Econorumbo

CALENDARIO JUNIO

ANTICIPARSE COMO ESTRATEGIA

El presente documento presenta los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación presentamos el calendario correspondiente a mayo, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de análisis y estrategia económica elabora.

Junio 2017				
Lunes	**Martes**	**Miércoles**	**Jueves**	**Viernes**
29	**30**	**31**	**01**	**02**
			EUA - Empleo Privado ADP (mayo) - PMI e ISM Manufactura (mayo) - Inventarios de petróleo. - Ventas Autos (mayo) **MX** – Remesas (abr.). - Minutas Banxico (mayo) – PMI e IMEF manufactura (abr.)	**EUA** - Nóminas no agrícolas y tasa de desempleo (mayo) - Comentarios Fed Philadelphia - Harker. - Comentarios Fed Dallas.- Kaplan **Documentos a Publicar:** - Tris Mercado Laboral EUA (ver anterior).
05	**06**	**07**	**08**	**09**
EUA - ISM Servicios (mayo) - Órdenes bienes durables (abr.) **MX** – Producción y Exportación de Vehículos (mayo) – Inversión Fija Bruta (mzo.) - Confianza consumidor (mayo) **Documentos a Publicar:** - Tris Elecciones Locales MX.	**China** - Balanza Comercial (mayo). - Inflación (mayo) **MX** – Encuesta Citibanamex.	**Eurozona** – Revisión PIB 1T17 **EUA** -Inventarios de petróleo. -Crédito consumo (abr.)	**Eurozona** – Decisión Pol. Mon. BCE. **MX** – Inflación consumidor y productor (mayo) **Documentos a Publicar:** - Tris inflación MX (ver anterior).	**MX** - Prod. Industrial (abr.). - Salarios nominales (mayo).
12	**13**	**14**	**15**	**16**
MX - ANTAD (mayo) **Documentos a Publicar:** - Tris ANTAD MX (ver anterior).	**EUA** –Precios al Productor (mayo)	**EUA** -Inventarios de petróleo –Inflación (mayo) -Ventas Minoristas (mayo) - Decisión Pol. Mon. Fed (junio) **Documentos a Publicar:** - Tris Pol Mon. EUA (ver anterior).	**EUA** –Prod. Industrial (mayo)	**Eurozona** – Inflación (mayo) **EUA** –Confianza Consumidor (junio) –Inicios y permisos construcción (mayo).

"Si el presente trata de juzgar el pasado, perderá el futuro"

Winston Churchill

Estrategia Económica

Mayo 31, 2017

@AyEVeporMas

CATEGORÍA:
ANÁLISIS / ESTRATEGIA

3 TIEMPO ESTIMADO DE LECTURA (min)

OBJETIVO DEL REPORTE

Publicar un calendario mensual con eventos e indicadores más relevantes.

Junio 2017				
Lunes	**Martes**	**Miércoles**	**Jueves**	**Viernes**
19	**20**	**21**	**22**	**23**
MX – Subasta Ronda 2 Reforma Energética **Documentos a Publicar:** - Tris Subasta 2.1 México Reforma Energética (ver anterior).	**EUA** - Cuenta Corriente (1T17). - Comentarios Fed Dallas.- Kaplan **MX** – Oferta y Demanda Agregada (1T17) – Encuesta Citibanamex.	**EUA** - Inventarios de petróleo - Venta Casas Existentes (mayo)	**Reino Unido** – Decisión Pol. Mon. BoE. **MX** – Inflación (1Q junio) - Decisión Pol. Mon. Banxico **Documentos a Publicar:** - Tris inflación MX (ver anterior) - Tris Pol Mon. MX (ver anterior).	**EUA** - Venta Casas Nuevas (mayo) - Confianza consumidor (mayo). - Bienes durables (abr.). - Comentarios Fed Cleveland.- Mester **MX** - Ventas Minoristas (abr.). **Documentos a Publicar:** - Tris Ventas Minoristas MX (ver anterior).
26	**27**	**28**	**29**	**30**
EUA - Órdenes bienes durables (mayo) **MX** – Tasa desempleo (mayo) – IGAE (abr.)	**EUA** - Confianza consumidor (junio) **MX** – Balanza Comercial (mayo)	**Eurozona** **–** Inflación (mayo) **EUA** - Venta Casas Pendientes (mayo)	**China** - PMI manufactura (junio) **EUA** - 2ª revisión PIB (1T17)	**Reino Unido** –Cifra final PIB (1T17) **Documentos a Publicar:** - Perspectivas Sector Turismo México (ver anterior).

¿POR QUÉ LABORATORIO?

Porque nos percibimos y actuamos no únicamente como un área de análisis.
El laboratorio es un lugar dotado de los medios necesarios para realizar **investigaciones, prácticas y trabajos** de carácter científico, tecnológico o técnico; está equipado de instrumentos de medida o equipos para dichos fines y prácticas diversas. Se realizan pruebas hasta obtener resultados satisfactorios para el usuario.
También puede ser un aula o dependencia de cualquier centro docente.
Su importancia en cualquier especialidad radica en el hecho de que las **condiciones ambientales están controladas y normalizadas** de modo que:

1. **Se puede asegurar que no se producen influencias extrañas (independencia) que alteren el resultado del experimento o medición: *control*.**
2. **Se garantiza que el experimento o medición es repetible, es decir, cualquier otro laboratorio podría repetir el proceso y obtener el mismo resultado: *normalización (metodología y proceso)*.**

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS,** destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las "Disposiciones").
Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, José Maria Flores Barrera, Rafael Antonio Camacho Peláez, Verónica Uribe Boyzo, Juan Antonio Mendiola Carmona, Mariana Paola Ramírez Montes, Alejandro Javier Saldaña Brito y Maricela Martínez Alvarez, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com**,** el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.
El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.
Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.
Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.
Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

CATEGORÍAS Y CRITERIOS DE OPINIÓN

CATEGORÍA CRITERIO	CARACTERÍSTICAS	CONDICION EN ESTRATEGIA	DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC
FAVORITA	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: **1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva**. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
¡ATENCIÓN!	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: **1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva**. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
NO POR AHORA	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: **1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.**	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp

Ve Por Más

GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. de C.V.

DIRECCIÓN			
Alejandro Finkler Kudler	Director General Casa de Bolsa	55 56251500	
Carlos Ponce Bustos	DGA Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1537	cponce@vepormas.com
Javier Domenech Macias	Director de Tesorería y Mercados	55 56251500	
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director de Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	mardines@vepormas.com
Lidia Gonzalez Leal	Director Patrimonial Monterrey	81 83180300 x 7314	ligonzalez@vepormas.com
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1541	icalderon@vepormas.com
ANÁLISIS BURSÁTIL			
Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería	55 56251500 x 1515	rheredia@vepormas.com
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251500 x 1514	lrivas@vepormas.com
Marco Medina Zaragoza	Analista / Telecomunicaciones / Infraestructura / Fibras	55 56251500 x 1453	mmedinaz@vepormas.com
José Maria Flores Barrera	Analista / Grupos Industriales / Financieras	55 56251500 x 1451	jfloresb@vepormas.com
Rafael Antonio Camacho Peláez	Analista / Alimentos y Bebidas / Internacional / Vivienda	55 56251500 x 1530	racamacho@vepormas.com
Verónica Uribe Boyzo	Analista / Consumo Discrecional / Minoristas / Aeropuertos	55 56251500 x 1465	vuribeb@vepormas.com
Juan Antonio Mendiola Carmona	Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado	55 56251500 x 1508	jmendiola@vepormas.com
Maricela Martínez Álvarez	Editor	55 56251500 x 1529	mmartineza@vepormas.com
ESTRATEGIA ECONÓMICA			
Mariana Paola Ramírez Montes	Analista Económico	55 56251500 x 1725	mpramirez@vepormas.com
Alejandro J. Saldaña Brito	Analista Económico	55 56251500 x 1767	asaldana@vepormas.com
ADMINISTRACION DE PORTAFOLIOS			
Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251500 x 1513	masanchez@vepormas.com
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251500 x 1526	gledesma@vepormas.com
Ramón Hernández Vargas	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1536	rhernandez@vepormas.com
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1545	jfernandez@vepormas.com
Belem Isaura Ávila Villagómez	Promoción de Activos	55 56251500 x 1534	bavila@vepormas.com
COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS			
Adolfo Ruiz Guzmán	Comunicación y Relaciones Públicas / DGA Desarrollo Comercial	55 11021800 x 32056	aruiz@vepormas.com