



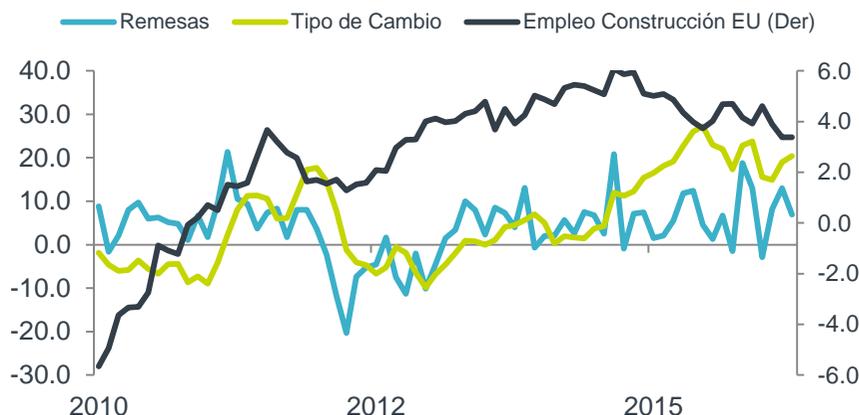
¡Econotris!

REMESAS MX: PROLONGAN DESEMPEÑO



- **NOTICIA:** Las transferencias por concepto de remesas alcanzaron 2.3 Mmdd durante junio, lo que representa un incremento de 6.9% respecto al mes homólogo de 2015.
- **RELEVANTE:** La apreciación del dólar ha favorecido el mayor envío de remesas hacia México. Sin embargo, las caídas en el empleo en construcción durante el 2T16 podrían representar un riesgo para los envíos en el corto plazo.
- **IMPLICACIÓN:** Pese al dinamismo en los envíos de remesas, no esperamos un impacto acentuado sobre el consumo a nivel agregado. No obstante, el desempeño durante el 2T16 en estados con alta sensibilidad de gasto –como Zacatecas– podrían robustecer el consumo inmediato a nivel estatal.

Remesas, MXN/USD y Empleo (Var. % Anual)



Fuente: GFBX+/ BANXICO/ BLS/ Bloomberg

La apreciación del dólar continúa presionando al alza los envíos de remesas. Las caídas presentadas en el empleo en construcción durante el 2T16, podrían representar un riesgo para las transferencias en el corto plazo.

ENVÍOS DE REMESAS CRECEN 6.9% EN JUNIO

Banco de México dio a conocer cifras relacionadas con la recepción de remesas en nuestro país, mismas que se ubicaron en 2,305 millones de dólares (mdd), lo que representa un incremento de 6.9% respecto a junio de 2015. Cabe señalar, que la estacionalidad propia del indicador lo lleva a sobrevaluarse durante los meses de mayo-junio.

Dados los altibajos de la cifra, es conveniente realizar un análisis de ésta por trimestre. Durante el 2T16, las remesas registraron un alza promedio de 9.4%, contraste con el 9.6% del 1T16 y con el 3.0% del 2T15. En esta línea, podemos calificar de sólido el envío de remesas en lo que va del año.

Pese a que el envío de remesas ha mantenido un ritmo de crecimiento estable, el monto de remesa promedio registró un avance de apenas 0.7% durante junio. En general, dicho indicador ha mantenido una tendencia a la baja ante la apreciación real del dólar. En lo que respecta al monto de remesas enviadas, éstas crecieron 6.0% durante el mes de referencia.

DINÁMICA DE LOS ENVÍOS DE REMESAS

La solidez de los envíos de remesas durante junio, así como nuestras perspectivas del indicador, puede explicarse a través de los siguientes elementos:

- La **apreciación real del dólar**. Durante junio, el dólar se apreció frente al peso 20.4% consecuencia de la elevada aversión al riesgo ante el referéndum de Reino Unido. La apreciación debería generar en un primer momento un

MEXICO		
VAR. QUE AFECTA	ACTUAL	2016E
TIPO DE CAMBIO	18.85	18.90
INFLACIÓN	2.72	3.50
TASA DE REFERENCIA	4.25	4.75
PIB	2.40	2.30
TASA DE 10 AÑOS	5.98	6.50

Pamela Loubet
mpdiaz@vepormas.com
56251500 Ext. 1767

Agosto 01, 2016

@AyEVeporMas



CATEGORÍA
ECONÓMICO



TIEMPO ESTIMADO
DE LECTURA: ¡Un TRIS!



OBJETIVO DEL REPORTE
Comentario breve y oportuno
de un evento sucedido en los
últimos minutos.

- ii. incremento en el monto de remesa promedio. Sin embargo, el bajo dinamismo en el indicador da indicios un mecanismo contrario. Las familias receptoras adquieren un mayor poder adquisitivo dado que sus ingresos son en dólares, ello las lleva a necesitar una menor cantidad de dólares para satisfacer su canasta de consumo. En esta línea, es importante acotar que **si bien el monto de remesa promedio en dólares ha disminuido, su equivalente en pesos marca acentuados incrementos.**
- iii. Acorde con los reportes del Departamento de Trabajo de Estados Unidos (BLS), durante 2016 se han añadido 57 mil **empleos al sector construcción**, segmento que se caracteriza por la alta contratación de migrantes mexicanos. Si bien, éste ha sido uno de los rubros que se mantenido con mayor crecimiento, destaca la desaceleración del componente en el último trimestre. En el 2T16, las contrataciones del sector sufrieron una caída acumulada de 22 mil nóminas, lo que podría representar un riesgo en el corto plazo para las transferencias de remesas. Acorde con nuestro análisis, el envío de remesas y el empleo en construcción mantienen una alta correlación de 43.8%.

PERSPECTIVA REGIONAL

Las cifras trimestrales a nivel estatal de envío de remesas, mostraron un dinamismo elevado para la Ciudad de México (5.16% del total), Tabasco (0.58%) y Jalisco (9.36%). En una arista contraria, Chiapas (2.08%), Nuevo León (2.40%) y Tamaulipas (2.49%) registraron desaceleraciones. Si bien, el consumo podría verse favorecido a nivel regional, bajo una perspectiva agregada, ello no se ve reflejado.

Uno de los argumentos más tradicionales en pro del envío de remesas, es que éstas favorecen el consumo privado. La sensibilidad de éstas al gasto es alta. Sin embargo, es un error creer que su totalidad se destina a gasto corriente, puesto que los ingresos por remesas representan una importante fuente de ahorro para las familias receptoras. El impacto de las remesas sobre el consumo depende de dos elementos: i) el **porcentaje de estas divisas en determinado estado** y, ii) la **sensibilidad que tiene el gasto corriente** ante los mayores ingresos por remesas.

Considerando estos elementos, destacamos el impacto positivo sobre entidades como Zacatecas y Durango sobre la activación del consumo privado a nivel local.

Remesas				
	Junio 2016		2016	
	Millones de Dólares	Var. % Anual	Millones de Dólares	Var. % Anual Promedio
Remesas Totales	2,305.5	6.93%	13,156.4	9.51%
	Miles de Operaciones	Var. % Anual	Miles de Operaciones	Var. % Anual
Número de Remesas	7683.9	6.04%	44,856.4	9.49%
	Dólares	Var. % Anual	Dólares	Var. % Anual
Remesa Promedio	300.0	0.67%	293.7	-0.08%

Fuente: GFBX+/Banco de México

	Entidades con mayor dinamismo en envío de remesas 2T16	Entidades con mayor sensibilidad a los ingresos por remesas*	Entidades de mayor impacto
CDMX	26.25%	Zacatecas 1.04%	Guerrero
Tabasco	18.37%	Durango 0.85%	Nayarit
Jalisco	18.36%	Guerrero 0.84%	Durango
Colima	18.20%	Nayarit 0.80%	Zacatecas
Querétaro	17.43%	Michoacán 0.62%	Michoacán
Zacatecas	15.66%	Guanajuato 0.61%	Guanajuato

*Medido a través de la elasticidad gasto ingreso por remesa. Se lee como: "Ante un incremento del 10% en los ingresos por remesas, el gasto corriente crece en x.xx (sustituir el valor del estado)%"

¿POR QUÉ LABORATORIO?

Porque nos percibimos y actuamos no únicamente como un área de análisis.

El laboratorio es un lugar dotado de los medios necesarios para realizar **investigaciones, prácticas y trabajos** de carácter científico, tecnológico o técnico; está equipado de instrumentos de medida o equipos para dichos fines y prácticas diversas. Se realizan pruebas hasta obtener resultados satisfactorios para el usuario.

También puede ser un aula o dependencia de cualquier centro docente.

Su importancia en cualquier especialidad radica en el hecho de que las **condiciones ambientales están controladas y normalizadas** de modo que:

1. **Se puede asegurar que no se producen influencias extrañas (independencia) que alteren el resultado del experimento o medición: control.**
2. **Se garantiza que el experimento o medición es repetible, es decir, cualquier otro laboratorio podría repetir el proceso y obtener el mismo resultado: normalización (metodología y proceso).**

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las "Disposiciones").

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, José María Flores Barrera, José Eduardo Coello Kunz, Rafael Antonio Camacho Pelaez, Juan Antonio Mendiola Carmona, Mónica Pamela Díaz Loubet, Mariana Paola Ramírez Montes y Maricela Martínez Alvarez, Analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com.mx, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

CATEGORÍAS Y CRITERIOS DE OPINIÓN

CATEGORÍA CRITERIO	CARACTERÍSTICAS	CONDICION EN ESTRATEGIA	DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC
FAVORITA	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
¡ATENCIÓN!	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
NO POR AHORA	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp

GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. de C.V.
DIRECCIÓN

Tomas Christian Ehrenberg Aldford	Director General de Grupo Financiero	55 11021800 x 1807	tehrenberg@vepormas.com
Maria del Carmen Bea Suarez Cue	Director General Banco	55 11021800 x 1950	msuarez@vepormas.com
Alejandro Finkler Kudler	Director General Casa de Bolsa	55 56251500 x 1523	afinkler@vepormas.com
Carlos Ponce Bustos	DGA Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1537	cponce@vepormas.com
Alfredo Rabell Mañón	DGA Desarrollo Comercial	55 11021800 x 1876	arabell@vepormas.com
Javier Domenech Macias	Director de Tesorería y Mercados	55 56251500 x 1616	jdomenech@vepormas.com
Francisco Javier Gutiérrez Escoto	Director de Región	55 11021800 x 1910	fgutierrez@vepormas.com
Enrique Fernando Espinosa Teja	Director de Banca Corporativa	55 11021800 x 1854	eespinosa@vepormas.com
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director de Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	mardines@vepormas.com
Lidia Gonzalez Leal	Director Patrimonial Monterrey	81 83180300 x 7314	lgonzalez@vepormas.com
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1541	icalderon@vepormas.com

ANÁLISIS BURSÁTIL

Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería	55 56251500 x 1515	rheredia@vepormas.com
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251500 x 1514	lrivas@vepormas.com
Marco Medina Zaragoza	Analista / Vivienda / Infraestructura / Fibras	55 56251500 x 1453	mmedinaz@vepormas.com
José María Flores Barrera	Analista / Grupos Industriales / Aeropuertos	55 56251500 x 1451	jfloresb@vepormas.com
José Eduardo Coello Kunz	Analista / Consumo Discrecional / Minoristas	55 56251700 x 1709	jcoello@vepormas.com
Rafael Antonio Camacho Pelaez	Analista / Alimentos y Bebidas / Internacional	55 56251500 x 1530	racamacho@vepormas.com
Juan Antonio Mendiola Carmona	Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado	55 56251500 x 1508	jmendiola@vepormas.com
Maricela Martínez Álvarez	Editor	55 56251500 x 1529	mmartineza@vepormas.com

ESTRATEGIA ECONOMICA

Mónica Pamela Díaz Loubet	Economista / Consumo / Política Fiscal/ Inflación	55 56251500 x 1767	mpdiaz@vepormas.com
Mariana Paola Ramírez Montes	Economista / Industria / Petróleo/ Tasas	55 56251500 x 1725	mpramirez@vepormas.com

ADMINISTRACION DE PORTAFOLIOS

Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251500 x 1513	masanchez@vepormas.com
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251500 x 1526	gledesma@vepormas.com
Ramón Hernández Vargas	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1536	rhernandez@vepormas.com
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1545	jfernandez@vepormas.com
Heidi Reyes Velázquez	Promoción de Activos	55 56251500 x 1534	hreyes@vepormas.com