

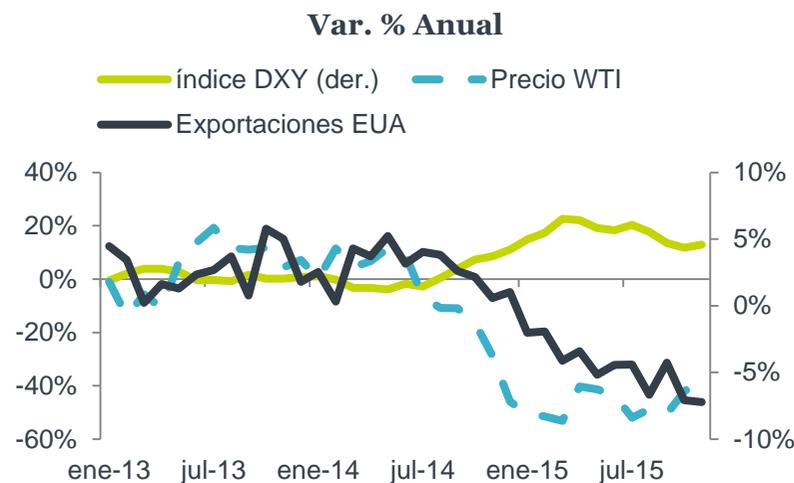


¡Econotris!

BX+

EUA: COMERCIO DE 2015 AFECTADO POR DÓLAR

- **NOTICIA:** En diciembre, las ventas de EUA al exterior presentaron la mayor contracción desde octubre de 2009. Las importaciones presentaron un avance respecto a los dos meses previos.
- **RELEVANTE:** La fortaleza del dólar ha encarecido los productos de EUA, lo que aunado a la debilidad de la demanda externa reduce las ventas al exterior.
- **IMPLICACIÓN:** Menores exportaciones de EUA ocasionan un menor consumo por bienes y productos mexicanos, éstos utilizados como insumos para su producción.
- **MERCADOS:** Los mercados estuvieron atentos al dato de empleo oficial de EUA, publicado a la misma hora.



Fuente: GFBX+ / INEGI / Bloomberg.

DÉBILES EXPORTACIONES AL CIERRE DE 2009

El Departamento de Comercio de EUA anunció que la balanza comercial de diciembre presentó un déficit de 43.4 mil millones de dólares (Mmdd) con cifras ajustadas por estacionalidad. El saldo deficitario se incrementó respecto al mes anterior (-44.2 Mmdd con cifras revisadas) y fue marginalmente mayor de lo que esperaba el consenso (-43.2 Mmdd). Las ventas de EUA al exterior presentaron la mayor contracción desde octubre de 2009. Las importaciones presentaron un avance respecto a los dos meses previos.

EN 2015, PESA DEBILIDAD EXTERNA Y DÓLAR FUERTE

Las **exportaciones** sufrieron contracciones en todo 2015, ello derivado de lo siguiente:

- i. La apreciación del dólar respecto a la mayoría de las divisas de alrededor de 20.0%, ocasiona un encarecimiento de los bienes e insumos provenientes de la primera economía del mundo.
- ii. Los principales países consumidores de EUA (Canadá con 18.8%, México con 15.6% y China con 7.4% del total) presentan una demanda debilitada. Esta situación ha llevado a revisiones a la baja para su crecimiento económico en 2015 y 2016. En este sentido, Canadá acumuló dos trimestres consecutivos de caídas, por lo que se sitúa en recesión (véase: Canadá: [En Recesión Económica](#)). Mientras que México ha moderado su crecimiento (véase: [PIB Moderado 2015 y 2016](#)). Por su parte, China se desacelera y terminará el año con el crecimiento más bajo de los últimos 25 años (6.8% en 2015 y 6.5% en 2016) (Véase: [China 3T15: Señales de Desaceleración](#)).

MÉXICO		
VAR. QUE AFECTA	ACTUAL	2016E
TIPO DE CAMBIO	18.35	17.60
INFLACIÓN	2.48	3.30
TASA DE REFERENCIA	3.25	3.75
PIB	2.50	2.60
TASA DE 10 AÑOS	6.05	6.60

Mariana Ramírez
 mpramirez@vepormas.com
 56251500 Ext. 1725

Febrero 05, 2016

@AyEVeporMas



CATEGORÍA
ECONÓMICO



TIEMPO ESTIMADO DE
LECTURA: ¡un TRIS!



OBJETIVO DEL REPORTE
Comentario breve y oportuno de un evento sucedido en los últimos minutos.

- iii. La caída en precios del petróleo, que en el año acumula una minusvalía promedio de 46.4%. Si bien el principal producto comercializado no es el petróleo o productos relacionados a éste, las exportaciones petroleras representan 6.6% del total. Derivado de las dificultades en el sector, dicho tipo de exportaciones contribuye a un marcado déficit comercial.

IMPLICACIONES EN EL SECTOR INDUSTRIAL DE MÉXICO

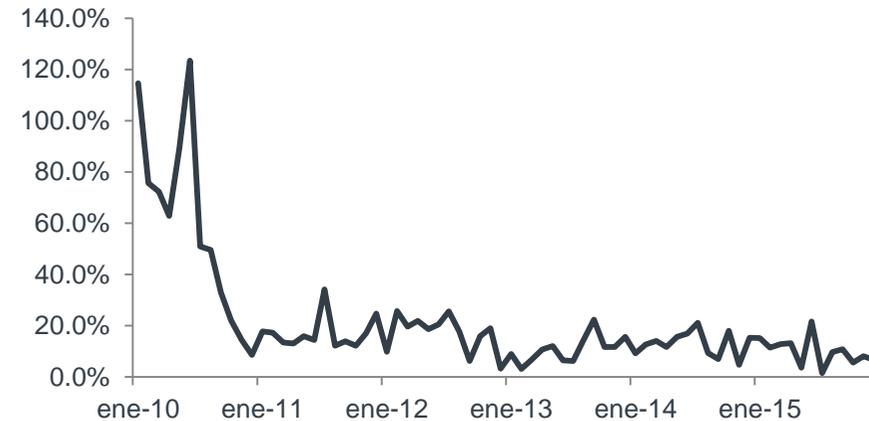
En el mes de referencia, las compras realizadas de EUA a México se contrajeron 0.3% a tasa anual. En su interior, las importaciones de equipo de transporte, principal producto comercializado con 34.0% del total, se expandió 6.8% respecto de diciembre del año previo. No ha recuperado su crecimiento de dos dígitos y la tendencia de este tipo de compras es a la baja. El sector automotriz es de suma importancia para la economía mexicana, ya que representa cerca de 20.0% de la manufactura mexicana y contribuye con 3.0% al PIB de México. Si bien la caída en los precios de gasolina benefició la compra de automóviles en EUA, **el inicio en alza en tasas es un riesgo para la compra de automóviles al encarecer el crédito** (Véase: [Perspectivas: Sector Automotriz](#)).

Aunado a lo anterior, la debilidad de la demanda externa ya ha tenido impacto en la industria de EUA (véase: [Manufactura Desacelerada por EUA](#)). Por lo cual, el consumo de insumos provenientes de México se está viendo afectado. Dicho lo anterior, esperamos que los factores mencionados continúen ocasionando un bajo ritmo de la industria mexicana.

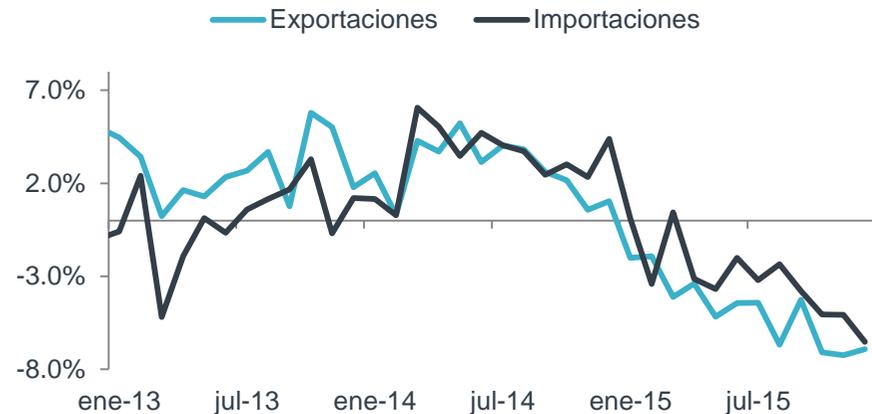
MERCADOS ATENTOS AL DATO DE EMPLEO

El día de hoy se publicó el dato de empleo oficial en EUA, mismo que se ubicó por debajo de lo esperado por el consenso (Véase: [Empleo Oficial Pierde Solidez](#)). Dicha publicación ocurrió a la misma hora que la cifra de balanza comercial. Es importante destacar que el mercado estuvo atento al dato de nóminas debido a que uno de los objetivos de la Fed es el pleno empleo. Los inversionistas se encuentran en busca de señales sobre el ritmo del ciclo de alza en tasas. Es por ello que el mercado tuvo reacciones marginales ante la cifra de comercio, mismas que se opacaron por aquellas ocasionadas por la cifra de nóminas no agrícolas.

IMPORTACIONES EQ. TRANSPORTE EUA-MX



Fuente: GFBX+/ Bloomberg. VAR. % ANUAL



Fuente: GFBX+/ Bloomberg.

¿POR QUÉ LABORATORIO?

Porque nos percibimos y actuamos no únicamente como un área de análisis. El laboratorio es un lugar dotado de los medios necesarios para realizar **investigaciones, prácticas y trabajos** de carácter científico, tecnológico o técnico; está equipado de instrumentos de medida o equipos para dichos fines y prácticas diversas. Se realizan pruebas hasta obtener resultados satisfactorios para el usuario.

También puede ser un aula o dependencia de cualquier centro docente.

Su importancia en cualquier especialidad radica en el hecho de que las **condiciones ambientales están controladas y normalizadas** de modo que:

1. **Se puede asegurar que no se producen influencias extrañas (independencia) que alteren el resultado del experimento o medición: control.**
2. **Se garantiza que el experimento o medición es repetible, es decir, cualquier otro laboratorio podría repetir el proceso y obtener el mismo resultado: normalización (metodología y proceso).**

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las "Disposiciones").

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, José María Flores Barrera, Aldo Iván Hernández Puente, Juan Eduardo Hernández S. Juan José Reséndiz Téllez, Juan Antonio Mendiola Carmona, Dolores María Ramón Correa, Mónica Pamela Díaz Loubet, Mariana Paola Ramírez Montes y Maricela Martínez Álvarez, Analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com.mx, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

CATEGORÍAS Y CRITERIOS DE OPINIÓN

CATEGORÍA CRITERIO	CARACTERÍSTICAS	CONDICION EN ESTRATEGIA	DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC
FAVORITA	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
¡ATENCIÓN!	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
NO POR AHORA	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp

GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. de C.V.

DIRECCIÓN

Tomas Christian Ehrenberg Aldford	Director General de Grupo Financiero	55 11021800 x 1807	tehrenberg@vepormas.com
María del Carmen Bea Suarez Cue	Director General Banco	55 11021800 x 1950	msuarez@vepormas.com
Alejandro Finkler Kudler	Director General Casa de Bolsa	55 56251500 x 1523	afinkler@vepormas.com
Carlos Ponce Bustos	DGA Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1537	cponce@vepormas.com
Alfredo Rabell Mañón	DGA Desarrollo Comercial	55 11021800 x 1876	arabell@vepormas.com
Javier Domenech Macias	Director de Tesorería y Mercados	55 56251500 x 1615	jdomenech@vepormas.com
Francisco Javier Gutiérrez Escoto	Director de Región	55 11021800 x 1910	fgutierrez@vepormas.com
Enrique Fernando Espinosa Teja	Director de Banca Corporativa	55 11021800 x 1854	eespinosa@vepormas.com
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director de Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	mardines@vepormas.com
Lidia Gonzalez Leal	Director Patrimonial Monterrey	81 83180300 x 7314	ligonzalez@vepormas.com
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1541	icalderon@vepormas.com

ANÁLISIS BURSÁTIL

Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería	55 56251500 x 1515	rheredia@vepormas.com
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251500 x 1514	lrivas@vepormas.com
Marco Medina Zaragoza	Analista / Vivienda / Infraestructura / Fibras	55 56251500 x 1453	mmedinaz@vepormas.com
Jose María Flores Barrera	Analista / Consumo Discrecional / GAP / Gps. Inds.	55 56251500 x 1451	jfloresb@vepormas.com
Aldo Iván Hernández Puente	Analista / Alimentos / Bebidas	55 56251500 x 1709	aihernandez@vepormas.com
Juan Eduardo Hernández S.	Analista / Financiero / Telecomunicaciones	55 56251500 x 1530	jehernandezs@vepormas.com
Juan Jose Reséndiz Téllez	Análisis Técnico	55 56251500 x 1511	jresendiz@vepormas.com
Juan Antonio Mendiola Carmona	Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado	55 56251500 x 1508	jmendiola@vepormas.com
Maricela Martínez Álvarez	Editor	55 56251500 x 1529	mmartineza@vepormas.com

ESTRATEGIA ECONÓMICA

Dolores María Ramón Correa	Economista Jr.	55 56251500 x 1546	dramon@vepormas.com
Mónica Pamela Díaz Loubet	Economista Jr.	55 56251500 x 1767	mpdiaz@vepormas.com
Mariana Paola Ramírez Montes	Economista Jr.	55 56251500 x 1725	mpramirez@vepormas.com

ADMINISTRACIÓN DE PORTAFOLIOS

Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251500 x 1513	masanchez@vepormas.com
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251500 x 1526	gledesma@vepormas.com
Ramón Hernández Vargas	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1536	rhernandez@vepormas.com
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1545	jfernandez@vepormas.com
Heidi Reyes Velázquez	Promoción de Activos	55 56251500 x 1534	hreyes@vepormas.com