actualmente casi el 20% de sus ventas y además de Marvel es propietaria de los estudios: **Disney** (el año pasado obtuvo ingresos espectaculares por la cinta de “Frozen”); **Pixar** (ganador de varios premios Oscar); y **Lucas Film**, que en diciembre próximo estrenará una película más de la serie “Star Wars” para la que se estiman ingresos superiores a \$3,000 mdd y de entre \$3,000 mdd y \$5,000 mdd por concepto de mercancías relacionadas. Los estudios Disney en conjunto son los de mayor capacidad de producción y tienen previsto ya varios estrenos (ver interior nota) en los próximos años. El precio de la acción de Disney acumuló en los últimos 24 meses ganancias en dólares por casi 60% y en pesos de más del 100% (gráfica derecha). Los verdaderos héroes no fueron “Los Vengadores”, sino los productores y ejecutivos de esta firma. ¿Le gustaría ser dueño de Disney?... Probablemente en su próxima visita al cine vera más allá.

### OPORTUNIDAD PERMANENTE

Utilice la visita al cine y el caso de Disney como ejemplo, pero lo mismo sucede con la música que escucha, con el auto que maneja o que le gustaría tener, con los productos deportivos que utiliza y/o con los aparatos que le resultan indispensables (celulares, lap tops, etc.), con la comida y/o restaurantes que acostumbra, con los centros comerciales a los que acude, con los juguetes preferidos de sus hijos, con la casa u oficinas que tiene, etc., etc. Se trata de oportunidades que suceden frecuentemente y que no identificamos por falta de educación. Al grupo de 140 empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana se suman desde hace tiempo las empresas más importantes de EUA que cotizan en Bolsa y que se adquieren desde México.

MENTOR – Disney 24m (dls.)



Fuente: Bloomberg

“Para mí, el cine son cuatrocientas butacas que llenar”

**Alfred Hitchcock**

Carlos Ponce B.  
cponce@vepormas.com  
56257

I. Monserrat Calderón.  
icalderon@vepormas.com  
5625 1541

Octubre 14, 2015



CATEGORÍA:  
RESPONSABILIDAD SOCIAL



3 TIEMPO ESTIMADO  
DE LECTURA (min)



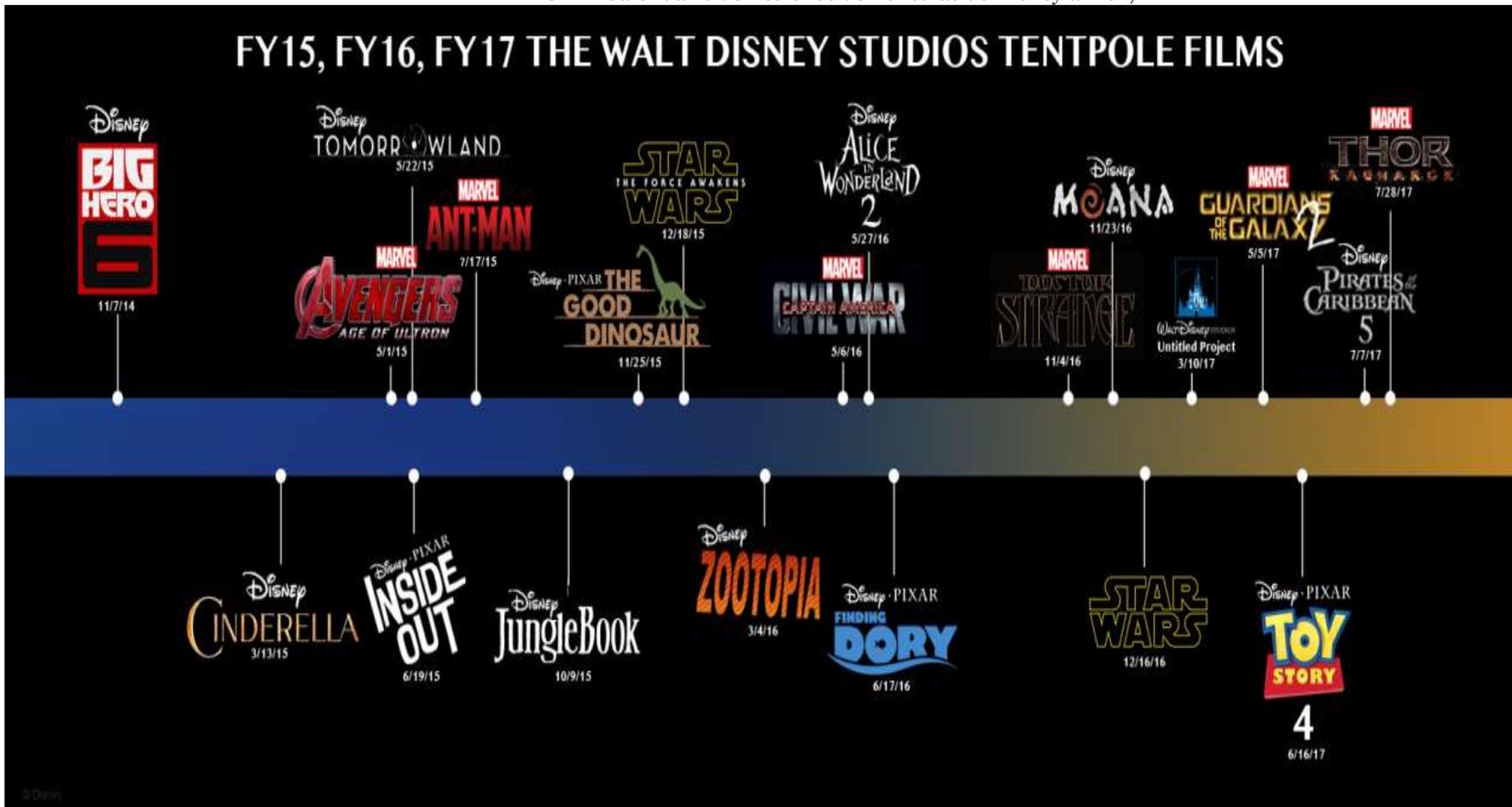
OBJETIVO DEL REPORTE

Documento de carácter tutorial y didáctico que busca contribuir al conocimiento (cultura) de variables económico-bursátiles.

## UN POCO MÁS SOBRE DISNEY

Aquí tiene usted el calendario de películas que los Estudios Disney tienen programados para los próximos dos años. Para las de “Star Wars”, se comenta que podrían sumarse por lo menos cuatro más hasta el 2020. Le puedo garantizar que muchas de ellas serán nuevamente un éxito y los accionistas de la empresa verán crecer su patrimonio. El Precio Objetivo de Disney hacia el 2016 apunta con ganancias de más del 30%. Si las películas superan lo estimado, el Precio Objetivo seguramente también será mejor.

MENTOR – Calendario de Estrenos de Películas de Disney al 2017



Fuente; Disney

## LAS PELICULAS MÁS TAQUILLERAS... OJO CON DISNEY

Como cultura general y como información valiosa para los Empresarios en Bolsa, la tabla siguiente recuerda las 30 películas con mayores ingresos. La rentabilidad de las mismas se mide al comparar los ingresos vs. su costo de producción. De las 30 películas con mayores ingresos, diez (33%) son de Disney.

### MENTOR – 30 Películas de Mayor Recaudación

PELICULA	DISTRIBUIDORA	Taquilla (EUA)	Taquilla (fuera EUA)	T. Total	Presup.	Rentab.	Año Estreno
Avatar	20 th Century Fox	760.5 (27,3%)	2,022.0 (72.7%)	2,782.2	237.0	1073.9%	2009
Titanic	Paramount Pictures/ 20 th Century Fox	658.7 (30.1%)	1,528.1 (69.9%)	2,186.7	200.0	993.4%	1997
Jurassic World	Universal Studios	651.1 (29,1%)	1,014.0 (60.9%)	1,665.1	150.0	1010.1%	2015
The Avengers	Marvel Studios/ Walt Disney Pictures	623.3 (41.0%)	896.2 (59.0%)	1,519.5	220.0	590.7%	2012
Forius 7	Universal Studios	351.0 (23.2%)	1,160.6 (76.8%)	1,511.7	190.0	695.6%	2015
Avengers: Age of Ultron	Marvel Studios/ Walt Disney Pictures	459.0 (32.7%)	943.8 (67.3%)	1,402.8	250.0	461.1%	2015
Harry Potter y las reliquias de la Muerte-Parte2	Warner Bros	381.0 (28.4%)	960.5 (71.6%)	1,341.5	250.0	436.6%	2011
Frozen	Walt Disney Pictures	400.7 (31.4%)	873.4 (68.6%)	1,274.2	150.0	749.5%	2013
Iron Man 3	Marvel Studios/ Walt Disney Pictures	409.0 (33.7%)	806.4 (66.3%)	1,215.4	200.0	507.7%	2013
Minions	Universal Studios	334.2 (29.0%)	816.8 (71.0%)	1,151.0	74.0	1455.4%	2015
El Señor de los Anillos: el retorno del Rey	New Line Cinema	377.8 (33.7%)	742.0 (66.3%)	1,119.9	94.0	1091.4%	2003
Transformers: el lado oscuro de la luna	Paramount Pictures/Dream Works	352.3 (31.4%)	771.3 (68.6%)	1,123.7	195.0	476.3%	2011
Skyfall	Sony/MGM/Columbia	304.3 (27.5%)	803.9 (72.5%)	1,108.3	200.0	454.2%	2012
Transformers: Age ok Extinction	Paramount	245.4 (22.5%)	845.9 (77.5%)	1,104.0	210.0	425.7%	2014
The Dark Knight Rises	Warner Bros	448.1 (41.3%)	636.3 (58.7%)	1,084.4	250.0	333.8%	2012
Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest	Walt Disney Pictures	423.3 (40.0%)	642.8 (60.0%)	1,066.1	225.0	373.8%	2006
Toy Story 3	Walt Disney Pictures/Pixar	415.0 (39.0%)	648.1 (61.0%)	1,063.1	200.0	431.6%	2010
Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides	Walt Disney Pictures	241.0 (23.2%)	802.8 (76.9%)	1,043.8	250.0	317.5%	2011
Parque Jurasico	Universal Studios	402.4 (39.1%)	626.7 (60.9%)	1,029.1	63.0	1533.5%	1993
Star Wars: Episode I - The Phantom Menace	20 th Century Fox	474.5 (46.2%)	552.5 (53.8%)	1,027.0	115.0	793.0%	1999
Alicia en el pais de las maravillas	Walt Disney Pictures	334.1 (33.6%)	690.1 (67.4%)	1,025.4	200.0	412.7%	2010
El hobbit: un viaje inesperado	New Line Cinema/Warner Bros	303.0 (29.7%)	718.1 (70.3%)	1,021.1	315.0	224.2%	2012
The Dark Knight	Warner Bros	534.8 (53.2%)	469.7 (46.8%)	1,004.5	185.0	443.0%	2008
El rey leon	Walt Disney Pictures	422.7 (44.4%)	564.7 (55.6%)	987.4	45.0	2094.2%	1994
Harry potter y la piedra filosofal	Warner Bros	317.5 (32.6%)	657.1 (67.4%)	974.7	125.0	679.8%	2001
Despicable Me 2	Universal Studios	370.0 (37.9%)	602.7 (62.1%)	970.7	76.0	1177.2%	2013
Piratas del Caribe: en el fin del mundo	Walt Disney Pictures	309.4 (32.1%)	654.0 (67.9%)	963.4	300.0	221.1%	2007
El hobbit: la desolacion de Smaug	Warner Bros	258.3 (26.9%)	702.0 (73.1%)	960.3	225.0	326.8%	2013
Harry Potter y las reliquias de la Muerte-Parte 1	Warner Bros	295.9 (30.8%)	664.3 (69.2%)	960.2	250.0	284.1%	2010
El hobitt: La batalla los cinco ejércitos	Warner Bros	255.1 (26.7%)	700.0 (73.3%)	955.1	250.0	282.0%	2014

Fuente: Wikipedia

## AJUSTE POR INFLACIÓN

Debido a los efectos a largo plazo de la inflación, principalmente el incremento significativo en los precios de las entradas, la sección anterior (“Más Taquilleras”) otorga injustamente mejor resultado para las películas más recientes; una película estrenada en 1910, con precios mucho más bajos en la taquilla de ese entonces, tendría que vender aproximadamente 100 veces lo que vendería una película de 2007, con tal de que ambas tengan relación proporcional en sus recaudaciones. También se encuentra la problemática de los cambios del valor de las monedas.

En EUA, el sitio Box Office Mojo, el libro mundial de Récord Guinness y Entertainment Weekly consideran que la película “*Lo Que el Viento se Llevó*” (1939) es la película con la mayor recaudación de todos los tiempos, considerando un eventual ajuste por inflación. Sin embargo, no toman en cuenta los 10 relanzamientos de la película, ajustando la recaudación total de la película a los dólares de 1939. La relación entre los precios de cada entrada y la inflación no necesariamente dependen uno del otro. Por ejemplo, en 1970 las entradas costaban \$1,55 dls. en EUA, lo cual representa \$6,68 dls. al ajustar dicha cifra a la inflación, la cual es más alta que el precio promedio actual. Además, existen factores económicos, políticos y sociales que influyen, directa o indirectamente, en el número de personas que están dispuestas a pagar para acudir al cine. Tras normalizar factores, tales como la disponibilidad de efectivo, el número de pantallas de cine, el costo relativo de las entradas, la competencia con la televisión, los lanzamientos en DVD, el desarrollo de las nuevas tecnologías de proyección, así como del equipo proyector doméstico, el ingreso *Per cápita* estimado para cada entrada equivalía a 34 entradas anuales en promedio por persona. En 2004, este promedio se redujo considerablemente a sólo 5 entradas por individuo al año, principalmente por los efectos competitivos de la televisión.

**MENTOR** – 10 Películas Más Taquilleras Ajustadas por Inflación y Otros Factores

PELICULA	RECAUDACIÓN (mdd)	AÑO
Lo que el viento se llevó	3,301.4	1939
Avatar	2,782.3	2009
Star Wars (1a)	2,710.8	1977
Titanic	2,413.8	1997
The Sound of Music (La Novicia Rebelde)	2,269.8	1965
ET El Extraterrestre	2,216.8	1982
Los 10 Mandamientos	2,098.6	1956
Dr. Zhivago	1,988.6	1995
Tiburón	1,945.1	1975
Blanca Nieves y los Siete Enanos	1,746.1	1937

Fuente: Wikipedia

## ¿POR QUÉ LABORATORIO?

Por qué nos percibimos y actuamos no únicamente como un área de análisis

El laboratorio es un lugar dotado de los medios necesarios para realizar **investigaciones, prácticas y trabajos** de carácter científico, tecnológico o técnico; está equipado de instrumentos de medida o equipos para dichos fines y prácticas diversas. Se realizan pruebas hasta obtener resultados satisfactorios para el usuario.

**También puede ser un aula o dependencia de cualquier centro docente.**

Su importancia en cualquier especialidad radica en el hecho de que las **condiciones ambientales están controladas y normalizadas** de modo que:

1. **Se puede asegurar que no se producen influencias extrañas (independencia) que alteren el resultado del experimento o medición: control.**
2. **Se garantiza que el experimento o medición es repetible, es decir, cualquier otro laboratorio podría repetir el proceso y obtener el mismo resultado: normalización (metodología y proceso).**

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las "Disposiciones").

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, José María Flores Barrera, Gabriel Treviño Castillo Juan Eduardo Hernández S. Juan José Reséndiz Téllez, Juan Antonio Mendiola Carmona, José Isaac Velasco, Dolores María Ramón Correa, Mónica Pamela Díaz Loubet, Mariana Paola Ramírez Montes y Daniel Sánchez Uranga, Analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, [www.vepormas.com.mx](http://www.vepormas.com.mx), el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

## CATEGORÍAS Y CRITERIOS DE OPINIÓN

CATEGORÍA CRITERIO	CARACTERÍSTICAS	CONDICION EN ESTRATEGIA	DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC
<b>FAVORITA</b>	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva.</b> Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
<b>¡ATENCIÓN!</b>	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva.</b> Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
<b>NO POR AHORA</b>	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.</b>	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp

**GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. de C.V.**
**DIRECCIÓN**

Tomas Christian Ehrenberg Aldford	Director General de Grupo Financiero	55 11021800 x 1807	<a href="mailto:tehrenberg@vepormas.com">tehrenberg@vepormas.com</a>
María del Carmen Bea Suarez Cue	Director General Banco	55 11021800 x 1950	<a href="mailto:msuarez@vepormas.com">msuarez@vepormas.com</a>
Alejandro Finkler Kudler	Director General Casa de Bolsa	55 56251500 x 1523	<a href="mailto:afinkler@vepormas.com">afinkler@vepormas.com</a>
Carlos Ponce Bustos	DGA Análisis y Estrategia	55 56251537 x 1537	<a href="mailto:cponce@vepormas.com">cponce@vepormas.com</a>
Alfredo Rabell Mañón	DGA Desarrollo Comercial	55 11021800 x 1876	<a href="mailto:arabell@vepormas.com">arabell@vepormas.com</a>
Javier Domenech Macias	Director de Tesorería y Mercados	55 56251500 x 1615	<a href="mailto:jdomenech@vepormas.com">jdomenech@vepormas.com</a>
Francisco Javier Gutiérrez Escoto	Director de Región	55 11021800 x 1910	<a href="mailto:fgutierrez@vepormas.com">fgutierrez@vepormas.com</a>
Enrique Fernando Espinosa Teja	Director de Banca Corporativa	55 11021800 x 1854	<a href="mailto:eespinosa@vepormas.com">eespinosa@vepormas.com</a>
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director de Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	<a href="mailto:mardines@vepormas.com">mardines@vepormas.com</a>
Lidia Gonzalez Leal	Director Patrimonial Monterrey	81 83180300 x 7314	<a href="mailto:ligonzalez@vepormas.com">ligonzalez@vepormas.com</a>
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251541 x 1541	<a href="mailto:icalderon@vepormas.com">icalderon@vepormas.com</a>

**ANÁLISIS BURSÁTIL**

Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería	55 56251515 x 1515	<a href="mailto:rheredia@vepormas.com">rheredia@vepormas.com</a>
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251514 x 1514	<a href="mailto:lrivas@vepormas.com">lrivas@vepormas.com</a>
Marco Medina Zaragoza	Analista / Vivienda / Infraestructura / Fibras	55 56251500 x 1453	<a href="mailto:mmedinaz@vepormas.com">mmedinaz@vepormas.com</a>
Jose Maria Flores Barrera	Analista / Consumo Discrecional / GAP / Gps. Inds.	55 56251500 x 1451	<a href="mailto:jfloresb@vepormas.com">jfloresb@vepormas.com</a>
Gabriel Treviño Castillo	Analista / Alimentos / Bebidas	55 56251500 x 1709	<a href="mailto:gtrevino@vepormas.com">gtrevino@vepormas.com</a>
Juan Eduardo Hernández S.	Analista / Financiero / Telecomunicaciones	55 56251500 x 1530	<a href="mailto:jehernandezs@vepormas.com">jehernandezs@vepormas.com</a>
Juan Jose Reséndiz Téllez	Análisis Técnico	55 56251511 x 1511	<a href="mailto:jresendiz@vepormas.com">jresendiz@vepormas.com</a>
Juan Antonio Mendiola Carmona	Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado	55 56251508 x 1508	<a href="mailto:jmendiola@vepormas.com">jmendiola@vepormas.com</a>
Daniel Sánchez Uranga	Editor Bursátil	55 56251529 x 1529	<a href="mailto:dsanchez@vepormas.com">dsanchez@vepormas.com</a>

**ESTRATEGIA ECONOMICA**

José Isaac Velasco Orozco	Economista Senior	55 56251500 x 1682	<a href="mailto:jvelasco@vepormas.com">jvelasco@vepormas.com</a>
Dolores María Ramón Correa	Economista Jr.	55 56251500 x 1546	<a href="mailto:dramon@vepormas.com">dramon@vepormas.com</a>
Mónica Pamela Díaz Loubet	Economista Jr.	55 56251500 x 1767	<a href="mailto:mpdiaz@vepormas.com">mpdiaz@vepormas.com</a>
Mariana Paola Ramírez Montes	Economista Jr.	55 56251500 x 1725	<a href="mailto:mpramirez@vepormas.com">mpramirez@vepormas.com</a>

**ADMINISTRACION DE PORTAFOLIOS**

Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251513 x 1513	<a href="mailto:masanchez@vepormas.com">masanchez@vepormas.com</a>
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251526 x 1526	<a href="mailto:qledesma@vepormas.com">qledesma@vepormas.com</a>
Ramón Hernández Vargas	Sociedades de Inversión	55 56251536 x 1536	<a href="mailto:rhernandez@vepormas.com">rhernandez@vepormas.com</a>
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251545 x 1545	<a href="mailto:jfernandez@vepormas.com">jfernandez@vepormas.com</a>
Heidi Reyes Velázquez	Promoción de Activos	55 56251534 x 1534	<a href="mailto:hreyes@vepormas.com">hreyes@vepormas.com</a>