

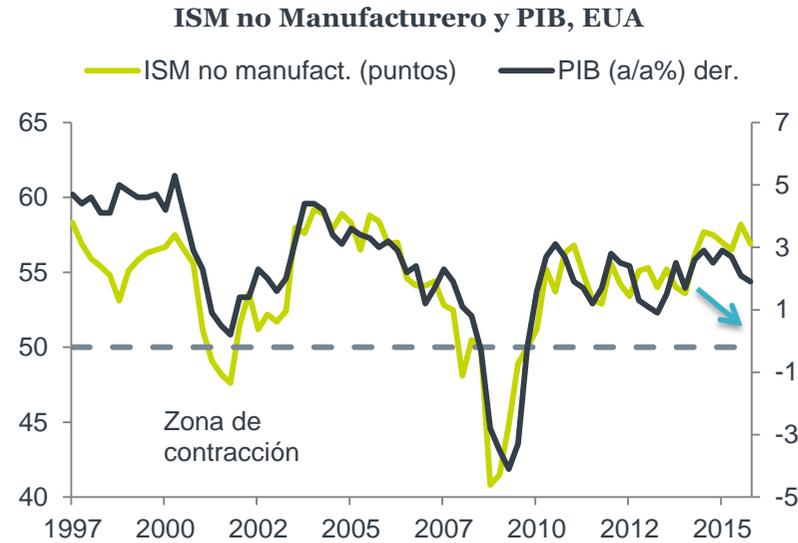


# ¡Econotris!



## EUA: INDICADORES ISM SIN REPUNTAR

- **NOTICIA:** En febrero, el indicador ISM manufacturero se ubicó en zona de contracción por quinto mes consecutivo; mientras que el no manufacturero presentó el nivel más bajo desde 2014.
- **RELEVANTE MANUFACTURA:** Los entrevistados se mostraron más optimistas para la futura demanda ante el aumento en nuevas órdenes.
- **RELEVANTE NO MANUFACTURA:** Si bien la preocupación por el empleo en el sector continúa, se proyecta un ligero optimismo para la economía.
- **IMPLICACIÓN:** Para 2016, los indicadores adelantados muestran una moderación de la economía de EUA. Sin embargo, este mes aumentó la perspectiva positiva para la actividad económica.



### INDICADORES ISM SIN REPUNTAR

El *Institute for Supply Management* (ISM) publicó su indicador adelantado de **manufacturas** para febrero, el cual se ubicó en 49.5 puntos. Esto es, en zona de contracción por quinto mes consecutivo y sin abandonar la tendencia a la baja. En el mes de referencia, el rubro de reserva de pedidos, empleo, órdenes de exportación, importaciones y producción retrocedieron. Destacan las nuevas órdenes que continúan por segunda lectura consecutiva en zona de expansión.

En el caso del indicador **no manufacturero** (servicios y comercio), éste fue de 53.4 puntos ligeramente por arriba de lo esperado por el consenso y **en su nivel más bajo desde febrero de 2014**. El rubro de empleo no sólo retrocedió sino que lo hizo hasta situarse en zona de contracción por primera vez desde el segundo mes de 2014.

### EMPRESAS MANUFACTURERAS AUMENTAN SU OPTIMISMO

De las 18 industrias encuestadas pertenecientes al sector de manufactura, nueve reportaron crecimiento para febrero. Las cuales fueron la industria textil, miscelánea, madera, equipo eléctrico, entre otras. Dentro de las siete industrias que señalaron retrocesos se encuentran: equipo de transporte, productos fabricados de metal, petróleo, etc.

Dicho lo anterior, las **nuevas órdenes** en el sector de manufactura registraron un avance pero continúan con una tendencia a la baja. Ello es relevante en la medida en la que el primer paso de la cadena productiva corresponde a dicho rubro. En caso de un aumento en la demanda, las empresas solicitan más pedidos de insumos que serán utilizados para producir y surge la necesidad

MÉXICO		
VAR. QUE AFECTA	ACTUAL	2016E
TIPO DE CAMBIO	17.94	N.D.
INFLACIÓN	2.94	3.00
TASA DE REFERENCIA	3.75	4.00
<b>PIB</b>	<b>2.50</b>	<b>2.60</b>
TASA DE 10 AÑOS	6.17	6.60

**Mariana Ramírez**  
 mpramirez@vepormas.com  
 56251500 Ext. 1725

Marzo 03, 2016

 @AyEveporMas



CATEGORÍA  
ECONÓMICO



TIEMPO ESTIMADO DE  
LECTURA: ¡Un TRIS!



OBJETIVO DEL REPORTE  
Comentario breve y oportuno  
de un evento sucedido en los  
últimos minutos.

de aumentar los empleos. Es por ello que en el mes de referencia, las empresas entrevistadas mejoraron su optimismo para los siguientes meses. Lo anterior a pesar de que todo el indicador continúa en zona de contracción (debajo de los 50 puntos).

Si bien el sector manufacturero no representa una parte importante de la economía de EUA, debilidad en éste es un reflejo de las condiciones externas. En este sentido, dada la estrecha relación comercial entre México y EUA, una afectación en la industria de EUA tendrá repercusiones negativas para nuestro país. Incluso, es de recordar que las manufacturas de exportaciones mexicanas se han mermado (Véase: [Aumentan los Riesgos para la Industria](#)). Ello permite esperar una perspectiva negativa para el sector en cuestión.

### EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS CON PANORAMA MODERADO

De las industrias encuestadas en el sector servicios, 14 reportaron crecimiento para enero vs.10 del mes anterior. Entre ellas se encuentran la de finanzas y seguros, construcción, información, servicios de administración pública, etc. Tres industrias señalaron retrocesos: minería, entretenimiento y comercio minorista.

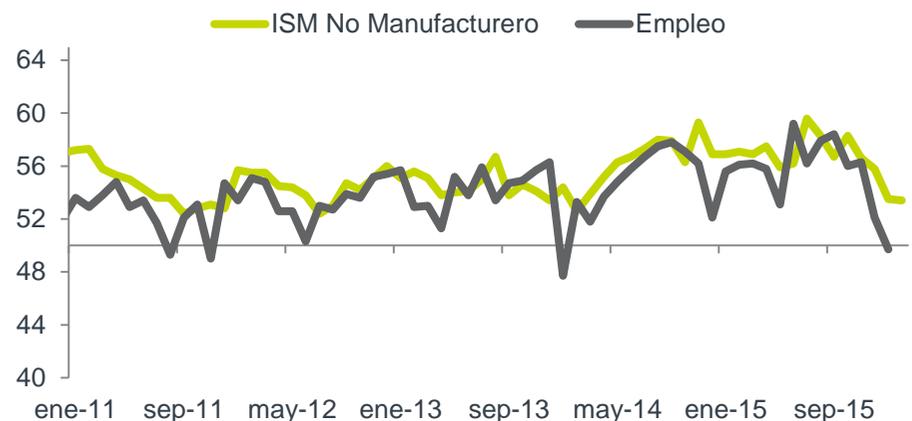
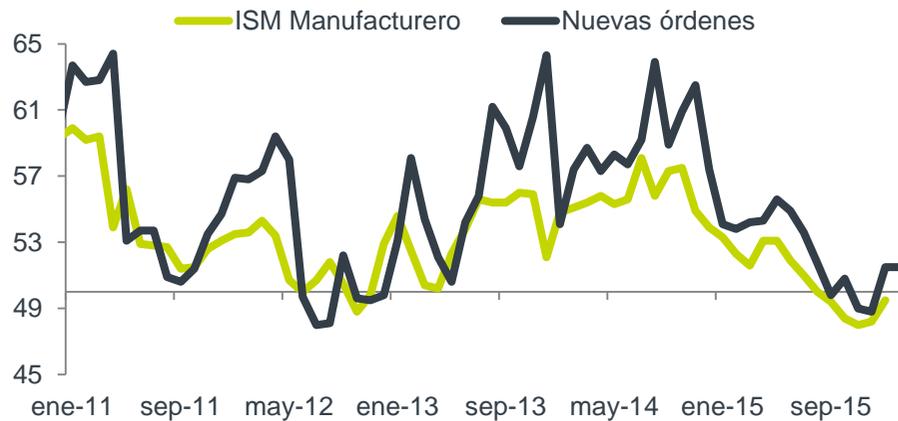
Si bien la preocupación por el empleo en el sector continúa, las empresas entrevistadas mostraron un ligero optimismo para la economía. Sin embargo, también resaltaron que la apreciación del dólar, bajos precios de *commodities* y sobreoferta de petróleo continúan ocasionando ansiedad en los consumidores.

El retroceso en el **empleo** podría fungir como determinante en el consumo de EUA. Ello derivado de que una menor perspectiva de ingreso futuro podría disminuir la propensión de compra y ello generar un ciclo poco virtuoso para la economía en su conjunto (Véase: [La Paradoja del Consumo](#)).

### RITMO MODERADO PARA LA ECONOMÍA DE EUA

Dicho lo anterior, podemos esperar que la actividad económica mantenga un comportamiento moderado para los siguientes meses. Es importante señalar que alrededor del 80.0% de la economía corresponde al sector servicios, por lo que un escenario adverso observable en el indicador adelantado es de considerarse. Por ello, este año la **primera economía del mundo podría mermar su ritmo de crecimiento** y terminar con una expansión de 2.2% vs. 2.4% del año previo.

### ÍNDICES (PUNTOS)



Indicador ISM Manufacturero				
Componente	Expansión		Contracción	
Índice Total			↑	49.5
Nuevas Órdenes	-	51.5		
Reserva de Pedidos			↑	48.5
Empleo			↑	48.5
Exportaciones			↓	46.5
Importaciones		51	↓	49
Inventarios			↑	45
Precios	↑	50.2		
Producción		50	↓	49.7
Indicador ISM no Manufacturero				
Componente	Expansión		Contracción	
Índice Total	↑	53.4		
Nuevas Órdenes	↓	55.5		
Reserva de Pedidos	-	52		
Empleo			↓	49.7
Exportaciones	↑	53.5		
Importaciones	↑	55.5		
Inventarios	↑	62		
Precios			↑	45.5

**¿Qué son los indicadores ISM?**

Se elaboran mediante encuestas mensuales que se remiten a empresas seleccionadas representativas de cada sector para poder lograr una fotografía avanzada de lo que está ocurriendo en la economía del sector privado. Se enfocan en la magnitud del cambio en vez del nivel absoluto. Los 50 puntos dividen la zona de expansión de la de contracción (<50 pts.). En México, su homólogo es el Indicador IMEF.

## ¿POR QUÉ LABORATORIO?

Porque nos percibimos y actuamos no únicamente como un área de análisis.

El laboratorio es un lugar dotado de los medios necesarios para realizar **investigaciones, prácticas y trabajos** de carácter científico, tecnológico o técnico; está equipado de instrumentos de medida o equipos para dichos fines y prácticas diversas. Se realizan pruebas hasta obtener resultados satisfactorios para el usuario.

**También puede ser un aula o dependencia de cualquier centro docente.**

Su importancia en cualquier especialidad radica en el hecho de que las **condiciones ambientales están controladas y normalizadas** de modo que:

1. **Se puede asegurar que no se producen influencias extrañas (independencia) que alteren el resultado del experimento o medición: control.**
2. **Se garantiza que el experimento o medición es repetible, es decir, cualquier otro laboratorio podría repetir el proceso y obtener el mismo resultado: normalización (metodología y proceso).**

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las "Disposiciones").

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, José María Flores Barrera, Aldo Iván Hernández Puente, Juan Eduardo Hernández S., Juan José Reséndiz Téllez, Juan Antonio Mendiola Carmona, Dolores María Ramón Correa, Mónica Pamela Díaz Loubet, Mariana Paola Ramírez Montes y Maricela Martínez Álvarez, Analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, [www.vepormas.com.mx](http://www.vepormas.com.mx), el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

### CATEGORÍAS Y CRITERIOS DE OPINIÓN

CATEGORÍA CRITERIO	CARACTERÍSTICAS	CONDICION EN ESTRATEGIA	DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC
<b>FAVORITA</b>	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva.</b> Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
<b>¡ATENCIÓN!</b>	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva.</b> Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
<b>NO POR AHORA</b>	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.</b>	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp

**GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. de C.V.**
**DIRECCIÓN**

Tomas Christian Ehrenberg Aldford	Director General de Grupo Financiero	55 11021800 x 1807	<a href="mailto:tehrenberg@vepormas.com">tehrenberg@vepormas.com</a>
Maria del Carmen Bea Suarez Cue	Director General Banco	55 11021800 x 1950	<a href="mailto:msuarez@vepormas.com">msuarez@vepormas.com</a>
Alejandro Finkler Kudler	Director General Casa de Bolsa	55 56251500 x 1523	<a href="mailto:afinkler@vepormas.com">afinkler@vepormas.com</a>
Carlos Ponce Bustos	DGA Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1537	<a href="mailto:cponce@vepormas.com">cponce@vepormas.com</a>
Alfredo Rabell Mañón	DGA Desarrollo Comercial	55 11021800 x 1876	<a href="mailto:arabell@vepormas.com">arabell@vepormas.com</a>
Javier Domenech Macias	Director de Tesorería y Mercados	55 56251500 x 1615	<a href="mailto:jdomenech@vepormas.com">jdomenech@vepormas.com</a>
Francisco Javier Gutiérrez Escoto	Director de Región	55 11021800 x 1910	<a href="mailto:fgutierrez@vepormas.com">fgutierrez@vepormas.com</a>
Enrique Fernando Espinosa Teja	Director de Banca Corporativa	55 11021800 x 1854	<a href="mailto:eespinosa@vepormas.com">eespinosa@vepormas.com</a>
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director de Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	<a href="mailto:mardines@vepormas.com">mardines@vepormas.com</a>
Lidia Gonzalez Leal	Director Patrimonial Monterrey	81 83180300 x 7314	<a href="mailto:ligonzalez@vepormas.com">ligonzalez@vepormas.com</a>
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1541	<a href="mailto:icalderon@vepormas.com">icalderon@vepormas.com</a>

**ANÁLISIS BURSÁTIL**

Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería	55 56251500 x 1515	<a href="mailto:rheredia@vepormas.com">rheredia@vepormas.com</a>
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251500 x 1514	<a href="mailto:lrivas@vepormas.com">lrivas@vepormas.com</a>
Marco Medina Zaragoza	Analista / Vivienda / Infraestructura / Fibras	55 56251500 x 1453	<a href="mailto:mmedinaz@vepormas.com">mmedinaz@vepormas.com</a>
Jose Maria Flores Barrera	Analista / Consumo Discrecional / GAP / Gps. Inds.	55 56251500 x 1451	<a href="mailto:jfloresb@vepormas.com">jfloresb@vepormas.com</a>
Aldo Iván Hernández Puente	Analista / Alimentos / Bebidas	55 56251500 x 1709	<a href="mailto:aihernandez@vepormas.com">aihernandez@vepormas.com</a>
Juan Eduardo Hernández S.	Analista / Financiero / Telecomunicaciones	55 56251500 x 1530	<a href="mailto:jehernandezs@vepormas.com">jehernandezs@vepormas.com</a>
Juan Jose Reséndiz Téllez	Análisis Técnico	55 56251500 x 1511	<a href="mailto:jresendiz@vepormas.com">jresendiz@vepormas.com</a>
Juan Antonio Mendiola Carmona	Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado	55 56251500 x 1508	<a href="mailto:jmendiola@vepormas.com">jmendiola@vepormas.com</a>
Maricela Martínez Álvarez	Editor	55 56251500 x 1529	<a href="mailto:mmartineza@vepormas.com">mmartineza@vepormas.com</a>

**ESTRATEGIA ECONOMICA**

Dolores María Ramón Correa	Economista / Política Monetaria	55 56251500 x 1546	<a href="mailto:dramon@vepormas.com">dramon@vepormas.com</a>
Mónica Pamela Díaz Loubet	Economista / Consumo / Política Fiscal	55 56251500 x 1767	<a href="mailto:mpdiaz@vepormas.com">mpdiaz@vepormas.com</a>
Mariana Paola Ramírez Montes	Economista / Industria / Petróleo	55 56251500 x 1725	<a href="mailto:mpramirez@vepormas.com">mpramirez@vepormas.com</a>

**ADMINISTRACION DE PORTAFOLIOS**

Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251500 x 1513	<a href="mailto:masanchez@vepormas.com">masanchez@vepormas.com</a>
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251500 x 1526	<a href="mailto:gledesma@vepormas.com">gledesma@vepormas.com</a>
Ramón Hernández Vargas	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1536	<a href="mailto:rhernandez@vepormas.com">rhernandez@vepormas.com</a>
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1545	<a href="mailto:jfernandez@vepormas.com">jfernandez@vepormas.com</a>
Heidi Reyes Velázquez	Promoción de Activos	55 56251500 x 1534	<a href="mailto:hreyes@vepormas.com">hreyes@vepormas.com</a>