



# ¡BursaTris! 1T17

# BX+

## SIMEC: MUY POR ENCIMA DE LO ESPERADO

### RESULTADOS

Grupo Simec reportó sus resultados financieros al 1T17. La empresa presentó crecimientos nominales en Ventas de 29.8% y de 79.3% en el Ebitda. Respecto de los estimados de consenso, ambas cifras resultaron por encima. Recordamos que Simec no forma parte de nuestro grupo de "Mejores Ideas" ya que el precio objetivo de consenso 2017 de P\$86.60 implica un potencial de 30.2% vs. 8.8% del IPyC para el mismo periodo. **Es muy probable que luego de estos resultados se den revisiones al alza del PO 2017.**

### DETRÁS DE LOS NÚMEROS

**Ventas:** el incremento se explica principalmente por un mayor precio promedio, el cual presentó un aumento A/A de 22.0% y en menor medida, por un mayor volumen de venta (+6.6%).

**Ebitda:** El mayor incremento vs. las Ventas se explica básicamente por una menor proporción del costo de ventas, lo que permitió que el margen bruto pasara de 15.5% en el 1T16, a 19.9% en el 1T17.

**Utilidad Neta:** la reducción se debe a un costo de financiamiento vs. una utilidad en ese rubro en el 1T16.

### Simec - Resultados 1T17

Concepto	1T17	1T16	Var. %	1T17e	Var. vs. Est.
Ventas	7,923	6,102	29.8%	6,727	17.8%
Ebitda	1,583	883	79.3%	1,215	30.3%
Ut Neta Mayoritaria	681	1,032	-34.0%	199	242.1%
Mgn. Ebitda	20.0%	14.5%	5.5 ppt	18.1%	1.9 ppt
Mgn. Neto	8.6%	16.9%	-8.3 ppt	3.0%	5.6 ppt

*Fuente: Con datos de la Compañía /. Cifras en millones de pesos. NP: De Negativo a Positivo*

IMPACTO DE LA NOTA	Positivo
RECOMENDACIÓN	NA
PRECIO OBJETIVO 2017 (\$PO)	86.6
POTENCIAL \$PO	30.2%
POTENCIAL IPyC	8.8%
PESO EN IPyC	0.0%
VAR PRECIO EN EL AÑO	-33.2%
VAR IPyC EN EL AÑO	7.1%

**Rodrigo Heredia M.**  
rheredia@vepormas.com  
5625 1515

Mayo 04, 2017

@AyEVeporMas

CATEGORÍA  
EMPRESAS Y SECTORES

TIEMPO ESTIMADO  
DE LECTURA: ¡Un TRIS!

OBJETIVO DEL REPORTE  
Comentario breve y oportuno  
de un evento sucedido en los  
últimos minutos.

## SIMEC

## Sector: SIDERURGICAS

## Información Bursátil

## Coordinador de Finanzas

CP Mario Moreno  
(33) 3770 6734  
mmoreno@gruposimec.com.mx

Precio 04-may-2017	66.4	No. Acciones (millones)	495.5
Valor de Cap. (millones P\$)	32,911.7	% Acc.en Mdo. (Free Float)	11.0%
Valor de Cap. (millones USD)	1,746.9	Acciones por ADR	20

	1T 15	2T 15	3T 15	4T 15	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	(C) vs.(A)	(C) vs. (B)	
Estado de Resultados Trimestral (Millones de pesos)					(A)				(B)	(C)	%	%
<b>Ventas Netas</b>	<b>6,897.0</b>	<b>6,306.6</b>	<b>6,347.3</b>	<b>4,925.0</b>	<b>6,101.6</b>	<b>6,741.9</b>	<b>6,670.6</b>	<b>6,128.2</b>	<b>7,922.7</b>	<b>29.8</b>	<b>29.3</b>	
Cto. de Ventas	6,022.1	5,453.9	5,587.0	8,105.8	5,157.8	5,302.3	5,434.6	5,108.3	6,348.5	23.1	24.3	
Utilidad Bruta	874.8	852.6	760.2	(3,180.8)	943.9	1,439.6	1,236.1	1,019.9	1,574.2	66.8	54.3	
Gastos Oper. y PTU	269.6	363.1	235.5	540.9	341.3	142.9	248.3	533.4	387.2	13.4	(27.4)	
<b>EBITDA*</b>	<b>885.6</b>	<b>781.8</b>	<b>806.4</b>	<b>(3,305.6)</b>	<b>883.2</b>	<b>1,584.0</b>	<b>1,320.9</b>	<b>1,014.9</b>	<b>1,583.1</b>	<b>79.2</b>	<b>56.0</b>	
Depreciación	280.3	292.3	281.7	416.0	280.7	287.3	333.1	528.3	396.1	41.1	(25.0)	
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>605.3</b>	<b>489.5</b>	<b>524.7</b>	<b>(3,721.6)</b>	<b>602.6</b>	<b>1,296.8</b>	<b>987.8</b>	<b>486.5</b>	<b>1,187.0</b>	<b>97.0</b>	<b>144.0</b>	
<b>Ingresos (Gastos) Fin. Netos</b>	<b>18.7</b>	<b>50.5</b>	<b>(108.9)</b>	<b>(348.4)</b>	<b>268.6</b>	<b>535.0</b>	<b>407.0</b>	<b>691.6</b>	<b>(531.3)</b>	<b>PN</b>	<b>PN</b>	
Ingresos Financieros	29.0	59.1	12.5	7.1	274.9	539.9	416.1	709.4	10.1	(96.3)	(98.6)	
Gastos Financieros	10.4	8.7	121.4	355.6	6.3	4.8	9.1	17.8	541.4	NR	NR	
Perd. Cambio	(22.8)	(50.9)	118.1	337.7	(267.7)	(525.2)	(363.0)	(676.1)	529.2	NP	NP	
Otros Gastos Financieros	33.1	59.6	3.3	17.9	274.0	530.0	372.1	693.9	12.2	(95.6)	(98.2)	
<b>Utilidad después de Gastos Fin.</b>	<b>623.9</b>	<b>540.0</b>	<b>415.8</b>	<b>(4,070.1)</b>	<b>871.2</b>	<b>1,831.8</b>	<b>1,394.8</b>	<b>1,178.1</b>	<b>655.8</b>	<b>(24.7)</b>	<b>(44.3)</b>	
Subs. No Consol.												
<b>Util. Antes de Impuestos</b>	<b>623.9</b>	<b>540.0</b>	<b>415.8</b>	<b>(4,070.1)</b>	<b>871.2</b>	<b>1,831.8</b>	<b>1,394.8</b>	<b>1,178.1</b>	<b>655.8</b>	<b>(24.7)</b>	<b>(44.3)</b>	
Impuestos	266.7	235.6	757.7	(489.4)	17.1	(22.2)	(57.5)	15.0	(63.7)	PN	PN	
Part. Extraord.												
Interés Minoritario	(84.1)	(107.6)	(49.5)	(1,805.4)	(177.6)	82.9	(9.2)	857.4	38.7	NP	(95.5)	
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>441.3</b>	<b>412.0</b>	<b>(292.4)</b>	<b>(1,775.3)</b>	<b>1,031.6</b>	<b>1,771.0</b>	<b>1,461.5</b>	<b>305.7</b>	<b>680.7</b>	<b>(34.0)</b>	<b>122.7</b>	

## Márgenes Financieros

Margen Operativo	8.78%	7.76%	8.27%	-75.57%	9.88%	19.23%	14.81%	7.94%	14.98%	5.11pp	7.04pp
Margen EBITDA*	12.84%	12.40%	12.70%	-67.12%	14.48%	23.50%	19.80%	16.56%	19.98%	5.51pp	3.42pp
Margen Neto	6.40%	6.53%	-4.61%	-36.05%	16.91%	26.27%	21.91%	4.99%	8.59%	(8.32pp)	3.60pp

## Información Trimestral por acción

EBITDA* por Acción	1.79	1.58	1.64	-6.77	1.82	3.27	2.73	2.06	3.19	75.31	54.64
Utilidad Neta por Acción	0.89	0.83	-0.59	-3.63	2.13	3.65	3.02	0.62	1.37	-35.46	120.73

## Información Trimestral en Dólares y por ADR. (En caso de no tener ADR, se presenta la información únicamente en dólares)

EBITDA*	2.34	2.02	1.94	-7.86	2.11	3.58	2.82	1.99	3.41	61.86	71.15
Utilidad Neta	1.17	1.06	-0.70	-4.22	2.46	4.00	3.12	0.60	1.47	-40.41	144.30

	1T 15	2T 15	3T 15	4T 15	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	(C) vs.(A)	(C) vs. (B)		
<b>Balance General (Millones de pesos)</b>					(A)					(B)	(C)	%	%
<b>Activo Circulante</b>	<b>18,156.6</b>	<b>19,322.0</b>	<b>19,439.3</b>	<b>16,979.5</b>	<b>18,280.1</b>	<b>19,067.1</b>	<b>20,720.4</b>	<b>22,474.5</b>	<b>22,765.3</b>	<b>24.54</b>	<b>1.29</b>		
Disponible	7,113.4	7,481.1	6,874.9	6,598.9	6,033.2	6,864.1	7,646.8	7,943.5	6,786.4	12.48	-14.57		
Clientes y Cts.xCob.	4,038.5	4,114.0	4,509.1	5,780.3	8,361.3	8,907.5	9,573.3	12,261.7	13,547.3	62.02	10.48		
Inventarios	6,648.2	7,156.3	7,689.2	6,110.8	6,548.5	6,012.7	6,245.8	6,559.6	6,497.3	-0.78	-0.95		
Otros Circulantes						13.8							
<b>Activos Fijos Netos</b>	<b>13,103.8</b>	<b>13,241.1</b>	<b>12,971.5</b>	<b>11,129.2</b>	<b>13,019.2</b>	<b>14,358.6</b>	<b>15,602.8</b>	<b>16,737.7</b>	<b>16,462.6</b>	<b>26.45</b>	<b>-1.64</b>		
<b>Otros Activos</b>	<b>4,648.3</b>	<b>4,676.6</b>	<b>4,716.8</b>	<b>4,135.8</b>	<b>2,620.9</b>	<b>2,741.4</b>	<b>2,635.8</b>	<b>2,542.8</b>	<b>2,517.4</b>	<b>-3.95</b>	<b>-1.00</b>		
<b>Activos Totales</b>	<b>35,908.7</b>	<b>37,239.8</b>	<b>37,127.7</b>	<b>32,244.4</b>	<b>33,920.2</b>	<b>36,167.1</b>	<b>38,959.0</b>	<b>41,755.0</b>	<b>41,745.2</b>	<b>23.1</b>	<b>(0.0)</b>		
<b>Pasivos a Corto Plazo</b>	<b>5,574.0</b>	<b>5,872.0</b>	<b>5,349.3</b>	<b>5,587.8</b>	<b>5,803.3</b>	<b>5,498.7</b>	<b>5,887.6</b>	<b>5,624.7</b>	<b>6,320.9</b>	<b>8.92</b>	<b>12.38</b>		
Proveedores	3,797.3	3,884.4	3,661.4	4,451.6	3,656.0	4,870.6	4,670.1	4,404.7	4,873.3	33.30	10.64		
Cred. Banc. y Burs	4.6	4.7	5.2	5.2	5.2	5.6	5.9	6.2	5.7	8.45	-9.47		
Impuestos por pagar	356.9	754.6	297.6	926.7	1,345.1	430.2	994.6	1,048.8	1,155.0	-14.13	10.12		
Otros Pasivos c/Costo	776.9	798.7	871.9	2,660.8	2,386.9	963.4	755.1	1,061.2	985.1	-58.73	-7.17		
Otros Pasivos s/Costo	3,158.5	429.6	513.3	612.7	2,391.2	192.2	217.0	164.9	286.9	-88.00	73.96		
<b>Pasivos a Largo Plazo</b>	<b>2,321.6</b>	<b>2,345.2</b>	<b>2,230.9</b>	<b>1,535.3</b>	<b>1,489.6</b>	<b>1,592.2</b>	<b>1,888.5</b>	<b>1,921.6</b>	<b>1,757.4</b>	<b>17.98</b>	<b>-8.55</b>		
Cred. Banc. Y Burs													
Otros Pasivos c/Costo													
Otros Pasivos s/Costo													
Otros Pasivos no circulantes	140.3	136.8	133.8	93.4	1,440.1	93.4	93.4	112.0	99.8	-93.07	-10.87		
<b>Pasivos Totales</b>	<b>7,895.6</b>	<b>8,217.2</b>	<b>7,580.2</b>	<b>7,123.0</b>	<b>7,292.9</b>	<b>7,090.9</b>	<b>7,776.1</b>	<b>7,546.3</b>	<b>8,078.3</b>	<b>10.8</b>	<b>7.0</b>		
Capital Mayoritario	27,338.9	28,441.1	28,966.3	26,573.2	28,245.0	30,525.6	32,905.4	35,006.2	34,419.1	21.86	-1.68		
Capital Minoritario	674.2	581.5	581.1	(1,451.9)	(1,617.7)	(1,449.4)	(1,722.5)	(797.5)	(752.1)	NN	NN		
<b>Capital Consolidado</b>	<b>28,013.1</b>	<b>29,022.6</b>	<b>29,547.5</b>	<b>29,532.8</b>	<b>31,038.7</b>	<b>29,076.2</b>	<b>31,182.9</b>	<b>34,208.7</b>	<b>33,667.0</b>	<b>8.47</b>	<b>-1.58</b>		
<b>Pasivo y Capital</b>	<b>35,908.7</b>	<b>37,239.8</b>	<b>37,127.7</b>	<b>36,655.9</b>	<b>38,331.6</b>	<b>36,167.1</b>	<b>38,959.0</b>	<b>41,755.0</b>	<b>41,745.2</b>	<b>8.9</b>	<b>(0.0)</b>		

	1T 15	2T 15	3T 15	4T 15	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	(C) vs.(A)	(C) vs. (B)		
<b>Razones Financieras</b>					(A)					(B)	(C)	%	%
Flujo de Efectivo	644.7	612.0	(97.0)	(3,241.9)	1,242.3	2,266.0	1,878.0	1,873.7	993.8	-20.00	-46.96		
Flujo Efectivo / Cap.Cont.	2.30%	2.11%	-0.33%	-10.98%	4.00%	7.79%	6.02%	5.48%	2.95%	(1.05pp)	(2.53pp)		
Tasa Efectiva de Impuestos	42.74%	43.64%	182.23%	12.03%	1.97%	-1.21%	-4.13%	1.27%	-9.71%	(11.67pp)	(10.98pp)		
(Act.Circ. - Inv.) / Pas.Circ.	2.06x	2.07x	2.20x	1.95x	2.02x	2.37x	2.46x	2.83x	2.57x	27.31	-9.04		
EBITDA* / Activo Total	4.86%	5.28%	6.08%	-2.47%	-2.39%	-0.09%	1.27%	12.98%	14.55%	16.93pp	1.56pp		
Deuda Neta / EBITDA*	13.27x	6.44x	(2.25x)	3.35x	1.84x	90.64x	(0.14x)	0.23x	0.30x	-83.58	29.27		
Deuda Neta / Cap. Cont.	-22.60%	-23.01%	-20.30%	-13.32%	-11.73%	-20.27%	-22.08%	-20.10%	-17.21%	(5.48pp)	2.89pp		

Fuente: BX+, BMV

\* Ebitda ajustado para empresas del sector Vivienda, Cemento y Construcción. EbitdaR para aerolíneas. NOI para Fibras

Cifras Acumuladas

	1T 16	%	1T 17	%	Var. %
<b>Estado de Resultados (Millones de pesos)</b>					
<b>Ventas Netas</b>	<b>6,101.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,922.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>29.8%</b>
Cto. de Ventas	5,157.8	84.5%	6,348.5	80.1%	23.1%
Utilidad Bruta	943.9	15.5%	1,574.2	19.9%	66.8%
Gastos Oper. y PTU	341.3	5.6%	387.2	4.9%	13.4%
<b>EBITDA*</b>	<b>883.2</b>	<b>14.5%</b>	<b>1,583.1</b>	<b>20.0%</b>	<b>79.2%</b>
Depreciación	280.7	4.6%	396.1	5.0%	41.1%
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>602.6</b>	<b>9.9%</b>	<b>1,187.0</b>	<b>15.0%</b>	<b>97.0%</b>
<b>Ingresos (Gastos) Fin. Netos</b>	<b>268.6</b>	<b>4.4%</b>	<b>(531.3)</b>	<b>-6.7%</b>	<b>PN</b>
Ingresos Financieros	274.9	4.5%	10.1	0.1%	-96.3%
Gastos Financieros	6.3	0.1%	541.4	6.8%	NR
Perd. Cambio	(267.7)	-4.4%	(147.0)	-1.9%	NN
Otros Gastos Financieros	274.0	4.5%	688.3	8.7%	151.2%
<b>Utilidad después de Gastos Fin.</b>	<b>871.2</b>	<b>14.3%</b>	<b>655.8</b>	<b>8.3%</b>	<b>-24.7%</b>
Subs. No Consol.					
<b>Utilidad antes de Imp.</b>	<b>871.2</b>	<b>14.3%</b>	<b>655.8</b>	<b>8.3%</b>	<b>-24.7%</b>
Impuestos	17.1	0.3%	(63.7)	-0.8%	PN
Part. Extraord.					
Interés Minoritario	(177.6)	-2.9%	38.7	0.5%	NP
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>1,031.6</b>	<b>16.9%</b>	<b>680.7</b>	<b>8.6%</b>	<b>-34.0%</b>

Flujo de Efectivo (Millones de pesos)

	1T 16	%	1T 17	%	Var. %
Fjo. Neto de Efvo.	1,242.3	20.4%	1,149.3	14.5%	-7.5%

Balance General (Millones de pesos)

	1T 16	%	1T 17	%	Var. %
<b>Activo Circulante</b>	<b>18,280.1</b>	<b>53.9%</b>	<b>22,765.3</b>	<b>54.5%</b>	<b>24.5%</b>
Disponible	6,033.2	17.8%	6,786.4	16.3%	12.5%
Cientes y Cts.xCob.	8,361.3	24.7%	13,547.3	32.5%	62.0%
Inventarios	6,548.5	19.3%	6,497.3	15.6%	-0.8%
Otros Circulantes					
<b>Activos Fijos Netos</b>	<b>13,019.2</b>	<b>38.4%</b>	<b>16,462.6</b>	<b>39.4%</b>	<b>26.4%</b>
<b>Otros Activos</b>	<b>2,620.9</b>	<b>7.7%</b>	<b>2,517.4</b>	<b>6.0%</b>	<b>-3.9%</b>
<b>Activos Totales</b>	<b>33,920.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>41,745.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>23.1%</b>
<b>Pasivos a Corto Plazo</b>	<b>5,803.3</b>	<b>17.1%</b>	<b>6,320.9</b>	<b>15.1%</b>	<b>8.9%</b>
Proveedores	3,656.0	10.8%	4,873.3	11.7%	33.3%
Cred. Banc y Burs	5.2	0.0%	5.7	0.0%	8.4%
Impuestos por pagar	1,345.1	4.0%	1,155.0	2.8%	-14.1%
Otros Pasivos c/Costo	2,386.9	7.0%	985.1	2.4%	-58.7%
Otros Pasivos s/Costo	2,391.2	7.0%	286.9	0.7%	-88.0%
<b>Pasivos a Largo Plazo</b>	<b>1,489.6</b>	<b>4.4%</b>	<b>1,757.4</b>	<b>4.2%</b>	<b>18.0%</b>
Cred. Banc y Burs					
Otros Pasivos c/Costo					
Otros Pasivos s/Costo					
Otros Pasivos no Circulantes	1,440.1	4.2%	99.8	0.2%	-93.1%
<b>Pasivos Totales</b>	<b>7,292.9</b>	<b>21.5%</b>	<b>8,078.3</b>	<b>19.4%</b>	<b>10.8%</b>
Capital Mayoritario	28,245.0	83.3%	34,419.1	82.5%	21.9%
Capital Minoritario	(1,617.7)	-4.8%	(752.1)	-1.8%	NN
<b>Capital Consolidado</b>	<b>31,038.7</b>	<b>91.5%</b>	<b>33,667.0</b>	<b>80.6%</b>	<b>8.5%</b>
<b>Pasivo y Capital</b>	<b>38,331.6</b>	<b>113.0%</b>	<b>41,745.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.9%</b>

Cifras Trimestrales

	1T 16	%	1T 17	%	Var. %
<b>Estado de Resultados (Millones de pesos)</b>					
<b>Ventas Netas</b>	<b>6101.64</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,922.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>29.8%</b>
Cto. de Ventas	5,157.8	84.5%	6,348.5	80.1%	23.1%
Utilidad Bruta	943.9	15.5%	1,574.2	19.9%	66.8%
Gastos Oper. y PTU	341.3	5.6%	387.2	4.9%	13.4%
<b>EBITDA*</b>	<b>883.2</b>	<b>14%</b>	<b>1,583.1</b>	<b>20%</b>	<b>79.2%</b>
Depreciación	280.7	4.6%	396.1	5.0%	41.1%
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>602.6</b>	<b>9.9%</b>	<b>1,187.0</b>	<b>15.0%</b>	<b>97.0%</b>
<b>Ingresos (Gastos) Fin. Netos</b>	<b>268.6</b>	<b>4.4%</b>	<b>(531.3)</b>	<b>-6.7%</b>	<b>PN</b>
Ingresos Financieros	274.9	4.5%	10.1	0.1%	-96.3%
Gastos Financieros	6.3	0.1%	541.4	6.8%	NR
Perd. Cambio	(267.7)	-4.4%	(147.0)	-1.9%	NP
Otros Gastos Financieros	274.0	4.5%	688.3	8.7%	-95.6%
<b>Utilidad después de Gastos Fin.</b>	<b>871.2</b>	<b>14.3%</b>	<b>655.8</b>	<b>8.3%</b>	<b>-24.7%</b>
Subs. No Consol.					
<b>Utilidad antes de Imp.</b>	<b>871.2</b>	<b>14.3%</b>	<b>655.8</b>	<b>8.3%</b>	<b>-24.7%</b>
Impuestos	17.1	0.3%	(63.7)	-0.8%	PN
Part. Extraord.					
Interés Minoritario	(177.6)	-2.9%	38.7	0.5%	NP
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>1,031.6</b>	<b>16.9%</b>	<b>680.7</b>	<b>8.6%</b>	<b>-34.0%</b>

Flujo de Efectivo (Millones de pesos)

	1T 16	%	1T 17	%	Var. %
Fjo. Neto de Efvo.	1,068.3	17.5%	993.8	12.5%	-7.0%

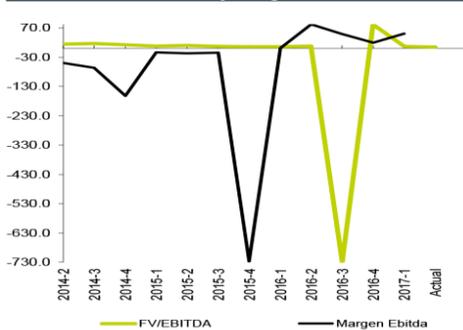
Razones Financieras

	1T 16	1T 17	Var. %
Act. Circ. / Pasivo CP	3.15x	3.60x	14.34%
Pas. Tot. - Caja / Cap. Cont.	0.04x	0.04x	-5.45%
EBITDA* / Cap. Cont.	16.35%	16.35%	19.03pp
EBITDA* / Activo Total	2.39%	14.55%	16.93pp
Cobertura Interes	Intereses a favor	754.21x	N.S.
Estructura de Deuda (Pas. CP / Pas. Tot)	79.58%	78.25%	(1.33pp)
Cobertura (Liquidez)	2.16x	11.99x	456.03%
Pasivo Moneda Ext.	32.56%		(32.56pp)
Tasa de Impuesto	1.97%	-9.71%	(11.67pp)
Deuda Neta / EBITDA*	1.84x	0.30x	-83.58%

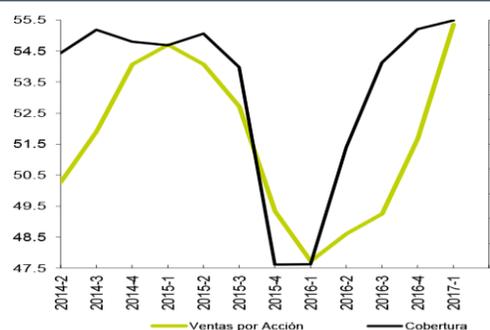
Valuación. (Información 12 meses)

Datos por Acción (Pesos)	Actual (12m)	12m Trim. Ant.	Var.				
UPA	8.51	9.22	-7.68%				
EBITDA*	11.11	9.69	14.57%				
UOPA	7.99	6.81	17.32%				
FEPa	12.90	12.69	1.70%				
VLA	69.46	70.65	-1.68%				
<b>Múltiplos</b>	<b>Actual</b>	<b>Sector</b>	<b>Var.</b>	<b>Trim. Ant.</b>	<b>Var.</b>	<b>Prom. 3A</b>	<b>Var.</b>
P/U	7.80x	8.55x	-8.72%	7.20x	8.32%	20.39x	-61.74%
FV/Ebitda*	4.80x	6.24x	-23.12%	5.26x	-8.88%	17.11x	-71.96%
P/UO	8.31x	9.08x	-8.43%	9.76x	-14.77%	30.26x	-72.52%
P/FE	5.15x	5.23x	-1.48%	5.24x	-1.67%	18.72x	-72.50%
P/VL	0.96x	1.14x	-16.23%	0.94x	1.71%	0.94x	1.60%

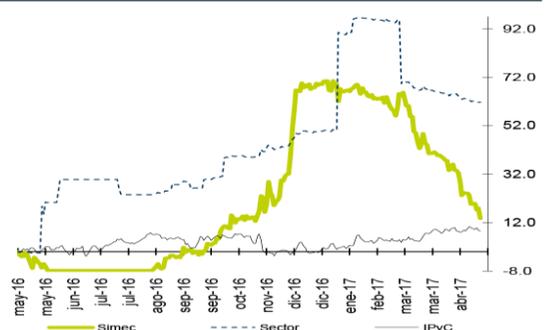
FV/Ebitda\* y Margen Ebitda\*



Ventas por Acción y Cobertura



Desempeño 12 meses vs. Sector e IPYC



NS- No significativo / NN Continua en negativo / PN Cambia de Positivo a Negativo / NP Cambia de Negativo a Positivo / NR Variación mayor a 1000 % / S.D. Sin Deuda

## PARA RECORDAR

### LOS REPORTES FINANCIEROS TRIMESTRALES

Son muy importantes, pues únicamente durante cuatro ocasiones en el año, los participantes tenemos la oportunidad de validar nuestros pronósticos anuales con el verdadero desarrollo de cada emisora. Sabemos sin “nuestros negocios” están marchando conforme lo estimado.

### ANTICIPACIÓN

Los inversionistas conocedores anticipan los resultados publicados. De esta manera, la cifra importante no siempre es el crecimiento que se reporta respecto al mismo trimestre del año anterior, sino el comparativo del dato reportado vs. el estimado. Cualquier guía de resultados hacia próximos trimestres es también importante.

### IMPLICACIONES POTENCIALES PARA REPORTES CON ALTO CRECIMIENTO EBITDA (+10%)

A continuación se detalla las posibles implicaciones que la publicación de los resultados trimestrales pudiera tener en los estimados y/o Precios Objetivo de las emisoras.

CARACTERÍSTICAS REPORTE	CALIFICACIÓN	IMPLICACIÓN POTENCIAL \$PO
Reporte con un crecimiento sobresaliente a nivel operativo (+10.0% nominal en Ebitda) y <b>mayor</b> (+ 5pp) a esperado.	<b>EXCELENTE</b>	Revisión alza de resultados anuales y Precio Objetivo
Reporte con un crecimiento sobresaliente a nivel operativo (+10.0% nominal en Ebitda) y <b>similar</b> (+/-5pp) a esperado.	<b>BUENO</b>	Se mantienen estimaciones y Precio Objetivo
Reporte con un crecimiento sobresaliente a nivel operativo (+10.0% nominal en Ebitda) pero <b>menor</b> (-5pp) a esperado.	<b>HUMMM...</b>	Puede mantenerse o bajar estimación de resultados anuales y Precio Objetivo

## ¿POR QUÉ LABORATORIO?

Porque nos percibimos y actuamos no únicamente como un área de análisis.

El laboratorio es un lugar dotado de los medios necesarios para realizar **investigaciones, prácticas y trabajos** de carácter científico, tecnológico o técnico; está equipado de instrumentos de medida o equipos para dichos fines y prácticas diversas. Se realizan pruebas hasta obtener resultados satisfactorios para el usuario.

**También puede ser un aula o dependencia de cualquier centro docente.**

Su importancia en cualquier especialidad radica en el hecho de que las **condiciones ambientales están controladas y normalizadas** de modo que:

1. **Se puede asegurar que no se producen influencias extrañas (independencia) que alteren el resultado del experimento o medición: control.**
2. **Se garantiza que el experimento o medición es repetible, es decir, cualquier otro laboratorio podría repetir el proceso y obtener el mismo resultado: normalización (metodología y proceso).**

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las "Disposiciones").

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, José María Flores Barrera, Rafael Antonio Camacho Peláez, Verónica Uribe Boyzo, Juan Antonio Mendiola Carmona, Mariana Paola Ramírez Montes, Alejandro Javier Saldaña Brito y Maricela Martínez Álvarez, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, [www.vepormas.com](http://www.vepormas.com), el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

### CATEGORÍAS Y CRITERIOS DE OPINIÓN

CATEGORÍA CRITERIO	CARACTERÍSTICAS	CONDICION EN ESTRATEGIA	DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC
<b>FAVORITA</b>	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva.</b> Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
<b>¡ATENCIÓN!</b>	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva.</b> Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
<b>NO POR AHORA</b>	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.</b>	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp

## GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. de C.V.

### DIRECCIÓN

Alejandro Finkler Kudler	Director General Casa de Bolsa	55 56251500	
Carlos Ponce Bustos	DGA Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1537	<a href="mailto:cponce@vepormas.com">cponce@vepormas.com</a>
Javier Domenech Macias	Director de Tesorería y Mercados	55 56251500	
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director de Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	<a href="mailto:mardines@vepormas.com">mardines@vepormas.com</a>
Lidia Gonzalez Leal	Director Patrimonial Monterrey	81 83180300 x 7314	<a href="mailto:ligonzalez@vepormas.com">ligonzalez@vepormas.com</a>
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1541	<a href="mailto:icalderon@vepormas.com">icalderon@vepormas.com</a>

### ANÁLISIS BURSÁTIL

Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería	55 56251500 x 1515	<a href="mailto:rheredia@vepormas.com">rheredia@vepormas.com</a>
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251500 x 1514	<a href="mailto:lrivas@vepormas.com">lrivas@vepormas.com</a>
Marco Medina Zaragoza	Analista / Telecomunicaciones / Infraestructura / Fibras	55 56251500 x 1453	<a href="mailto:mmedinaz@vepormas.com">mmedinaz@vepormas.com</a>
José María Flores Barrera	Analista / Grupos Industriales / Financieras	55 56251500 x 1451	<a href="mailto:jfloresb@vepormas.com">jfloresb@vepormas.com</a>
Rafael Antonio Camacho Peláez	Analista / Alimentos y Bebidas / Internacional / Vivienda	55 56251500 x 1530	<a href="mailto:racamacho@vepormas.com">racamacho@vepormas.com</a>
Verónica Uribe Boyzo	Analista / Consumo Discrecional / Minoristas / Aeropuertos	55 56251500 x 1465	<a href="mailto:vuribeb@vepormas.com">vuribeb@vepormas.com</a>
Juan Antonio Mendiola Carmona	Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado	55 56251500 x 1508	<a href="mailto:jmendiola@vepormas.com">jmendiola@vepormas.com</a>
Maricela Martínez Álvarez	Editor	55 56251500 x 1529	<a href="mailto:mmartineza@vepormas.com">mmartineza@vepormas.com</a>

### ESTRATEGIA ECONÓMICA

Mariana Paola Ramírez Montes	Analista Económico	55 56251500 x 1725	<a href="mailto:mpramirez@vepormas.com">mpramirez@vepormas.com</a>
Alejandro J. Saldaña Brito	Analista Económico	55 56251500 x 1767	<a href="mailto:asaldana@vepormas.com">asaldana@vepormas.com</a>

### ADMINISTRACION DE PORTAFOLIOS

Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251500 x 1513	<a href="mailto:masanchez@vepormas.com">masanchez@vepormas.com</a>
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251500 x 1526	<a href="mailto:gledesma@vepormas.com">gledesma@vepormas.com</a>
Ramón Hernández Vargas	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1536	<a href="mailto:rhernandez@vepormas.com">rhernandez@vepormas.com</a>
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1545	<a href="mailto:jfernandez@vepormas.com">jfernandez@vepormas.com</a>
Belem Isaura Ávila Villagómez	Promoción de Activos	55 56251500 x 1534	<a href="mailto:bavila@vepormas.com">bavila@vepormas.com</a>

### COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Adolfo Ruiz Guzmán	Comunicación y Relaciones Públicas / DGA Desarrollo Comercial	55 11021800 x 32056	<a href="mailto:aruiz@vepormas.com">aruiz@vepormas.com</a>
--------------------	---	---------------------	--