



¡BursaTris! 2T16

MAXCOM: EBITDA SE QUEDA CORTO

BX+

RESULTADOS

Maxcom dio a conocer sus resultados financieros del 2T16. Las Ventas totales y el Ebitda del periodo mostraron variaciones de -2.5% y +36.4% respectivamente. El Ebitda resultó muy inferior respecto de las expectativas del consenso (Ventas por arriba).

Maxcom NO es una emisora favorita. El PO'16 de consenso se encuentra bajo revisión.

DETRÁS DE LOS NÚMEROS

Ingresos: La caída de 2.5% en los ingresos de la compañía obedece a una reducción de 14% en las Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs), lo cual representó una caída de 17% en la base de clientes. Dichos efectos fueron consecuencia de 1) la desinversión en su negocio de telefonía pública y 2) la cancelación de contratos inactivos en celulares de prepago, así como de cuentas poco rentables en el segmento de residencial. A continuación se muestra la variación por línea de negocio:

Maxcom - Ingresos por Negocio				
Concepto	2T16	2T15	Var %	% de Ventas
Residencial	183	193	-5.6%	31.3%
Comercial	166	142	16.2%	28.3%
Telefonía Pública	0	18	-100.0%	0.0%
Mayoreo	236	246	-4.1%	40.4%
Total	584	600	-2.6%	100.0%

Fuente: Con datos de la Compañía. Cifras en millones de pesos

Ebitda. El incremento a pesar reducción en los Ingresos se debe principalmente por un ahorro de 21% en sus gastos administrativos, esto como consecuencia del proceso de redimensionamiento del pasado mes de septiembre de 2015.

Utilidad Neta. Mostró una mayor presión, principalmente tras un fuerte incremento en su Costo Integral de Financiamiento (+36% a/a).

Maxcom - Resultados 2T16					
Concepto	2T16	2T15	Var. %	2T16e	Var. vs. Est.
Ventas	584	599	-2.5%	547	6.8%
Ebitda	72	53	36.4%	87	-17.7%
Ut Neta Mayoritaria	-197	-174	13.1%	-130	-51.6%
Mgn. Ebitda	12.3%	8.8%	3.5%	15.9%	-3.6%
Mgn. Neto	-33.7%	-29.1%	-4.7%	-23.8%	-10.0%

Fuente: Con datos de la Compañía /Bloomberg. Cifras en millones de pesos

Note: Information can be given in English by calling the analyst.

IMPACTO DE LA NOTA	Negativo
RECOMENDACIÓN	NA
PRECIO OBJETIVO 2016 (\$PO)	BR*
POTENCIAL \$PO	N/A
POTENCIAL IPyC	4.2%
PESO EN IPyC	0.0%
VAR PRECIO EN EL AÑO	-11.3%
VAR IPyC EN EL AÑO	10.5%

*Bajo Revisión

José María Flores B.
 jfloresb@vepormas.com
 5625 1500 ext. 1451

Julio 22, 2016

@AyEVeporMas

CATEGORÍA
EMPRESAS Y SECTORES

TIEMPO ESTIMADO DE
LECTURA: ¡Un TRIS!

OBJETIVO DEL REPORTE
Comentario breve y oportuno de un evento sucedido en los últimos minutos.

MAXCOM

Sector: TELEFONIA

Información Bursátil

Relación con Inversionistas

Lic. Rodrigo Wright
4770 1170
rodrigo.wright@maxcom.com

Precio 22-jul-2016	0.9	No. Acciones (millones)	1,579.3
Valor de Cap. (millones P\$)	1,358.2	% Acc.en Mdo. (Free Float)	48.0%
Valor de Cap. (millones USD)	72.9	Acciones por ADR	7

	2T 14	3T 14	4T 14	1T 15	2T 15	3T 15	4T 15	1T 16	2T 16	(C) vs.(A)	(C) vs. (B)	
Estado de Resultados Trimestral (Millones de pesos)					(A)				(B)	(C)	%	%
Ventas Netas	674.6	707.2	659.6	625.7	598.8	578.5	566.0	544.2	584.3	(2.4)	7.4	
Cto. de Ventas	370.8	373.6	313.7	315.7	331.9	314.5	312.6	303.7	345.0	3.9	13.6	
Utilidad Bruta	303.8	333.6	345.9	310.0	266.9	264.0	253.4	240.5	239.3	(10.3)	(0.5)	
Gastos Oper. y PTU	280.4	291.3	352.2	227.5	209.2	336.6	304.8	254.8	188.0	(10.2)	(26.2)	
EBITDA*	115.5	131.1	88.9	91.0	52.5	15.0	51.9	76.8	71.6	36.4	(6.7)	
Depreciación	92.1	88.7	95.2	107.2	99.9	87.6	103.3	91.1	96.5	(3.4)	6.0	
Utilidad Operativa	23.4	42.4	(6.3)	(16.2)	(47.4)	(72.7)	(51.4)	(14.3)	(24.9)	NN	NN	
Ingresos (Gastos) Fin. Netos	(49.4)	(98.6)	(210.3)	(41.7)	(126.9)	(184.4)	(121.7)	(83.5)	(172.2)	NN	NN	
Ingresos Financieros	1.8	16.6	9.3	15.8	5.2	(8.5)	0.5	5.4	62.6	NR	NR	
Gastos Financieros	51.2	115.1	219.6	57.5	132.1	175.9	122.2	88.9	234.8	77.8	164.3	
Perd. Cambio	21.6	49.7	183.3	1.5	96.5	151.3	84.5	47.8	137.9	42.8	188.8	
Otros Gastos Financieros	29.6	65.4	36.3	56.0	35.6	24.6	37.7	41.1	96.9	172.5	135.8	
Utilidad después de Gastos Fin.	(26.0)	(56.2)	(216.6)	(58.0)	(174.3)	(257.0)	(173.1)	(97.8)	(197.1)	NN	NN	
Subs. No Consol.												
Util. Antes de Impuestos	(26.0)	(56.2)	(216.6)	(58.0)	(174.3)	(257.0)	(173.1)	(97.8)	(197.1)	NN	NN	
Impuestos			(12.4)				32.1					
Part. Extraord.												
Interés Minoritario												
Utilidad Neta Mayoritaria	(26.0)	(56.2)	(204.3)	(58.0)	(174.3)	(257.0)	(205.1)	(97.8)	(197.1)	NN	NN	

Márgenes Financieros

Margen Operativo	3.47%	5.99%	-0.96%	-2.59%	-7.92%	-12.56%	-9.08%	-2.63%	-4.26%	3.65pp	(1.63pp)
Margen EBITDA*	17.12%	18.53%	13.47%	14.54%	8.77%	2.59%	9.16%	14.11%	12.26%	3.49pp	(1.85pp)
Margen Neto	-3.86%	-7.95%	-30.97%	-9.26%	-29.11%	-44.43%	-36.24%	-17.98%	-33.73%	(4.62pp)	(15.76pp)

Información Trimestral por acción

EBITDA* por Acción	0.11	0.12	0.08	0.09	0.05	0.01	0.03	0.05	0.05	-8.12	-10.79
Utilidad Neta por Acción	-0.03	-0.05	-0.19	-0.05	-0.16	-0.24	-0.14	-0.06	-0.12	NN	NN

Información Trimestral en Dólares y por ADR. (En caso de no tener ADR, se presenta la información únicamente en dólares)

EBITDA*	0.06	0.06	0.04	0.04	0.02	0.01	0.01	0.02	0.02	-21.02	-15.51
Utilidad Neta	-0.01	-0.03	-0.09	-0.03	-0.07	-0.10	-0.06	-0.03	-0.05	NN	NN

	2T 14	3T 14	4T 14	1T 15	2T 15	3T 15	4T 15	1T 16	2T 16	(C) vs.(A)	(C) vs. (B)	
Balance General (Millones de pesos)					(A)				(B)	(C)	%	%
Activo Circulante	2,617.0	2,477.8	2,259.7	2,015.4	1,693.3	1,339.3	1,571.2	1,369.8	1,236.9	-26.96	-9.71	
Disponible	1,795.2	1,632.0	1,443.1	1,216.8	875.4	501.8	795.3	636.0	665.2	-24.02	4.58	
Clientes y Cts.xCob.	775.3	805.1	770.9	744.7	764.5	782.8	746.7	378.9	635.6	-16.86	67.77	
Inventarios	29.0	26.8	34.7	35.2	36.4	39.8	29.2	33.3	30.2	-16.94	-9.13	
Otros Circulantes	17.4	13.9	11.0	18.7	17.0	14.8	18.7		32.4	91.06	NS	
Activos Fijos Netos	2,885.1	2,994.6	3,477.2	3,508.4	3,540.9	3,656.7	3,772.6	3,807.5	3,795.3	7.18	-0.32	
Otros Activos	137.1	130.2	207.3	167.6	209.9	224.2	249.0	243.0	288.6	37.52	18.76	
Activos Totales	5,639.2	5,602.6	5,944.3	5,691.4	5,444.1	5,220.2	5,592.7	5,420.3	5,320.7	(2.3)	(1.8)	
Pasivos a Corto Plazo	413.0	381.1	647.3	587.5	501.1	527.8	484.2	407.5	376.8	-24.82	-7.56	
Proveedores	349.5	289.2	601.8	496.2	440.7	431.5	377.2	279.4	293.2	-33.46	4.97	
Cred. Banc. y Burs							30.0	30.0	30.0	NS		
Impuestos por pagar	34.5	30.2	37.6	36.8	39.0	37.4	69.2		43.0	10.36	NS	
Otros Pasivos c/Costo												
Otros Pasivos s/Costo	29.0	61.8	4.7	54.6	36.9	58.9			10.5	-71.60	NS	
Pasivos a Largo Plazo	2,062.1	2,112.6	2,355.6	2,209.8	2,226.2	2,237.1	2,308.8	2,311.5	2,333.3	4.81	0.94	
Cred. Banc. Y Burs	1,930.7	2,013.3	2,218.9	2,089.1	2,112.8	2,129.4	2,212.8	2,225.3	2,249.6	6.48	1.09	
Otros Pasivos c/Costo							96.0	86.2	(4,419.7)	PN	PN	
Otros Pasivos s/Costo												
Otros Pasivos no circulantes	131.4	99.3	136.7	120.7	113.4	107.7			4,503.4	NR	NS	
Pasivos Totales	2,475.1	2,493.7	3,002.9	2,797.3	2,727.3	2,764.9	2,793.1	2,719.0	2,710.1	(0.6)	(0.3)	
Capital Mayoritario	3,164.1	3,108.9	2,941.4	2,894.1	2,716.8	2,455.3	2,799.7	2,701.2	2,610.6	-3.91	-3.35	
Capital Minoritario												
Capital Consolidado	3,164.1	3,108.9	2,941.4	2,894.1	2,716.8	2,455.3	2,799.7	2,701.2	2,610.6	-3.91	-3.35	
Pasivo y Capital	5,639.2	5,602.6	5,944.3	5,691.4	5,444.1	5,220.2	5,592.7	5,420.3	5,320.7	(2.3)	(1.8)	

	2T 14	3T 14	4T 14	1T 15	2T 15	3T 15	4T 15	1T 16	2T 16	(C) vs.(A)	(C) vs. (B)	
Razones Financieras					(A)				(B)	(C)	%	%
Flujo de Efectivo	46.9	(11.6)	(261.2)	48.1	(157.2)	(297.6)	(171.7)	(47.3)	(448.5)	NN	NN	
Flujo Efectivo / Cap.Cont.	1.48%	-0.37%	-8.88%	1.66%	-5.79%	-12.12%	-6.13%	-1.75%	-17.18%	(11.39pp)	(15.43pp)	
Tasa Efectiva de Impuestos			5.71%				-18.52%			NS	NS	
(Act.Circ. - Inv.) / Pas.Circ.	6.27x	6.43x	3.44x	3.37x	3.31x	2.46x	3.18x	3.28x	3.20x	-3.13	-2.34	
EBITDA* / Activo Total	-12.84%	-13.30%	8.08%	7.44%	6.56%	4.57%	3.65%	3.53%	4.00%	(2.56pp)	0.47pp	
Deuda Neta / EBITDA*	(3.41x)	(0.10x)	3.14x	0.88x	4.78x	8.07x	3.81x	10.68x	(0.76x)	PN	PN	
Deuda Neta / Cap. Cont.	4.28%	12.26%	26.37%	30.14%	45.54%	66.29%	55.13%	63.14%	-107.45%	(153.00pp)	(170.59pp)	

Fuente: BX+, BMV

* Ebitda ajustado para empresas del sector Vivienda, Cemento y Construcción. EbitdaR para aerolíneas. NOI para Fibras

Cifras Acumuladas

	2T 15	%	2T 16	%	Var. %
Estado de Resultados (Millones de pesos)					
Ventas Netas	1,224.5	100.0%	1,128.4	100.0%	-7.8%
Cto. de Ventas	647.6	52.9%	648.7	57.5%	0.2%
Utilidad Bruta	576.9	47.1%	479.8	42.5%	-16.8%
Gastos Oper. y PTU	436.7	35.7%	382.3	33.9%	-12.5%
EBITDA*	143.5	11.7%	148.4	13.2%	3.4%
Depreciación	207.1	16.9%	187.6	16.6%	-9.4%
Utilidad Operativa	(63.6)	-5.2%	(39.2)	-3.5%	NN
Ingresos (Gastos) Fin. Netos	174.3	14.2%	313.1	27.8%	79.6%
Ingresos Financieros	5.7	0.5%	57.5	5.1%	906.1%
Gastos Financieros	(168.6)	-13.8%	(255.7)	-22.7%	NN
Perd. Cambio	98.0	8.0%	185.7	16.5%	89.4%
Otros Gastos Financieros	(266.6)	-21.8%	(441.3)	-39.1%	NN
Utilidad después de Gastos Fin.	110.7	9.0%	273.9	24.3%	147.4%
Subs. No Consol.					
Utilidad antes de Imp.	110.7	9.0%	273.9	24.3%	147.4%
Impuestos					
Part. Extraord.					
Interés Minoritario					
Utilidad Neta Mayoritaria	(232.3)	-19.0%	(294.9)	-26.1%	NN

Flujo de Efectivo (Millones de pesos)

	2T 15	%	2T 16	%	Var. %
Fjo. Neto de Efv.	(109.2)	-8.9%	(575.7)	-51.0%	NN

Balance General (Millones de pesos)

	2T 15	%	2T 16	%	Var. %
Activo Circulante					
Activo Circulante	1,693.3	31.1%	1,236.9	23.2%	-27.0%
Disponible	875.4	16.1%	665.2	12.5%	-24.0%
Clientes y Cts.xCob.	764.5	14.0%	635.6	11.9%	-16.9%
Inventarios	36.4	0.7%	30.2	0.6%	-16.9%
Otros Circulantes	17.0	0.3%	32.4	0.6%	91.1%
Activos Fijos Netos	3,540.9	65.0%	3,795.3	71.3%	7.2%
Otros Activos	209.9	3.9%	288.6	5.4%	37.5%
Activos Totales	5,444.1	100.0%	5,320.7	100.0%	-2.3%
Pasivos a Corto Plazo					
Pasivos a Corto Plazo	501.1	9.2%	376.8	7.1%	-24.8%
Proveedores	440.7	8.1%	293.2	5.5%	-33.5%
Cred. Banc y Burs			30.0	0.6%	NS
Impuestos por pagar	39.0	0.7%	43.0	0.8%	10.4%
Otros Pasivos c/Costo					
Otros Pasivos s/Costo	21.4	0.4%	10.5	0.2%	-51.1%
Pasivos a Largo Plazo	2,226.2	40.9%	2,333.3	43.9%	4.8%
Cred. Banc y Burs	2,112.8	38.8%	2,249.6	42.3%	6.5%
Otros Pasivos c/Costo			(4,419.7)	-83.1%	PN
Otros Pasivos s/Costo					
Otros Pasivos no Circulantes	113.4	2.1%	4,503.4	84.6%	NR
Pasivos Totales	2,727.3	50.1%	2,710.1	50.9%	-0.6%
Capital Mayoritario	2,716.8	49.9%	2,610.6	49.1%	-3.9%
Capital Minoritario					
Capital Consolidado	2,716.8	49.9%	2,610.6	49.1%	-3.9%
Pasivo y Capital	5,444.1	100.0%	5,320.7	100.0%	-2.3%

Cifras Trimestrales

	2T 15	%	2T 16	%	Var. %
Estado de Resultados (Millones de pesos)					
Ventas Netas	598.779	100.0%	584.3	100.0%	-2.4%
Cto. de Ventas	331.9	55.4%	345.0	59.0%	3.9%
Utilidad Bruta	266.9	44.6%	239.3	41.0%	-10.3%
Gastos Oper. y PTU	209.2	34.9%	188.0	32.2%	-10.2%
EBITDA*	52.5	9%	71.6	12%	36.4%
Depreciación	99.9	16.7%	96.5	16.5%	-3.4%
Utilidad Operativa	-47.4	-7.9%	-24.9	-4.3%	NN
Ingresos (Gastos) Fin. Netos	(126.9)	-21.2%	(172.2)	-29.5%	NN
Ingresos Financieros	5.2	0.9%	62.6	10.7%	NR
Gastos Financieros	132.1	22.1%	234.8	40.2%	77.8%
Perd. Cambio	96.5	16.1%	137.9	23.6%	42.8%
Otros Gastos Financieros	35.6	5.9%	96.9	16.6%	172.5%
Utilidad después de Gastos Fin.	-174.3	-29.1%	-197.1	-33.7%	NN
Subs. No Consol.					
Utilidad antes de Imp.	-174.3	-29.1%	-197.1	-33.7%	NN
Impuestos					
Part. Extraord.					
Interés Minoritario					
Utilidad Neta Mayoritaria	-174.3	-29.1%	(197.1)	-33.7%	NN

Flujo de Efectivo (Millones de pesos)

	2T 15	%	2T 16	%	Var. %
Fjo. Neto de Efv.	(339.2)	-56.6%	(448.5)	-76.8%	NN

Razones Financieras

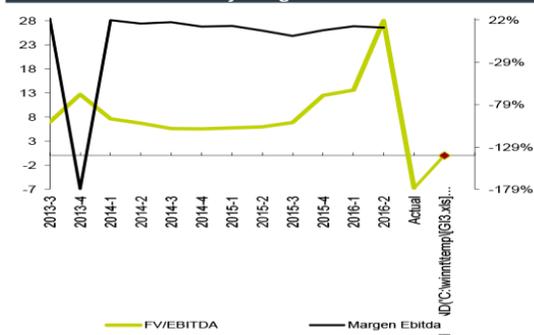
	2T 15	2T 16	Var. %
Act. Circ. / Pasivo CP	3.38x	3.28x	-2.84%
Pas.Tot. - Caja / Cap. Cont.	0.68x	0.78x	14.92%
EBITDA* / Cap. Cont.	13.38%	8.24%	(5.13pp)
EBITDA* / Activo Total	6.56%	4.00%	(2.56pp)
Cobertura Interes	2.03x	2.12x	4.29%
Estructura de Deuda (Pas.CP / Pas.Tot)	18.38%	13.90%	(4.47pp)
Cobertura (Liquidez)	0.55x	S.D.	(86.29pp)
Pasivo Moneda Ext.	86.29%		
Tasa de Impuesto			
Deuda Neta / EBITDA*	4.78x	(0.76x)	PN

Valuación. (Información 12 meses)

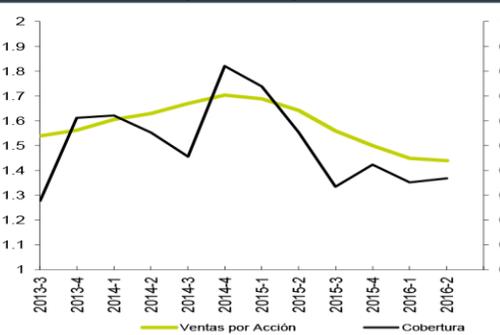
Datos por Acción (Pesos)	Actual (12m)	12m Trim. Ant.	Var.
UPA	-0.48	-0.46	NN
EBITDA*	0.14	0.12	9.75%
UOPA	-0.10	-0.12	NN
FEPa	-0.27	-0.22	NN
VLA	1.65	1.71	-3.35%

Múltiplos	Actual	Sector	Var.	Trim. Ant.	Var.	Prom. 3A	Var.
P/U	(1.79x)	29.60x	PN	(1.85x)	NN		
FV/Ebitda*	(6.72x)	6.77x	PN	15.16x	PN	9.77x	PN
P/UO	(8.32x)	6.63x	PN	(7.31x)	NN	36.88x	PN
P/FE	(3.24x)	5.29x	PN	(3.95x)	NN	21.66x	PN
P/VL	0.82x	4.96x	-89.52%	0.50x	3.47%	0.86x	-39.33%

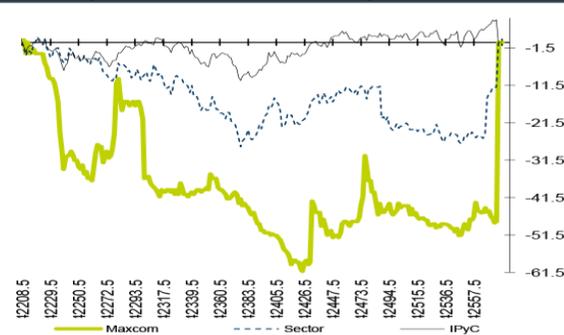
FV/Ebitda* y Margen Ebitda*



Ventas por Acción y Cobertura



Desempeño 12 meses vs. Sector e IPyC



NS- No significativo / NN Continúa en negativo / PN Cambia de Positivo a Negativo / NP Cambia de Negativo a Positivo / NR Variación mayor a 1000 % / S.D. Sin Deuda

PARA RECORDAR

LOS REPORTES FINANCIEROS TRIMESTRALES

Son muy importantes, pues únicamente durante cuatro ocasiones en el año, los participantes tenemos la oportunidad de validar nuestros pronósticos anuales con el verdadero desarrollo de cada emisora. Sabemos sin “nuestros negocios” están marchando conforme lo estimado.

ANTICIPACIÓN

Los inversionistas conocedores anticipan los resultados publicados. De esta manera, la cifra importante no siempre es el crecimiento que se reporta respecto al mismo trimestre del año anterior, sino el comparativo del dato reportado vs. el estimado. Cualquier guía de resultados hacia próximos trimestres es también importante.

IMPLICACIONES POTENCIALES PARA REPORTES CON ALTO CRECIMIENTO EBITDA (+10%)

A continuación se detalla las posibles implicaciones que la publicación de los resultados trimestrales pudiera tener en los estimados y/o Precios Objetivo de las emisoras.

CARACTERÍSTICAS REPORTE	CALIFICACIÓN	IMPLICACIÓN POTENCIAL \$PO
Reporte con un crecimiento sobresaliente a nivel operativo (+10.0% nominal en Ebitda) y mayor (+ 5pp) a esperado.	EXCELENTE	Revisión alza de resultados anuales y Precio Objetivo
Reporte con un crecimiento sobresaliente a nivel operativo (+10.0% nominal en Ebitda) y similar (+-5pp) a esperado.	BUENO	Se mantienen estimaciones y Precio Objetivo
Reporte con un crecimiento sobresaliente a nivel operativo (+10.0% nominal en Ebitda) pero menor (-5pp) a esperado.	HUMMM...	Puede mantenerse o bajar estimación de resultados anuales y Precio Objetivo

¿POR QUÉ LABORATORIO?

Porque nos percibimos y actuamos no únicamente como un área de análisis.

El laboratorio es un lugar dotado de los medios necesarios para realizar **investigaciones, prácticas y trabajos** de carácter científico, tecnológico o técnico; está equipado de instrumentos de medida o equipos para dichos fines y prácticas diversas. Se realizan pruebas hasta obtener resultados satisfactorios para el usuario.

También puede ser un aula o dependencia de cualquier centro docente.

Su importancia en cualquier especialidad radica en el hecho de que las **condiciones ambientales están controladas y normalizadas** de modo que:

1. **Se puede asegurar que no se producen influencias extrañas (independencia) que alteren el resultado del experimento o medición: control.**
2. **Se garantiza que el experimento o medición es repetible, es decir, cualquier otro laboratorio podría repetir el proceso y obtener el mismo resultado: normalización (metodología y proceso).**

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las "Disposiciones").

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, José María Flores Barrera, José Eduardo Coello Kunz, Rafael Antonio Camacho Pelaez, Juan Antonio Mendiola Carmona, Mónica Pamela Díaz Loubet, Mariana Paola Ramírez Montes y Maricela Martínez Alvarez, Analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com.mx, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

CATEGORÍAS Y CRITERIOS DE OPINIÓN

CATEGORÍA CRITERIO	CARACTERÍSTICAS	CONDICION EN ESTRATEGIA	DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC
FAVORITA	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
¡ATENCIÓN!	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
NO POR AHORA	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp

GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. de C.V.
DIRECCIÓN

Tomas Christian Ehrenberg Aldford	Director General de Grupo Financiero	55 11021800 x 1807	tehrenberg@vepormas.com
María del Carmen Bea Suarez Cue	Director General Banco	55 11021800 x 1950	msuarez@vepormas.com
Alejandro Finkler Kudler	Director General Casa de Bolsa	55 56251500 x 1523	afinkler@vepormas.com
Carlos Ponce Bustos	DGA Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1537	cponce@vepormas.com
Alfredo Rabell Mañón	DGA Desarrollo Comercial	55 11021800 x 1876	arabell@vepormas.com
Javier Domenech Macias	Director de Tesorería y Mercados	55 56251500 x 1616	jdomenech@vepormas.com
Francisco Javier Gutiérrez Escoto	Director de Región	55 11021800 x 1910	fgutierrez@vepormas.com
Enrique Fernando Espinosa Teja	Director de Banca Corporativa	55 11021800 x 1854	eespinosa@vepormas.com
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director de Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	mardines@vepormas.com
Lidia Gonzalez Leal	Director Patrimonial Monterrey	81 83180300 x 7314	ligonzalez@vepormas.com
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1541	icalderon@vepormas.com

ANÁLISIS BURSÁTIL

Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería	55 56251500 x 1515	rheredia@vepormas.com
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251500 x 1514	lrivas@vepormas.com
Marco Medina Zaragoza	Analista / Vivienda / Infraestructura / Fibras	55 56251500 x 1453	mmedinaz@vepormas.com
José María Flores Barrera	Analista / Grupos Industriales / Aeropuertos	55 56251500 x 1451	jfloresb@vepormas.com
José Eduardo Coello Kunz	Analista / Consumo Discrecional / Minoristas	55 56251700 x 1709	jcoello@vepormas.com
Rafael Antonio Camacho Pelaez	Analista / Alimentos y Bebidas / Internacional	55 56251500 x 1530	racamacho@vepormas.com
Juan Antonio Mendiola Carmona	Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado	55 56251500 x 1508	jmendiola@vepormas.com
Maricela Martínez Álvarez	Editor	55 56251500 x 1529	mmartineza@vepormas.com

ESTRATEGIA ECONOMICA

Mónica Pamela Díaz Loubet	Economista Jr. / Consumo / Política Fiscal	55 56251500 x 1767	mpdiaz@vepormas.com
Mariana Paola Ramírez Montes	Economista Jr. / Industria / Petróleo	55 56251500 x 1725	mpramirez@vepormas.com

ADMINISTRACION DE PORTAFOLIOS

Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251500 x 1513	masanchez@vepormas.com
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251500 x 1526	gledesma@vepormas.com
Ramón Hernández Vargas	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1536	rhernandez@vepormas.com
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1545	jfernandez@vepormas.com
Heidi Reyes Velázquez	Promoción de Activos	55 56251500 x 1534	hreyes@vepormas.com