



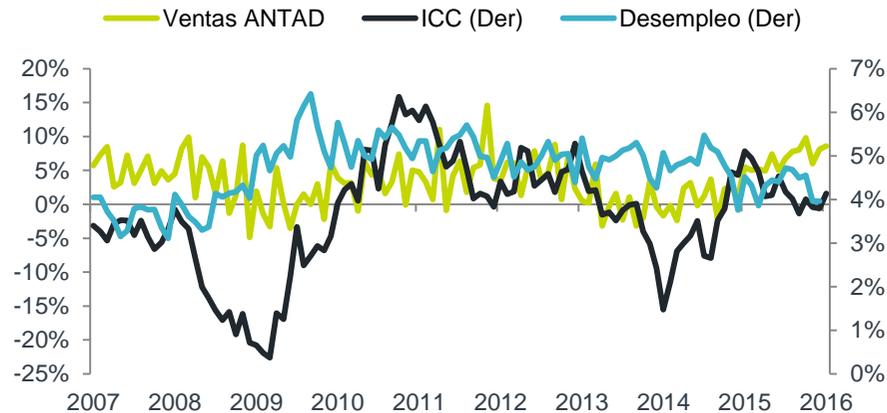
¡Econotris!

MX: ANTAD PROLONGA CRECIMIENTO

BX+

- **NOTICIA:** Las ventas minoristas de la ANTAD tuvieron un inicio de año favorable. En enero, el indicador creció 8.6% anual.
- **DETALLE:** El consumo se ha visto favorecido gracias al crecimiento en el consumo discrecional. Hecho que corre en línea con el impulso que han tenido los bienes importados.
- **IMPLICACIÓN:** Si bien, el consumo mantuvo un crecimiento sólido en 2015, los riesgos hacia 2016 son inminentes. Endeudamiento, menor confianza y posible menor empleo podrían afectar la dinámica en mediano plazo.

Ventas, Confianza (Var. % Anual) y Desempleo (%)



Fuente: GFBX+/ ANTAD / INEGI (ENOE)

VENTAS ANTAD: SUPERAN EXPECTATIVAS DE INICIO DE 2016

La Asociación Nacional de Tiendas Departamentales y de Autoservicios (ANTAD) dio a conocer el crecimiento nominal en las ventas de sus asociados. El dato, correspondiente a enero, alcanzó un crecimiento de 8.6% anual. La cifra corre en paralelo al crecimiento exacerbado que el indicador presentó en 2015.

Pese a tener una **base de comparación más complicada**, las ventas de comercios al por menor alcanzaron una de sus lecturas más altas en la historia de la serie. No obstante, cabe mencionar que el crecimiento real (descontando el efecto inflacionario) se mantuvo en 5.8%, cifra equivalente a la lectura de diciembre. El alza sostenida en las ventas al por menor refleja la estabilidad que el consumo interno ha presentado desde inicios del año pasado.

¿POR QUÉ CONTINÚA CRECIENDO EL CONSUMO?

La desagregación de las ventas minoristas nos da una respuesta parcial; las ventas de tiendas departamentales alcanzaron durante el mes de referencia un alza de 12.8%, mientras que el segmento correspondiente a ropa y calzado se incrementó en 12.9%. La tendencia en ambas categorías ha sido expansiva y corre en línea con el fuerte ímpetu que el consumo discrecional está teniendo sobre la economía. El incremento en ventas de calzado (+12.2%), accesorios de vestir (+9.1%), perfumería (+10.5%), artículos de esparcimiento (+12.0%) y automóviles (+13.7%), dan respaldo a la aseveración anterior.

La historia no se detiene en este punto, acorde con el indicador de consumo privado en el mercado interior, las ventas de bienes importados mantienen en la serie histórica un crecimiento promedio casi cuatro veces mayor. Hecho que no es de sorprender dado el sesgo prominente que los bienes de consumo discrecional mantienen con los bienes de importación.¹

¹ (Para un análisis sobre más detallado sobre la ausencia de traspaso cambiario en los bienes de importación, véase: [Bienes Importados Impulsan Consumo](#))

MÉXICO		
VAR. QUE AFECTA	ACTUAL	2016E
TIPO DE CAMBIO	18.88	n.d.
INFLACIÓN	2.61	3.00
TASA DE REFERENCIA	3.25	3.50
PIB	2.50	2.60
TASA DE 10 AÑOS	6.07	6.30

Pamela Díaz Loubet
 mpdiaz@vepormas.com
 56251500 Ext. 1767

Febrero 10, 2016

@AyEveporMas



CATEGORÍA
ECONÓMICO



TIEMPO ESTIMADO DE
LECTURA: ¡Un TRIS!



OBJETIVO DEL REPORTE
Comentario breve y oportuno
de un evento sucedido en los
últimos minutos.

Este tipo de bienes, tienen una mayor sensibilidad ante cambios en el ingreso, por lo que la tendencia a la baja en la tasa de desempleo (4.0%), así como el comportamiento expansivo en el crédito (Diciembre: +11.1%), sin duda han sido factores determinantes para el impulso del consumo. Adicionalmente, la propensión de gasto² mantuvo un crecimiento elevado en enero (+6.9%) y, en general, los consumidores mostraron optimismo en lo que respecta a las compras.

PIB Y CONSUMO: CRECIMIENTO DISPAR Y RIESGOS HACIA 2016

Si bien, el consumo ha logrado afianzar un crecimiento sólido y estable, éste no se ha visto traducido en un mayor crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). Con saldo al 3T15, el PIB registró un alza promedio de 2.4%, mientras que en el período homólogo, las ventas de la ANTAD se incrementaron en promedio 6.5%. Esta ausencia de correlación, corre en línea con lo mencionado con anterioridad, ya que una parte importante del consumo proviene de la importación de bienes.

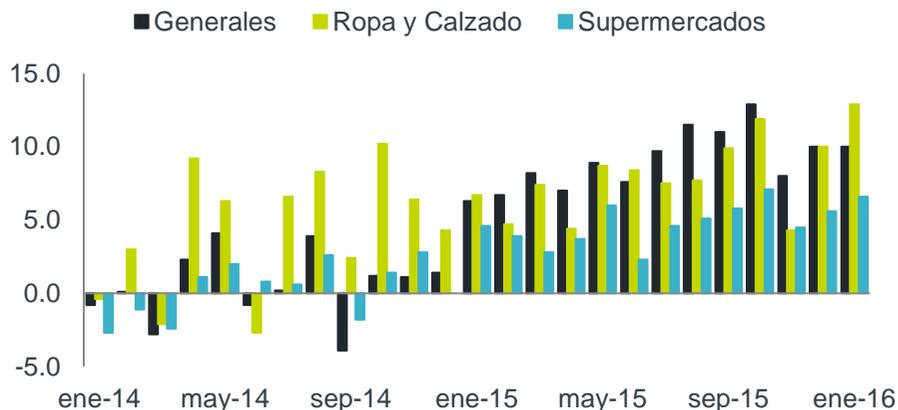
Adicionalmente, la relación entre los ciclos industriales de México y EUA es estrecha, por lo que el menor crecimiento en el país vecino ha traído corolarios negativos sobre el sector secundario de la economía mexicana. Este hecho inhibe el crecimiento, pese al dinamismo del consumo.

Finalmente identificamos algunos riesgos que tienen potencial de desacelerar el consumo hacia el segundo semestre de 2016:

- i. Impacto indirecto del **recorte en el gasto público**.
- ii. Continuación en el **ciclo de alza en tasas de Banxico**.
- iii. La menor **propensión a consumir**, medida a través del Índice de Confianza del Consumidor (ICC), el cual ha presentado desaceleraciones en los últimos meses.
- iv. Posible **incremento en el desempleo de mediano plazo**.

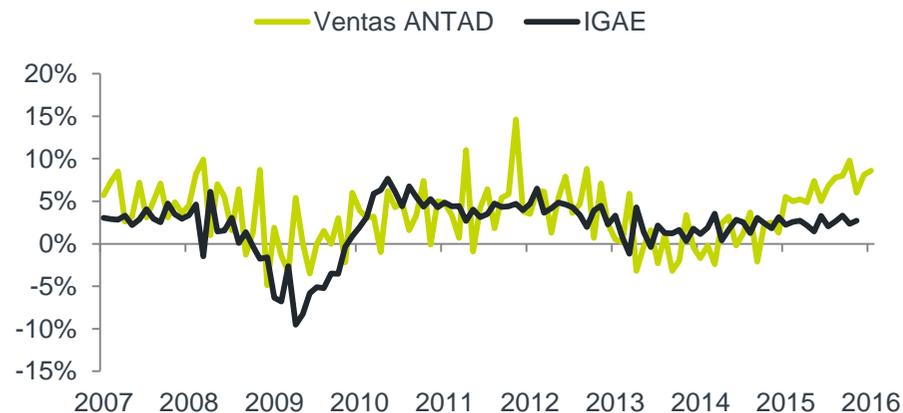
Ventas Minoristas (Var. Anual)				
	Enero		Promedio 2015	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Total	8.6	5.8	6.6	3.8
Mercancías Generales	10.0	7.2	9.0	6.1
Ropa y Calzado	12.9	10.0	7.6	4.8
Supermercados	6.6	3.9	4.7	1.9
Autoservicio	7.9	5.2	5.3	2.5
Departamentales	12.8	9.9	10.8	7.8
Especializadas	6.6	3.9	6.2	3.4

Ventas por Línea de Mercancía (Var. % Anual)



Fuente: GFBX+ / INEG/ ANTAD

Ventas ANTAD y Actividad Económica (Var. % Anual)



² Propensión de gasto medida a través del índice de confianza del consumidor (ICC) elaborado por Inegi y Banco de México

¿POR QUÉ LABORATORIO?

Porque nos percibimos y actuamos no únicamente como un área de análisis.

El laboratorio es un lugar dotado de los medios necesarios para realizar **investigaciones, prácticas y trabajos** de carácter científico, tecnológico o técnico; está equipado de instrumentos de medida o equipos para dichos fines y prácticas diversas. Se realizan pruebas hasta obtener resultados satisfactorios para el usuario.

También puede ser un aula o dependencia de cualquier centro docente.

Su importancia en cualquier especialidad radica en el hecho de que las **condiciones ambientales están controladas y normalizadas** de modo que:

1. **Se puede asegurar que no se producen influencias extrañas (independencia) que alteren el resultado del experimento o medición: control.**
2. **Se garantiza que el experimento o medición es repetible, es decir, cualquier otro laboratorio podría repetir el proceso y obtener el mismo resultado: normalización (metodología y proceso).**

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las "Disposiciones").

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, José María Flores Barrera, Aldo Iván Hernández Puente, Juan Eduardo Hernández S. Juan José Reséndiz Téllez, Juan Antonio Mendiola Carmona, José Isaac Velasco, Dolores María Ramón Correa, Mónica Pamela Díaz Loubet, Mariana Paola Ramírez Montes y Maricela Martínez Álvarez, Analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com.mx, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

CATEGORÍAS Y CRITERIOS DE OPINIÓN

CATEGORÍA CRITERIO	CARACTERÍSTICAS	CONDICION EN ESTRATEGIA	DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC
FAVORITA	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
¡ATENCIÓN!	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
NO POR AHORA	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp

GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. de C.V.

DIRECCIÓN

Tomas Christian Ehrenberg Aldford	Director General de Grupo Financiero	55 11021800 x 1807	tehrenberg@vepormas.com
María del Carmen Bea Suarez Cue	Director General Banco	55 11021800 x 1950	msuarez@vepormas.com
Alejandro Finkler Kudler	Director General Casa de Bolsa	55 56251500 x 1523	afinkler@vepormas.com
Carlos Ponce Bustos	DGA Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1537	cponce@vepormas.com
Alfredo Rabell Mañón	DGA Desarrollo Comercial	55 11021800 x 1876	arabell@vepormas.com
Javier Domenech Macias	Director de Tesorería y Mercados	55 56251500 x 1615	jdomenech@vepormas.com
Francisco Javier Gutiérrez Escoto	Director de Región	55 11021800 x 1910	fgutierrez@vepormas.com
Enrique Fernando Espinosa Teja	Director de Banca Corporativa	55 11021800 x 1854	eespinosa@vepormas.com
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director de Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	mardines@vepormas.com
Lidia Gonzalez Leal	Director Patrimonial Monterrey	81 83180300 x 7314	ligonzalez@vepormas.com
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1541	icalderon@vepormas.com

ANÁLISIS BURSÁTIL

Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería	55 56251500 x 1515	rheredia@vepormas.com
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251500 x 1514	lrivas@vepormas.com
Marco Medina Zaragoza	Analista / Vivienda / Infraestructura / Fibras	55 56251500 x 1453	mmedinaz@vepormas.com
Jose María Flores Barrera	Analista / Consumo Discrecional / GAP / Gps. Inds.	55 56251500 x 1451	jfloresb@vepormas.com
Aldo Iván Hernández Puente	Analista / Alimentos / Bebidas	55 56251500 x 1709	aihernandez@vepormas.com
Juan Eduardo Hernández S.	Analista / Financiero / Telecomunicaciones	55 56251500 x 1530	jehernandezs@vepormas.com
Juan Jose Reséndiz Téllez	Análisis Técnico	55 56251500 x 1511	jresendiz@vepormas.com
Juan Antonio Mendiola Carmona	Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado	55 56251500 x 1508	jmendiola@vepormas.com
Maricela Martínez Álvarez	Editor	55 56251500 x 1529	mmartineza@vepormas.com

ESTRATEGIA ECONÓMICA

Dolores María Ramón Correa	Economista Jr.	55 56251500 x 1546	dramon@vepormas.com
Mónica Pamela Díaz Loubet	Economista Jr.	55 56251500 x 1767	mpdiaz@vepormas.com
Mariana Paola Ramírez Montes	Economista Jr.	55 56251500 x 1725	mpramirez@vepormas.com

ADMINISTRACIÓN DE PORTAFOLIOS

Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251500 x 1513	masanchez@vepormas.com
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251500 x 1526	gledesma@vepormas.com
Ramón Hernández Vargas	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1536	rhernandez@vepormas.com
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1545	jfernandez@vepormas.com
Heidi Reyes Velázquez	Promoción de Activos	55 56251500 x 1534	hreyes@vepormas.com