



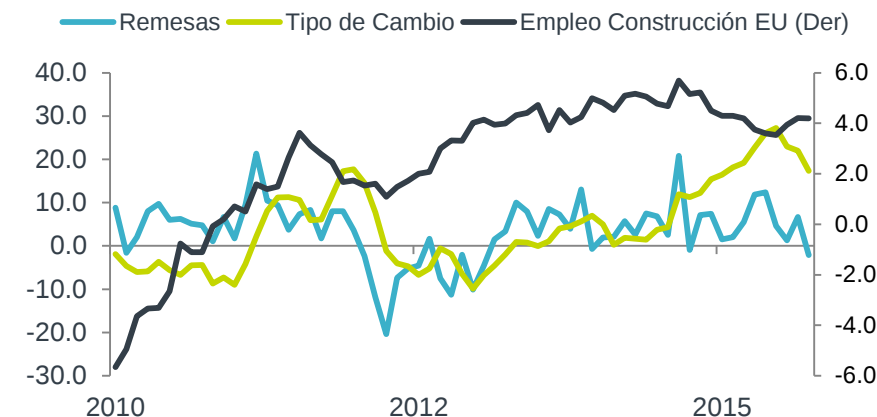
¡Econotris!

BX+

MX: REMESAS CRECEN 4.8% DURANTE 2015

- **NOTICIA:** Las transferencias por concepto de remesas alcanzaron 2.18 Mmdd durante diciembre. El resultado presenta una contracción de 2.1% respecto a diciembre 2014, una difícil base de comparación mermó el ritmo de crecimiento.
- **RELEVANTE:** El comportamiento del empleo en construcción en EUA, así como la apreciación del dólar, han favorecido el mayor envío de remesas hacia México.
- **IMPLICACIÓN:** Los estados con mayor impacto ante el envío de remesas han corrido en contra de esta tendencia de crecimiento, por lo que pese al comportamiento expansivo en los envíos de remesas, no se esperan corolarios de impacto acentuado sobre el consumo.

Remesas, MXN/USD y Empleo (Var. Anual)



Fuente: GFBX+/ BANXICO/ BLS/ Bloomberg

TRANSFERENCIAS POR REMESAS ALCANZAN LOSM 24.77 Mmdd

Banco de México dio a conocer cifras relacionadas con la recepción de remesas en nuestro país, mismas que se ubicaron en 2,188 millones de dólares (mdd), lo que representa una contracción de 2.1% respecto a diciembre de 2014. La caída, obedece principalmente a una base de comparación mucho más complicada, puesto que el crecimiento durante dicho mes fue de 20.8%. En el transcurso del año, el envío de remesas tuvo un crecimiento promedio de 4.8%, inferior al 6.1% que se realizó en 2014.

Si bien, el monto total ha mostrado un comportamiento que podemos catalogar como favorable, destaca el bajo dinamismo presentado por el monto de remesa promedio. En el transcurso de 2015 la cifra ha oscilado alrededor de los 292.6 dólares, lo que representa una caída marginal de 0.1%, al compararla con la cantidad que prevalecía en los meses homólogos de 2014.

REMESAS CONTINUÁN FAVORECIDAS POR EMPLEO EN CONSTRUCCIÓN EN EUA

La dinámica de crecimiento que ha tenido el envío de remesas a nuestro país, ha sido consecuencia de los siguientes dos principales aspectos:

- La **apreciación real del dólar** durante el mes de referencia fue de 17.3% respecto a diciembre de 2014. La apreciación debería generar en un primer momento un incremento en el monto de remesa promedio; sin embargo, la contracción de 4.0% en el indicador da indicios a un mecanismo contrario. Las familias receptoras adquieren un mayor poder adquisitivo dado que sus ingresos son en dólares, ello las lleva a necesitar una menor cantidad de dólares para satisfacer su

MEXICO		
VAR. QUE AFECTA	ACTUAL	2016E
TIPO DE CAMBIO	18.48	n.d.
INFLACIÓN	2.48	3.30
TASA DE REFERENCIA	3.25	3.75
PIB	2.5	2.60
TASA DE 10 AÑOS	6.08	6.60

Pamela Loubet
 mpdiaz@vepormas.com
 56251500 Ext. 1767

Febrero 02, 2016

@AyEveporMas



CATEGORÍA
ECONÓMICO



TIEMPO ESTIMADO DE
LECTURA: ¡Un TRIS!



OBJETIVO DEL REPORTE
Comentario breve y oportuno
de un evento sucedido en los
últimos minutos.

canasta de consumo. En esta línea, es importante acotar que **si bien el monto de remesa promedio en dólares ha disminuido, su equivalente en pesos marca acentuados incrementos.**

- ii. En sus últimas dos lecturas el **mercado laboral en Estados Unidos ha presentado una marcada recuperación.** Dicho aspecto, ha favorecido el mayor empleo de mexicanos en el sector construcción, mismo que es uno de los nichos de migrantes en EUA. Durante el mes de referencia, se crearon 45 mil nuevos empleos en el sector. Acorde con nuestro análisis, el envío de remesas y el empleo en construcción mantienen una alta correlación de 43.8%.

IMPACTO POCO ACENTUADO SOBRE CONSUMO

Si bien, la mayor entrada de remesas a nuestro país favorece el gasto de las familias, éste impacto es heterogéneo entre entidades federativas. Acorde con nuestro documento "[De Remesas y Progreso](#)", el impacto de las remesas sobre el consumo depende de dos elementos: i) el **porcentaje de estas divisas en determinado estado** y, ii) la **sensibilidad que tiene el gasto corriente** ante los mayores ingresos por remesas.

Con cifras al 3T15, los estados que han presentado mayor crecimiento en remesas han sido el Distrito Federal, Colima y Coahuila. Pese a que su comportamiento ha sido favorable, las entidades que tienen mayor impacto (Remitirse a Tabla) han presentado fuertes contracciones. Destacamos el caso de Michoacán, donde los envíos de remesas se han contraído en 15.2%, así como el de Nayarit, donde la caída alcanza 14.0%. Ello nos lleva a afirmar que el impacto sobre el consumo será poco acentuado – incluso desfavorable- dado que los estados que podrían favorecerlo marcan caídas evidentes en sus ingresos por remesas.

Impacto de las Remesas en los Estados

Entidades con mayor porcentaje de remesas		Entidades con mayor sensibilidad a los ingresos por remesas*		Entidades de mayor impacto
Michoacán	8.27%	Zacatecas	1.04%	Guerrero
Guerrero	7.08%	Durango	0.85%	Nayarit
Oaxaca	6.61%	Guerrero	0.84%	Durango
Zacatecas	5.79%	Nayarit	0.80%	Zacatecas
Nayarit	4.69%	Michoacán	0.62%	Michoacán
Guanajuato	4.52%	Guanajuato	0.61%	Guanajuato

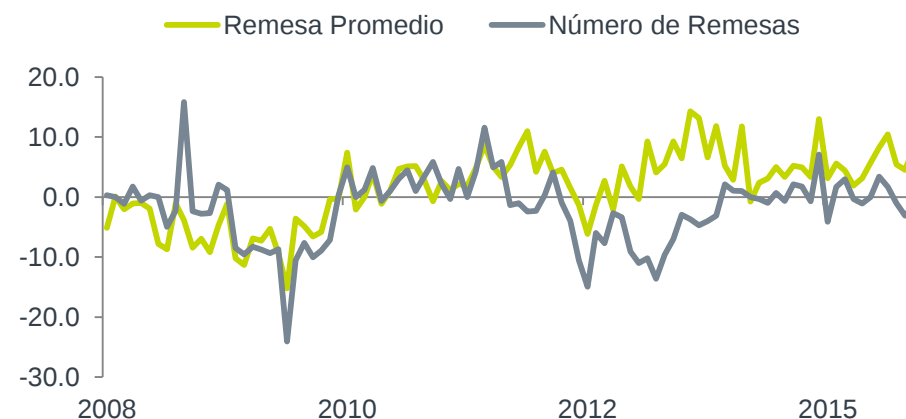
*Medido a través de la elasticidad gasto ingreso por remesa. Se lee como: "Ante un incremento del 10% en los ingresos por remesas, el gasto corriente crece en x.xx%"

Fuente: GFBX+/ BANXICO

Remesas				
	Diciembre		Enero-Diciembre	
	Millones de Dólares	Var. Anual	Millones de Dólares	Var. Anual Promedio
Remesas Totales	2,188.0	-2.10%	24,770.9	4.79%
	Miles de Operaciones	Var. Anual	Miles de Operaciones	Var. Anual
Número de Remesas	7554.4	2.06%	84,706.5	5.22%
	Dólares	Var. Anual	Dólares	Var. Anual
Remesa Promedio	290.0	-3.97%	292.4	-0.44%

Fuente: GFBX+/Banco de México

Número de Remesas y Remesa Promedio (Var. Anual)



¿POR QUÉ LABORATORIO?

Porque nos percibimos y actuamos no únicamente como un área de análisis.

El laboratorio es un lugar dotado de los medios necesarios para realizar **investigaciones, prácticas y trabajos** de carácter científico, tecnológico o técnico; está equipado de instrumentos de medida o equipos para dichos fines y prácticas diversas. Se realizan pruebas hasta obtener resultados satisfactorios para el usuario.

También puede ser un aula o dependencia de cualquier centro docente.

Su importancia en cualquier especialidad radica en el hecho de que las **condiciones ambientales están controladas y normalizadas** de modo que:

1. **Se puede asegurar que no se producen influencias extrañas (independencia) que alteren el resultado del experimento o medición: control.**
2. **Se garantiza que el experimento o medición es repetible, es decir, cualquier otro laboratorio podría repetir el proceso y obtener el mismo resultado: normalización (metodología y proceso).**

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las "Disposiciones").

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, José María Flores Barrera, Aldo Iván Hernández Puente, Juan Eduardo Hernández S. Juan José Reséndiz Téllez, Juan Antonio Mendiola Carmona, José Isaac Velasco, Dolores María Ramón Correa, Mónica Pamela Díaz Loubet, Mariana Paola Ramírez Montes y Maricela Martínez Álvarez, Analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com.mx, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

CATEGORÍAS Y CRITERIOS DE OPINIÓN

CATEGORÍA CRITERIO	CARACTERÍSTICAS	CONDICION EN ESTRATEGIA	DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC
FAVORITA	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
¡ATENCIÓN!	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
NO POR AHORA	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp

GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. de C.V.**DIRECCIÓN**

Tomas Christian Ehrenberg Aldford	Director General de Grupo Financiero	55 11021800 x 1807	tehrenberg@vepormas.com
Maria del Carmen Bea Suarez Cue	Director General Banco	55 11021800 x 1950	msuarez@vepormas.com
Alejandro Finkler Kudler	Director General Casa de Bolsa	55 56251500 x 1523	afinkler@vepormas.com
Carlos Ponce Bustos	DGA Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1537	cponce@vepormas.com
Alfredo Rabell Mañón	DGA Desarrollo Comercial	55 11021800 x 1876	arabell@vepormas.com
Javier Domenech Macias	Director de Tesorería y Mercados	55 56251500 x 1615	jdomech@vepormas.com
Francisco Javier Gutiérrez Escoto	Director de Región	55 11021800 x 1910	fgutierrez@vepormas.com
Enrique Fernando Espinosa Teja	Director de Banca Corporativa	55 11021800 x 1854	eespinosa@vepormas.com
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director de Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	mardines@vepormas.com
Lidia Gonzalez Leal	Director Patrimonial Monterrey	81 83180300 x 7314	ligonzalez@vepormas.com
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1541	icalderon@vepormas.com

ANÁLISIS BURSÁTIL

Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería	55 56251500 x 1515	rheredia@vepormas.com
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251500 x 1514	lrivas@vepormas.com
Marco Medina Zaragoza	Analista / Vivienda / Infraestructura / Fibras	55 56251500 x 1453	mmedinaz@vepormas.com
Jose Maria Flores Barrera	Analista / Consumo Discrecional / GAP / Gps. Inds.	55 56251500 x 1451	jfloresb@vepormas.com
Aldo Iván Hernández Puente	Analista / Alimentos / Bebidas	55 56251500 x 1709	aihernandez@vepormas.com
Juan Eduardo Hernández S.	Analista / Financiero / Telecomunicaciones	55 56251500 x 1530	jehernandezs@vepormas.com
Juan Jose Reséndiz Téllez	Análisis Técnico	55 56251500 x 1511	jresendiz@vepormas.com
Juan Antonio Mendiola Carmona	Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado	55 56251500 x 1508	jmendiola@vepormas.com
Maricela Martínez Álvarez	Editor	55 56251500 x 1529	mmartineza@vepormas.com

ESTRATEGIA ECONÓMICA

Dolores Maria Ramón Correa	Economista Jr.	55 56251500 x 1546	dramon@vepormas.com
Mónica Pamela Díaz Loubet	Economista Jr.	55 56251500 x 1767	mpdiaz@vepormas.com
Mariana Paola Ramírez Montes	Economista Jr.	55 56251500 x 1725	mp Ramirez@vepormas.com

ADMINISTRACIÓN DE PORTAFOLIOS

Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251500 x 1513	masanchez@vepormas.com
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251500 x 1526	gledesma@vepormas.com
Ramón Hernández Vargas	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1536	rhernandez@vepormas.com
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1545	jfernandez@vepormas.com
Heidi Reyes Velázquez	Promoción de Activos	55 56251500 x 1534	hreyes@vepormas.com