



# Regional

## PERSPECTIVAS AL PRIMER SEMESTRE 2016



### EN 2T16 DESTACAN SINALOA Y AGUASCALIENTES

**Mayor Dinamismo:** En el 2T16, Sinaloa y Aguascalientes se posicionaron como los estados con mayores expansiones. En particular, Sinaloa destacó en los tres sectores de la actividad económica, hasta ubicarse en las primeras tres posiciones a nivel nacional. Más aún, en agropecuario registró un dinamismo relevante en el primer semestre del año.

**Implicaciones Nacionales:** En la primera mitad del 2016, los tres estados que fueron más dinámicos –Hidalgo, Sinaloa y Aguascalientes- contribuyen en promedio, únicamente con 1.6% del PIB nacional.

Sin embargo, bajo análisis sectorial, algunas entidades que apoyan en mayor medida al PIB total también presentaron altas tasas de crecimiento. Destaca el caso de Ciudad de México en la rama de servicios (5.2% vs. 3.2% nacional) y Sinaloa en agropecuario (15.8% vs. 3.8% nacional).

Con la información disponible del año en curso, podemos concluir que el sector servicios ha compensado la debilidad industrial. Adicionalmente, el sector agropecuario ha fortalecido sus tasas de crecimiento respecto al año anterior. Sin embargo, en términos de crecimiento económico total, la expansión del PIB sigue ubicándose por debajo de su potencial (2.5% vs. 3.0%).

### Regional – Tabla Resumen

Sector	Mayor Peso			Mayor Dinamismo en 2T16		
	Estado	Peso	a/a% <sup>1/</sup>	Estado	Peso	a/a% <sup>1/</sup>
Servicios	CDMX	24.1%	5.2%	Aguascalientes	1.0%	8.5%
	México	9.6%	3.9%	Sinaloa	2.3%	5.8%
	Nuevo León	7.4%	3.6%	CDMX	24.1%	5.2%
	Jalisco	6.5%	3.0%	Durango	1.1%	4.8%
	Veracruz	4.5%	0.0%	Chihuahua	2.7%	4.3%
	<b>Nacional</b>	<b>62.2%</b>	<b>3.2%</b>	<b>Nacional</b>	<b>62.2%</b>	<b>3.2%</b>
	México	8.3%	6.1%	Quintana Roo	0.6%	19.8%
Industrial <sup>2/</sup>	Nuevo León	8.2%	-1.0%	Nayarit	0.4%	17.0%
	Veracruz	5.8%	-11.6%	Sinaloa	1.3%	15.2%
	Jalisco	5.6%	4.0%	Colima	0.5%	12.3%
	CDMX	5.2%	3.5%	Yucatán	1.3%	9.3%
	<b>Nacional</b>	<b>34.7%</b>	<b>1.0%</b>	<b>Nacional</b>	<b>34.7%</b>	<b>1.0%</b>
Agropecuario	Jalisco	11.0%	-0.7%	Tamaulipas	3.4%	35.6%
	Michoacán	8.1%	-0.3%	Sinaloa	7.0%	15.1%
	Veracruz	6.9%	1.7%	Aguascalientes	1.4%	14.4%
	Sinaloa	7.0%	15.1%	Oaxaca	3.0%	12.4%
	Chihuahua	6.5%	0.9%	SLP	2.3%	11.8%
<b>Nacional</b>	<b>3.2%</b>	<b>3.8%</b>	<b>Nacional</b>	<b>3.2%</b>	<b>3.8%</b>	

1/ Corresponde al crecimiento anual del 2T16. 2/ Excluye estados petroleros (Campeche y Tabasco). Fuente: GFBX+ / INEGI.

“Los detalles forman el cuadro completo”  
**Sanford I. Weill**

**Mariana Ramírez**  
mprimirez@vepormas.com  
562251500 Ext. 1725

**Noviembre 01, 2016**



CATEGORÍA:  
ANÁLISIS / ESTRATEGIA



**6** TIEMPO ESTIMADO DE LECTURA (min)



OBJETIVO DEL REPORTE

Dar a conocer con mayor detalle el panorama económico.

### ESTADOS CON MAYOR RELEVANCIA ECONÓMICA

Los estados de la República Mexicana con mayor relevancia económica son aquellos que contribuyen en mayor medida al PIB nacional. Dichos estados se encuentran relacionados principalmente con el sector de servicios (promedio de 54.4% del PIB nacional), seguidos de manufacturas (promedio de 18.9% de PIB total). Sólo dos entidades destacan por su participación en el sector petrolero (Campeche con 80.3% y Tabasco con 58.1% de su respectivo PIB estatal).

Los servicios principales de los 5 estados con mayor peso económico son los comerciales, al representar en promedio alrededor de 30.0% del total. En segundo lugar, los servicios inmobiliarios sobresalen al registrar una participación, en promedio, de 20.1% del total del sector en cuestión. En tercer lugar, se encuentran los servicios de transporte ya que éstos corresponden a 9.6% del total del sector servicios.

### ESTADOS CON MAYOR DINAMISMO

Las entidades que en el 2T16 presentaron un mayor crecimiento, utilizando el Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAAE), fueron Sinaloa (8.8%), Aguascalientes (8.4%), Quintana Roo (5.5%), Nayarit (5.4%) y San Luis Potosí (5.1%). A continuación se presentan los estados de mayor dinamismo, clasificándolos mediante los tres sectores económicos (servicios, industrial y agropecuarios).

#### Sector Servicios

El sector servicios representa 62.2% de PIB y éste ha prolongado el dinamismo en lo que va del 2016. Su expansión es cercana al 3.5% mientras que la economía creció a tasas de 2.5% en el 2T16.

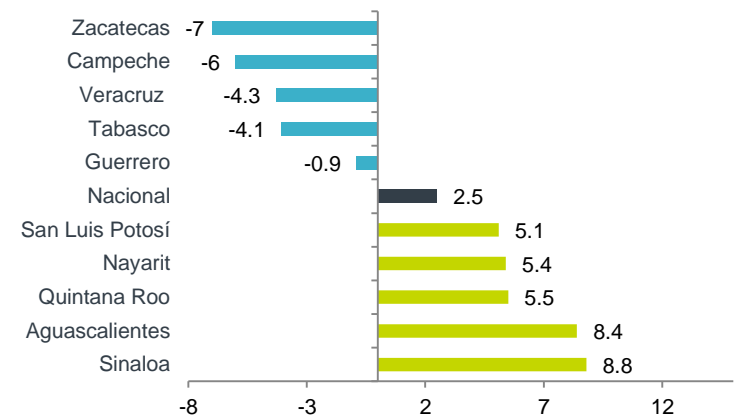
En el segundo trimestre de 2016, **Aguascalientes** se expandió 8.5%, por lo que se ubicó en el primer lugar de la lista de los estados más dinámicos en el sector servicios. Si bien su peso a nivel nacional es bajo (1.0%), 50.5% del total de las empresas de la entidad tienen un giro comercial y 16.7% en hoteles y restaurantes.

**Sinaloa** logró posicionarse como la segunda entidad con fuertes expansiones con 5.8%. Destaca el número de unidades económicas (empresas) en el sector comercio al alcanzar 51.0% del total, seguido de empresas hoteleras y de restaurantes con 14.0%.

### REGIONAL – Sectores Relevantes de los Estados con Mayor Peso

Estado	% del PIB Nacional	Sector Servicios
<b>CDMX</b>	16.8%	• Comerciales • Inmobiliarios • Financieros • Profesionales
<b>México</b>	9.0%	• Comerciales • Transporte • Inmobiliarios • Educativos
<b>Nuevo León</b>	7.5%	• Comerciales • Inmobiliarios • Transporte • Financieros
<b>Jalisco</b>	6.3%	• Comerciales • Transporte • Inmobiliarios • Financieros
<b>Veracruz</b>	5.0%	• Comerciales • Transporte • Inmobiliarios • Educativos

### REGIONAL – Mayor y Menor Dinamismo en el 2T16



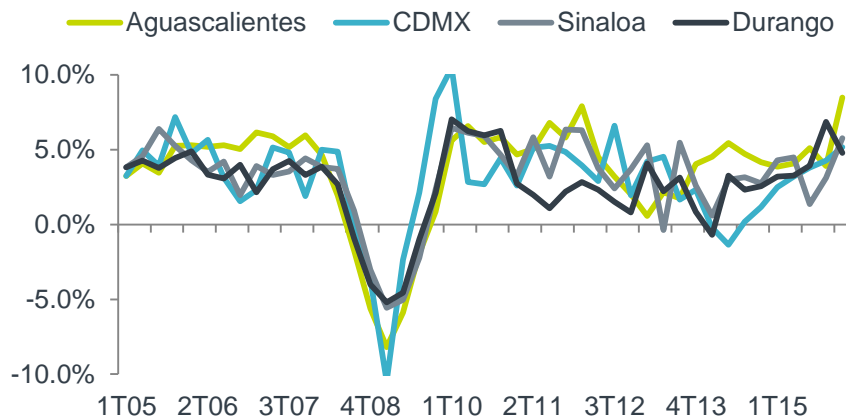
Fuente: GFBX+ / INEGI.

Por otra parte, el sector en cuestión presentó una variación positiva inferior al crecimiento promedio de los cinco estados con mayor dinamismo en el mismo periodo (5.7% vs. 3.2%). Es de recordar que el trimestre anterior, las entidades más dinámicas presentaron una tasa de 7.2%, lo que sugiere el posible inicio de una desaceleración en el sector.

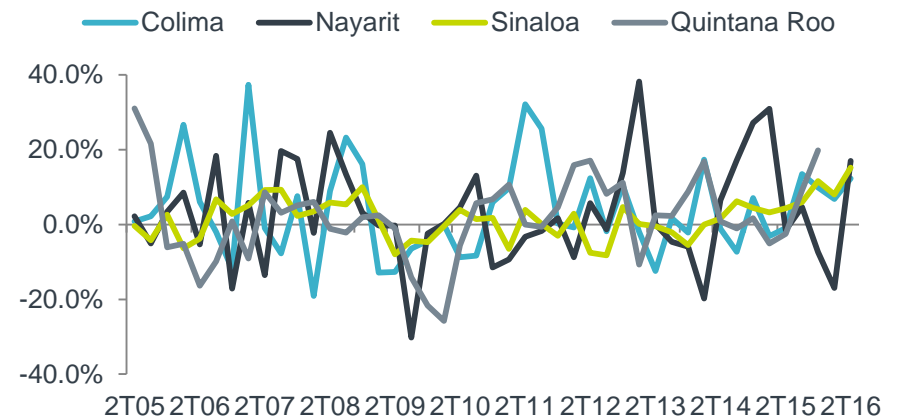
1

15 estados se encontraron por arriba del crecimiento del sector (promedio 4.4%), lo que deja a 17 entidades por debajo (promedio 0.3%). Respecto al primer trimestre, más estados se situaron por arriba de la expansión nacional pero su tasa fue inferior (Véase: [Regional 1T16](#)). Lo anterior confirma que la rama económica en cuestión prolongó su dinamismo y ello benefició a la economía mexicana. Sin embargo, no podemos descartar afectaciones más adelante ya que no es sostenible que continúe creciendo a ese ritmo dados los riesgos a la baja (Véase: [Revisión Pronósticos](#)).

REGIONAL –Mayor Dinamismo en Servicios en el 2T16



REGIONAL –Mayor Dinamismo en Industria en el 2T16



Fuente: GFBX+ / INEGI

**Sector Industrial**

El sector industrial se ubica como el segundo sector de mayor relevancia económica, con 34.7% del PIB. Adicionalmente, la mayor parte de las exportaciones mexicanas corresponden a dicho sector (89.5%). Incluso, en los últimos 30 años las manufacturas han tomado mayor importancia ya que la economía mexicana se encuentra enfocada principalmente en dicha rama, el cual contribuye con 17.0% del PIB.

En lo que va del año en curso, la producción industrial presenta una tendencia a la baja, debilitada por diversos factores: i) el desempeño del principal socio comercial (EUA) que demanda menores manufacturas de exportación mexicanas, ii) dificultades en el sector energético (minería petrolera) y, iii) baja construcción en obra pública.

Dicho lo anterior, las entidades con mayor crecimiento en los últimos cinco años (U5A) registran crecimientos superiores a 6.0%, encontrándose **Coahuila** y **Aguascalientes** como los primeros dos de la lista. La fabricación de maquinaria y equipo, así como de transporte, computación y aparatos eléctricos son los rubros que más se producen (22.0% y 20.6% respectivamente).

En el 1S16, **Quintana Roo** se ubicó como la entidad más dinámica, al presentar tasas promedio de 14.6% vs. 0.7% nacional. En dicha entidad, únicamente 5.4% del total de las empresas se encuentran aquellas relacionadas con la industria (alimentos, bebidas y tabacos, industria automotriz, textil y calzado, química y de construcción). Ello porque la mayoría de las empresas se encuentran relacionadas al sector servicios (Véase: [Regional 2015](#)).

Por otro lado, el sector en cuestión registró una variación positiva de 1.0% en el 2T16, menor al crecimiento promedio de los cinco estados con mayor dinamismo en el mismo periodo (14.7%). 20 de 32 entidades se ubicaron por encima de la expansión del segundo (promedio 6.9%), dejando a menor parte por debajo de ésta (promedio -4.2%). Respecto al 1T16, dos estados más se encontraron por arriba de la expansión nacional con tasas de crecimiento mayores. Sin embargo, las entidades que se ubicaron por debajo decrecieron en mayor magnitud (Véase: [Perspectivas 1T16](#)).

### Sector Agropecuario

En el primer semestre del año, el sector agropecuario recuperó dinamismo respecto al año previo. Ello hasta crecer 3.5% vs. 1.6% del 1S15. Adicionalmente, su variación positiva contrasta favorablemente con el resto de los sectores económicos. Sin embargo, únicamente representa 3.1% del PIB, por lo que no ha sido tan notorio su desempeño a nivel macroeconómico.

Los estados con mayor crecimiento en los últimos cinco años registran crecimientos superiores a 5.0%, ubicándose **Quintana Roo** como el primero de la lista. A pesar de lo anterior, dicho sector únicamente representa 0.3% del PIB estatal.

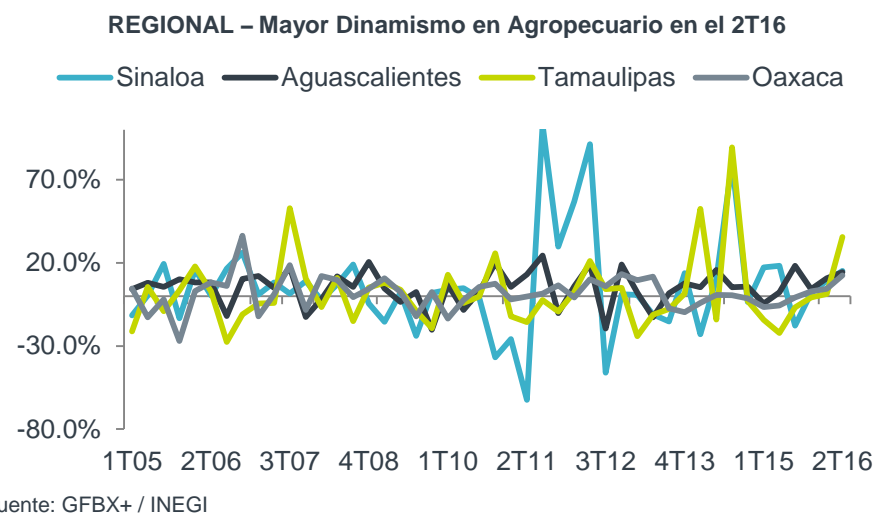
Al 2T16, el estado más dinámico creció 35.6% y corresponde a **Tamaulipas**. Las empresas relacionadas con el sector ascienden únicamente al 0.2% del total. En este sentido, la alta tasa obedece a la volatilidad en el sector, lo cual es observable en la gráfica de la derecha.

Finalmente, el sector en cuestión creció 3.8% en el 2T16, menor al crecimiento promedio de los cinco estados con mayor dinamismo en el mismo periodo (17.8%). 13 entidades estuvieron por arriba de la expansión del sector y 19 por debajo. Respecto al primer trimestre de 2016, menos estados se encontraron por arriba de la expansión nacional con tasas de crecimiento menores (Véase: [Perspectivas 1T16](#)).

### CONCLUSIONES 1S16

En desagregación sectorial, las entidades con mayor peso económico se enfocan en la rama de **servicios**. En el primer semestre del año, Aguascalientes se posicionó como el estado más dinámico, al registrar una tasa de 6.2% en dicha rama económica. Adicionalmente, Hidalgo logró presentar la segunda mayor tasa de crecimiento por arriba de la nacional (6.0% vs. 3.2%). Una parte importante de la composición de su PIB, corresponde al sector en cuestión; en particular 49.0% para Aguascalientes y 54.0% para Hidalgo. Más aún, la mayor parte de sus empresas se relacionan a dicha rama económica (52.3% en promedio, para las firmas comerciales).

Respecto a la rama **industrial**, Quintana Roo no pierde su categoría de la entidad más dinámica (14.8% en el 1S16 vs. 0.7% nacional). Adicionalmente, su principal enfoque es la rama económica servicios, en ésta se expandió 3.5% ligeramente por arriba del nacional. Considerando lo anterior y su desempeño en los últimos cinco años, podemos concluir que Quintana Roo es un lugar atractivo para la inversión.



En cuanto al sector **agropecuario**, bajo comparación con el primer semestre del año previo, Nayarit y Aguascalientes superaron al crecimiento nacional (promedio de 12.7% vs. 3.5% nacional). Con la información que tenemos disponible del año en curso, se puede afirmar que Aguascalientes brilló por su dinamismo. Aunque es de recordar que, la rama se caracteriza por ser altamente volátil, de tal manera que encontramos distintos estados dinámicos en el tiempo.

### **IMPLICACIONES NACIONALES**

En el primer semestre de 2016, los tres estados que fueron más dinámicos contribuyen, en promedio, únicamente con 1.6% del PIB nacional. Sin embargo, en el sector servicios y agropecuario, algunas entidades que contribuyen en mayor medida al PIB total también presentaron altas tasas de crecimiento. Destaca el caso de Ciudad de México en la rama de servicios (5.2% vs. 3.2% nacional) y Sinaloa en agropecuario (15.8% vs. 3.8% nacional).

Es importante mencionar que con la información disponible del año en curso, el sector servicios ha compensado la debilidad industrial. Adicionalmente, el sector agropecuario ha fortalecido sus tasas de crecimiento respecto al año anterior. En términos de crecimiento económico total, la expansión del PIB sigue ubicándose por debajo de su PIB potencial (2.5% vs. 3.0%). Es por ello que **se requiere apoyar a los estados más representativos del PIB total para lograr un crecimiento económico mayor**. Ello sin dejar de lado el impulso a las entidades más rezagadas.

## ¿POR QUÉ LABORATORIO?

Porque nos percibimos y actuamos no únicamente como un área de análisis.

El laboratorio es un lugar dotado de los medios necesarios para realizar **investigaciones, prácticas y trabajos** de carácter científico, tecnológico o técnico; está equipado de instrumentos de medida o equipos para dichos fines y prácticas diversas. Se realizan pruebas hasta obtener resultados satisfactorios para el usuario.

**También puede ser un aula o dependencia de cualquier centro docente.**

Su importancia en cualquier especialidad radica en el hecho de que las **condiciones ambientales están controladas y normalizadas** de modo que:

1. **Se puede asegurar que no se producen influencias extrañas (independencia) que alteren el resultado del experimento o medición: control.**
2. **Se garantiza que el experimento o medición es repetible, es decir, cualquier otro laboratorio podría repetir el proceso y obtener el mismo resultado: normalización (metodología y proceso).**

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las "Disposiciones").

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, José María Flores Barrera, José Eduardo Coello Kunz, Rafael Antonio Camacho Peláez, Verónica Uribe Boyzo, Juan Antonio Mendiola Carmona, Mariana Paola Ramírez Montes y Maricela Martínez Alvarez, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, [www.vepormas.com](http://www.vepormas.com), el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

## CATEGORÍAS Y CRITERIOS DE OPINIÓN

CATEGORÍA CRITERIO	CARACTERÍSTICAS	CONDICION EN ESTRATEGIA	DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC
FAVORITA	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva.</b> Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
¡ATENCIÓN!	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva.</b> Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
NO POR AHORA	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.</b>	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp



**GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. de C.V.**
**DIRECCIÓN**

Alejandro Finkler Kudler	Director General Casa de Bolsa	55 56251500	
Carlos Ponce Bustos	DGA Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1537	<a href="mailto:cponce@vepormas.com">cponce@vepormas.com</a>
Javier Domenech Macias	Director de Tesorería y Mercados	55 56251500	
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director de Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	<a href="mailto:mardines@vepormas.com">mardines@vepormas.com</a>
Lidia Gonzalez Leal	Director Patrimonial Monterrey	81 83180300 x 7314	<a href="mailto:liqonzalez@vepormas.com">liqonzalez@vepormas.com</a>
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1541	<a href="mailto:icalderon@vepormas.com">icalderon@vepormas.com</a>

**ANÁLISIS BURSÁTIL**

Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería	55 56251500 x 1515	<a href="mailto:rheredia@vepormas.com">rheredia@vepormas.com</a>
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251500 x 1514	<a href="mailto:lrivas@vepormas.com">lrivas@vepormas.com</a>
Marco Medina Zaragoza	Analista / Vivienda / Infraestructura / Fibras	55 56251500 x 1453	<a href="mailto:mmedinaz@vepormas.com">mmedinaz@vepormas.com</a>
José María Flores Barrera	Analista / Grupos Industriales / Aeropuertos	55 56251500 x 1451	<a href="mailto:jfloresb@vepormas.com">jfloresb@vepormas.com</a>
José Eduardo Coello Kunz	Analista / Consumo Discrecional / Minoristas	55 56251700 x 1709	<a href="mailto:jcoello@vepormas.com">jcoello@vepormas.com</a>
Rafael Antonio Camacho Peláez	Analista / Alimentos y Bebidas / Internacional	55 56251500 x 1530	<a href="mailto:racamacho@vepormas.com">racamacho@vepormas.com</a>
Verónica Uribe Boyzo	Analista / Financieras / Telecomunicaciones	55 56251500 x 1465	<a href="mailto:vuribeb@vepormas.com">vuribeb@vepormas.com</a>
Juan Antonio Mendiola Carmona	Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado	55 56251500 x 1508	<a href="mailto:jmendiola@vepormas.com">jmendiola@vepormas.com</a>
Maricela Martínez Álvarez	Editor	55 56251500 x 1529	<a href="mailto:mmartineza@vepormas.com">mmartineza@vepormas.com</a>

**ESTRATEGIA ECONÓMICA**

Mariana Paola Ramírez Montes	Economista	55 56251500 x 1725	<a href="mailto:mpramirez@vepormas.com">mpramirez@vepormas.com</a>
------------------------------	------------	--------------------	--

**ADMINISTRACION DE PORTAFOLIOS**

Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251500 x 1513	<a href="mailto:masanchez@vepormas.com">masanchez@vepormas.com</a>
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251500 x 1526	<a href="mailto:gledesma@vepormas.com">gledesma@vepormas.com</a>
Ramón Hernández Vargas	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1536	<a href="mailto:rhernandez@vepormas.com">rhernandez@vepormas.com</a>
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1545	<a href="mailto:jfernandez@vepormas.com">jfernandez@vepormas.com</a>
Heidi Reyes Velázquez	Promoción de Activos	55 56251500 x 1534	<a href="mailto:hreyes@vepormas.com">hreyes@vepormas.com</a>

**COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS**

Adolfo Ruiz Guzmán	Comunicación y Relaciones Públicas / DGA Desarrollo Comercial	55 11021800 x 32056	<a href="mailto:aruiz@vepormas.com">aruiz@vepormas.com</a>
--------------------	---	---------------------	--