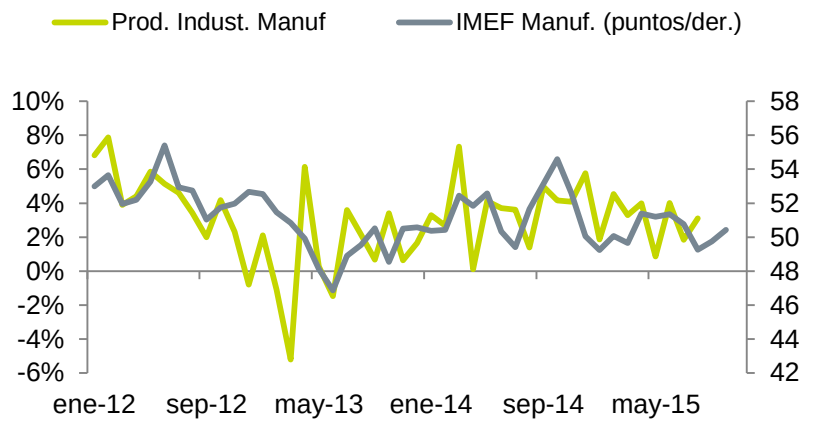
¡Econotris!

IMEF INDICA MODERACIÓN EN MÉXICO

- **NOTICIA:** Los indicadores adelantados de IMEF Manufacturero y No Manufacturero avanzaron en octubre.
- **RELEVANTE MANUFACTURA:** Empleo e inventarios impulsaron el indicador. No obstante, menores nuevos pedidos y retroceso en la producción lo afectaron.
- **RELEVANTE NO MANUFACTURA:** Mayores nuevos pedidos y producción impulsaron el indicador.
- **IMPLICACIÓN:** La economía de México permanecerá en la senda de crecimiento moderada; mantenemos el estimado de crecimiento del PIB para 2015 de 2.2%.

Prod. Industrial e IMEF Manufacturero



Fuente: GFBX+/ IMEF / INEGI.

VAR. QUE AFECTA	ACTUAL	2015E
TIPO DE CAMBIO	16.46	16.10
INFLACIÓN	2.47	2.90
TASA DE REFERENCIA	3.00	3.00
PIB	2.20	2.20
TASA DE 10 AÑOS	6.19	6.50

Mariana Ramírez
mpramirez@vepormas.com.mx
56251500 Ext. 1725

Noviembre 03, 2015

RIESGOS PARA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

El Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) publicó su indicador adelantado de **manufacturas** para octubre, el cual se ubicó en 51.6 puntos desde los 50.9 puntos del mes pasado y fue mayor a lo esperado por el consenso (50.5 puntos). En términos anuales, registró una contracción de 5.5% principalmente por contracciones en nuevos pedidos y producción. Aunque continúa en zona de expansión, enfatizamos que mantiene la trayectoria descendente.

En el caso del indicador **no manufacturero** (servicios y comercio), éste fue de 50.4 puntos (previo: 49.7 puntos) y se situó por arriba de lo esperado por el consenso (50.2 puntos). Después de dos meses consecutivos de situarse en zona de contracción, el indicador salió de dicha zona para ubicarse en la de expansión. Mayores nuevos pedidos y producción impulsaron el indicador. Sin embargo, bajo comparación anual, se contrajo en 3.2% derivado de menores nuevos pedidos, producción y entrega de productos.

MENORES NUEVOS PEDIDOS POR DÉBIL DEMANDA

Los nuevos pedidos son uno de los componentes más relevantes, al ubicarse como el primer paso de la cadena. Esto es, con un aumento en la demanda, las empresas solicitan nuevos pedidos de insumos que serán utilizados para producir. En lo que va del año, tanto el sector manufacturero como el no manufacturero, registran un desempeño modesto. Lo cual tiene implicaciones directas sobre el componente de la producción y el empleo.

En este sentido, la producción tanto del sector manufacturero como del correspondiente a servicios y comercio (no manufacturero) presentó retrocesos bajo comparación anual. Lo cual es una señal de que la demanda se mantiene con moderación, tal y como se refleja en menores nuevos pedidos.

CATEGORÍA
ECONÓMICO

TIEMPO ESTIMADO DE LECTURA: ¡Un TRIS!

OBJETIVO DEL REPORTE
Comentario breve y oportuno de un evento sucedido en los últimos minutos.

Lo anterior revela que la demanda es el factor principal que ha mermado los indicadores, hasta ocasionar que los nuevos productos se reduzcan. Esto es un indicio de que en los próximos meses la producción continuará con dicha situación y podrá tener repercusiones en el empleo.

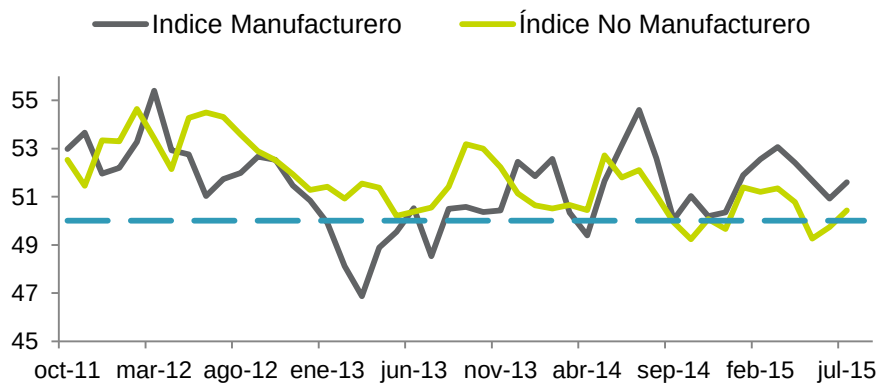
DESTACA EL CONSUMO PARA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

El objetivo del indicador adelantado del IMEF es anticipar la dirección que tomará el sector manufacturero, comercio y servicios de la economía mexicana en los próximos tres a seis meses, conforme al punto de vista de los gerentes de compras de las empresas. Lo anterior al presentar un comportamiento consistente con el ciclo económico. Las cifras se encuentran en línea con nuestra previsión de la economía, medida por el PIB, de 2.2% para todo 2015.

Con los datos correspondientes a octubre, la perspectiva es que la manufactura seguirá mermando la actividad económica. Lo anterior se explica por la demanda externa que ha perdido dinamismo y por lo cual, se han reducido las manufacturas de exportación. En particular, la industria del principal socio comercial de México (EUA) presenta debilidad por la fortaleza del dólar, baja demanda proveniente del exterior y bajos precios del petróleo (Véase: Manufactura Desacelera Industria). En este sentido, el indicador de manufacturas de EUA (ISM Manufacturero) de octubre registró una lectura baja.

Por su parte, el sector de servicios y comercio que representa 61.5% del Producto Interno Bruto de México (PIB), salió de la zona de contracción. Si bien el consumo ha mantenido la senda ascendente en el año, los menores pedidos recibidos por parte de los gerentes son un indicio de que la demanda ha pausado su ritmo. Pero nos mantenemos optimistas al respecto, dado que el desempleo permanece en su mínimo desde julio (Véase: MX: Desempleo Permanece en su Mínimo).

Indicador IMEF (Puntos), Serie Desestacionalizada



Fuente: GFBX+/ IMEF.

Indicador IMEF Manufacturero				
Índice		**Expansión**		**Contracción**
Índice Total	↑	51.6		
Nuevos Pedidos	↓	52.9		
Producción	↓	52.7		
Empleo			↑	49.8
Entrega de Productos			↓	47.9
Inventarios	↑	53.5		
Indicador IMEF No Manufacturero				
Índice Total	↑	50.4		
Nuevos Pedidos	↑	51.3		
Producción	↑	51.9		
Empleo			↑	49.8
Entrega de Productos			↑	47.9

¿POR QUÉ LABORATORIO?

Por qué nos percibimos y actuamos no únicamente como un área de análisis

El laboratorio es un lugar dotado de los medios necesarios para realizar **investigaciones, prácticas y trabajos** de carácter científico, tecnológico o técnico; está equipado de instrumentos de medida o equipos para dichos fines y prácticas diversas. Se realizan pruebas hasta obtener resultados satisfactorios para el usuario.

También puede ser un aula o dependencia de cualquier centro docente.

Su importancia en cualquier especialidad radica en el hecho de que las **condiciones ambientales están controladas y normalizadas** de modo que:

1. **Se puede asegurar que no se producen influencias extrañas (independencia) que alteren el resultado del experimento o medición: *control*.**
2. **Se garantiza que el experimento o medición es repetible, es decir, cualquier otro laboratorio podría repetir el proceso y obtener el mismo resultado: *normalización (metodología y proceso)*.**

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS,** destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las "Disposiciones").

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, José Maria Flores Barrera, Gabriel Treviño Castillo Juan Eduardo Hernández S. Juan José Reséndiz Téllez, Juan Antonio Mendiola Carmona, José Isaac Velasco, Dolores Maria Ramón Correa, Mónica Pamela Díaz Loubet, Mariana Paola Ramírez Montes y Daniel Sánchez Uranga, Analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com.mx**,** el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

CATEGORÍAS Y CRITERIOS DE OPINIÓN

CATEGORÍA CRITERIO	CARACTERÍSTICAS	CONDICION EN ESTRATEGIA	DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC
FAVORITA	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: **1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva**. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
¡ATENCIÓN!	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: **1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva**. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
NO POR AHORA	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: **1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.**	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp

GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. de C.V.

DIRECCIÓN			
Tomas Christian Ehrenberg Aldford	Director General de Grupo Financiero	55 11021800 x 1807	tehrenberg@vepormas.com.mx
Maria del Carmen Bea Suarez Cue	Director General Banco	55 11021800 x 1950	msuarez@vepormas.com.mx
Alejandro Finkler Kudler	Director General Casa de Bolsa	55 56251500 x 1523	afinkler@vepormas.com.mx
Carlos Ponce Bustos	DGA Análisis y Estrategia	55 56251537 x 1537	cponce@vepormas.com.mx
Fernando Paulo Pérez Saldivar	DGA Tesorería y Mercados	55 56251517 x 1517	fperez@vepormas.com.mx
Alfredo Rabell Mañon	DGA Desarrollo Comercial	55 11021800 x 1876	arabell@vepormas.com.mx
Francisco Javier Gutiérrez Escoto	Director de Región	55 11021800 x 1910	fgutierrez@vepormas.com.mx
Enrique Fernando Espinosa Teja	Director de Banca Corporativa	55 11021800 x 1854	eespinosa@vepormas.com.mx
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director de Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	mardines@vepormas.com.mx
Lidia Gonzalez Leal	Director Patrimonial Monterrey	81 83180300 x 7314	ligonzalez@vepormas.com.mx
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251541 x 1541	icalderon@vepormas.com.mx
ANÁLISIS BURSÁTIL			
Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería	55 56251515 x 1515	rheredia@vepormas.com.mx
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251514 x 1514	lrivas@vepormas.com.mx
Marco Medina Zaragoza	Analista / Vivienda / Infraestructura / Fibras	55 56251500 x 1453	mmedinaz@vepormas.com.mx
Jose Maria Flores Barrera	Analista / Consumo Discrecional / GAP / Gps. Inds.	55 56251500 x 1451	jfloresb@vepormas.com.mx
Gabriel Treviño Castillo	Analista / Alimentos / Bebidas	55 56251500 x 1709	gtrevino@vepormas.com.mx
Juan Eduardo Hernández S.	Analista / Financiero / Telecomunicaciones	55 56251500 x 1530	jehernandezs@vepormas.com.mx
Juan Jose Reséndiz Téllez	Análisis Técnico	55 56251511 x 1511	jresendiz@vepormas.com.mx
Juan Antonio Mendiola Carmona	Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado	55 56251508 x 1508	jmendiola@vepormas.com.mx
ESTRATEGIA ECONOMICA			
José Isaac Velasco Orozco	Economista Senior	55 56251500 x 1682	jvelascoo@vepormas.com.mx
Dolores Maria Ramón Correa	Economista Jr.	55 56251500 x 1546	dramon@vepormas.com.mx
Mónica Pamela Díaz Loubet	Economista Jr.	55 56251500 x 1767	mpdiaz@vepormas.com.mx
Mariana Paola Ramírez Montes	Economista Jr.	55 56251500 x 1725	mpramirez@vepormas.com.mx
ADMINISTRACION DE PORTAFOLIOS			
Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251513 x 1513	masanchez@vepormas.com.mx
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251526 x 1526	gledesma@vepormas.com.mx
Ramón Hernández Vargas	Sociedades de Inversión	55 56251536 x 1536	rhernandez@vepormas.com.mx
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251545 x 1545	jfernandez@vepormas.com.mx
Heidi Reyes Velázquez	Promoción de Activos	55 56251534 x 1534	hreyes@vepormas.com.mx