



¡BursaTris! 2T17

OMA: CON RESULTADOS MIXTOS

BX+

RESULTADOS

OMA dio a conocer sus resultados del 2T17. Respecto al consenso, las cifras resultaron mixtas; en donde los Ingresos Totales crecieron 29.9% (por encima), mientras que el Ebitda ascendió 18.5% (por debajo). **OMA NO forma parte de nuestras Mejores Ideas 2017; el PO'17 de consenso de P\$113.7 implica potencial de 0.4% vs. 3.9% esperado del IPyC en el mismo periodo.**

DETRÁS DE LOS NÚMEROS

Ingresos: El avance es el efecto neto entre sus tres divisiones de negocio como se detalla en la tabla. Cabe destacar que en el 2T17 el volumen de pasajeros incrementó 8.3% (+8.8% nacional y 4.9% internacional). Excluyendo los ingresos por construcción (que no generan flujo de efectivo), el crecimiento de los Ingresos es de 11.4%.

OMA - Ingresos por Segmento 2T17 (P\$)

| Segmento | 2T17 | 2T16 | Var. % vs. 2T16 | % del Total |
|---------------------------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|
| Ingresos Aeronáuticos | 1,079 | 955 | 13.0% | 62.0% |
| TUA Nacional | 691 | 610 | 13.2% | 64.1% |
| TUA Internacional | 225 | 183 | 22.5% | 20.8% |
| Otros Servicios Aeroportuarios | 163 | 161 | 1.5% | 15.1% |
| Ingresos No Aeronáuticos | 360 | 337 | 6.8% | 20.7% |
| Actividades Comerciales | 172 | 169 | 2.0% | 47.9% |
| Hotelería, Carga e Inmobiliario | 129 | 114 | 13.2% | 35.8% |
| Otros | 59 | 54 | 8.1% | 16.3% |
| Ingresos de Construcción | 300 | 47 | 538.3% | 17.3% |
| OMA Total | 1,739 | 1,339 | 29.9% | 100.0% |

Ebitda: El mayor incremento en los Ingresos por Construcción tuvo un impacto en la rentabilidad del periodo. En adición se registró un incremento en los Gastos por Asistencia Técnica (+48.7%) y un aumento de los Derechos de Uso de Bienes Concesionados (+13.1%/a/a), por lo que el margen Ebitda disminuyó 4.8 ppt a 49.6%. Vale la pena mencionar que el Ebitda Ajustado, que excluye efectos por construcción, aumentó 16.0%, con una expansión de 257 pb en el margen Ebitda Ajustado.

Utilidad Neta: El incremento en menor proporción respecto al Ebitda, se debe a que durante el 2T17 se tuvo una Pérdida Cambiaria por -P\$39.4 millones que se compara negativamente con la Ganancia Cambiaria de P\$27.6 millones del 2T16. Derivado de lo anterior, el Costo integral de financiamiento aumentó +182.5%.

Oma - Resultados 2T17

| Concepto | 2T17 | 2T16 | Var. % | 2T17e | Var. vs. Est. |
|---------------------|-------|-------|--------|-------|---------------|
| Ingresos Totales | 1,739 | 1,339 | 29.9% | 1,657 | 4.9% |
| Ebitda | 863 | 728 | 18.5% | 957 | -9.8% |
| Ut Neta Mayoritaria | 507 | 447 | 13.5% | 532 | -4.6% |
| Mgn. Ebitda | 49.6% | 54.4% | -4.7% | 57.8% | -8.1% |
| Mgn. Neto | 29.2% | 33.4% | -4.2% | 32.1% | -2.9% |

Fuente: Grupo Financiero BX+ con datos de la Compañía / Bloomberg. Cifras en millones de pesos.

| IMPACTO DE LA NOTA | Positivo |
|-----------------------------|----------|
| RECOMENDACIÓN | NA |
| PRECIO OBJETIVO 2017 (\$PO) | 113.7 |
| POTENCIAL \$PO | 0.4% |
| POTENCIAL IPyC | 3.9% |
| PESO EN IPyC | 1.0% |
| VAR PRECIO EN EL AÑO | 26.5% |
| VAR IPyC EN EL AÑO | 12.2% |

Verónica Uribe Boyzo
 vuribeb@vepormas.com
 5625 1500 ext. 1465

Julio 20, 2017

@AyEVeporMas

- CATEGORÍA
EMPRESAS Y SECTORES
- TIEMPO ESTIMADO
DE LECTURA: ¡Un TRIS!
- OBJETIVO DEL REPORTE
Comentario breve y oportuno de un evento sucedido en los últimos minutos.

OMA

Sector: GRUPOS AEROPORTUARIOS

Información Bursátil

Gerente de Planeación Finán

Lic. Vicsaly Torres
(81) 8625 4309
vtorres@oma.aero

Precio 20-jul-2017

113.5

No. Acciones (millones)

394.7

Valor de Cap. (millones P\$)

44,806.7

% Acc.en Mdo. (Free Float)

85.0%

Valor de Cap. (millones USD)

2,560.2

Acciones por ADR

N.A.

| | 2T 15 | 3T 15 | 4T 15 | 1T 16 | 2T 16 | 3T 16 | 4T 16 | 1T 17 | 2T 17 | (C) vs.(A) | (C) vs. (B) | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|---|---|
| Estado de Resultados Trimestral (Millones de pesos) | | | | | (A) | | | | | (B) | (C) | % | % |
| Ventas Netas | 1,098.7 | 1,143.1 | 1,207.1 | 1,127.8 | 1,338.8 | 1,496.6 | 1,587.1 | 1,618.6 | 1,739.3 | 29.9 | 7.5 | | |
| Cto. de Ventas | 501.5 | 477.4 | 436.7 | 403.2 | 522.3 | 564.0 | 657.1 | 720.5 | 801.7 | 53.5 | 11.3 | | |
| Utilidad Bruta | 597.3 | 665.8 | 770.4 | 724.6 | 816.5 | 932.6 | 930.0 | 898.2 | 937.7 | 14.8 | 4.4 | | |
| Gastos Oper. y PTU | 145.7 | 124.5 | 161.7 | 131.4 | 156.2 | 132.0 | 200.5 | 147.9 | 147.8 | (5.4) | (0.0) | | |
| EBITDA* | 510.4 | 600.9 | 670.4 | 662.1 | 727.8 | 872.6 | 797.7 | 822.0 | 862.9 | 18.6 | 5.0 | | |
| Depreciación | 58.9 | 59.6 | 61.8 | 68.9 | 67.6 | 71.9 | 68.2 | 71.7 | 73.0 | 8.1 | 1.9 | | |
| Utilidad Operativa | 451.5 | 541.2 | 608.7 | 593.2 | 660.3 | 800.6 | 729.5 | 750.3 | 789.9 | 19.6 | 5.3 | | |
| Ingresos (Gastos) Fin. Netos | (60.5) | (82.4) | (56.7) | (69.8) | (32.0) | (101.8) | 43.4 | (144.8) | (90.3) | NN | NN | | |
| Ingresos Financieros | 25.1 | 22.4 | 36.1 | 14.5 | 48.6 | 19.0 | 144.5 | 24.9 | 41.5 | (14.6) | 66.7 | | |
| Gastos Financieros | 85.6 | 104.7 | 92.8 | 84.3 | 80.6 | 120.9 | 101.2 | 169.7 | 131.8 | 63.6 | (22.3) | | |
| Perd. Cambio | 3.8 | 24.2 | (11.0) | 4.1 | (27.6) | 38.2 | 14.6 | 78.1 | 39.4 | NP | (49.6) | | |
| Otros Gastos Financieros | 81.8 | 80.5 | 103.8 | 80.3 | 108.2 | 82.7 | 86.6 | 91.6 | 92.4 | (14.6) | 0.9 | | |
| Utilidad después de Gastos Fir | 391.0 | 458.9 | 551.9 | 523.4 | 628.3 | 698.8 | 772.9 | 605.5 | 699.6 | 11.3 | 15.5 | | |
| Subs. No Consol. | | | | | | | | | | | | | |
| Util. Antes de Impuestos | 391.0 | 458.9 | 551.9 | 523.4 | 628.3 | 698.8 | 772.9 | 605.5 | 699.6 | 11.3 | 15.5 | | |
| Impuestos | 114.2 | 153.3 | 155.8 | 149.5 | 182.8 | 211.8 | 202.7 | 182.0 | 190.1 | 4.0 | 4.4 | | |
| Part. Extraord. | | | | | | | | | | | | | |
| Interés Minoritario | 0.6 | 0.8 | 0.4 | 1.2 | (1.5) | 4.1 | 2.6 | 2.9 | 2.2 | NP | (22.5) | | |
| Utilidad Neta Mayoritaria | 276.3 | 304.8 | 395.7 | 372.6 | 447.1 | 483.0 | 567.6 | 420.6 | 507.3 | 13.5 | 20.6 | | |

Márgenes Financieros

| | | | | | | | | | | | |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|
| Margen Operativo | 41.09% | 47.35% | 50.42% | 52.59% | 49.32% | 53.50% | 45.96% | 46.35% | 45.41% | (3.91pp) | (0.94pp) |
| Margen EBITDA* | 46.45% | 52.56% | 55.54% | 58.71% | 54.36% | 58.30% | 50.26% | 50.78% | 49.61% | (4.75pp) | (1.17pp) |
| Margen Neto | 25.15% | 26.67% | 32.78% | 33.04% | 33.39% | 32.27% | 35.76% | 25.99% | 29.16% | (4.23pp) | 3.18pp |

Información Trimestral por acción

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| EBITDA* por Acción | 1.30 | 1.53 | 1.70 | 1.68 | 2.18 | 2.21 | 2.02 | 2.08 | 2.19 | 0.51 | 4.98 |
| Utilidad Neta por Acción | 0.70 | 0.77 | 1.01 | 0.95 | 1.34 | 1.23 | 1.44 | 1.07 | 1.29 | -3.80 | 20.60 |

Información Trimestral en Dólares y por ADR. (En caso de no tener ADR, se presenta la información únicamente en dólares)

| | | | | | | | | | | | |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| EBITDA* | 0.08 | 0.09 | 0.10 | 0.10 | 0.12 | 0.11 | 0.10 | 0.11 | 0.12 | 1.28 | 8.50 |
| Utilidad Neta | 0.04 | 0.05 | 0.06 | 0.05 | 0.07 | 0.06 | 0.07 | 0.06 | 0.07 | -3.07 | 24.64 |

| | 2T 15 | 3T 15 | 4T 15 | 1T 16 | 2T 16 | 3T 16 | 4T 16 | 1T 17 | 2T 17 | (C) vs.(A) | (C) vs. (B) | | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|---------------|---|---|
| Balance General (Millones de pesos) | | | | | (A) | | | | | (B) | (C) | % | % |
| Activo Circulante | 2,778.2 | 2,981.8 | 3,216.8 | 3,775.0 | 2,761.7 | 3,567.9 | 4,098.5 | 4,248.1 | 2,886.9 | 4.53 | -32.04 | | |
| Disponible | 2,031.5 | 2,389.4 | 2,605.2 | 2,884.8 | 1,916.4 | 2,611.5 | 3,005.8 | 3,177.3 | 1,885.8 | -1.60 | -40.65 | | |
| Clientes y Cts.xCob. | 746.7 | 592.4 | 483.3 | 810.7 | 721.9 | 956.4 | 1,092.7 | 1,070.8 | 1,001.1 | 38.68 | -6.51 | | |
| Inventarios | | | | | | | | | | | | | |
| Otros Circulantes | | | | | | | | | | | | | |
| Activos Fijos Netos | 2,847.4 | 2,833.3 | 2,810.8 | 2,966.8 | 2,942.9 | 2,889.9 | 2,910.0 | 2,901.4 | 2,871.1 | -2.44 | -1.04 | | |
| Otros Activos | 6,325.5 | 6,361.3 | 6,482.7 | 6,347.8 | 6,343.7 | 6,408.6 | 6,536.9 | 6,739.5 | 7,009.7 | 10.50 | 4.01 | | |
| Activos Totales | 11,951.1 | 12,176.4 | 12,510.3 | 13,089.6 | 12,048.2 | 12,866.4 | 13,545.3 | 13,889.1 | 12,767.7 | 6.0 | (8.1) | | |
| Pasivos a Corto Plazo | 967.4 | 897.7 | 968.8 | 1,037.4 | 883.0 | 952.7 | 1,108.3 | 945.7 | 884.7 | 0.19 | -6.45 | | |
| Proveedores | 292.8 | 281.8 | 320.9 | 295.8 | 270.6 | 284.3 | 402.4 | 379.8 | 304.3 | 12.43 | -19.88 | | |
| Cred. Banc. y Burs | 47.4 | 48.7 | 55.4 | 46.5 | 49.7 | 53.3 | 56.1 | 52.3 | 49.0 | -1.55 | -6.31 | | |
| Impuestos por pagar | | | 158.2 | 213.3 | 130.3 | 189.0 | 262.8 | 80.5 | 84.2 | -35.38 | 4.61 | | |
| Otros Pasivos c/Costo | | | 135.0 | | | | | | | | | | |
| Otros Pasivos s/Costo | 1,379.5 | 1,663.7 | 1,737.0 | 2,455.4 | 1,296.9 | 426.0 | 387.0 | 433.2 | 447.3 | -65.51 | 3.25 | | |
| Pasivos a Largo Plazo | 5,662.3 | 5,685.0 | 5,591.0 | 5,720.1 | 5,732.9 | 5,806.5 | 5,750.0 | 5,815.7 | 5,820.9 | 1.54 | 0.09 | | |
| Cred. Banc. Y Burs | 4,682.1 | 4,690.8 | 4,658.3 | 4,654.8 | 4,648.8 | 4,645.0 | 4,637.7 | 4,612.7 | 4,594.4 | -1.17 | -0.40 | | |
| Otros Pasivos c/Costo | | | | | | | | | | | | | |
| Otros Pasivos s/Costo | | | | | | | | | | | | | |
| Otros Pasivos no circulantes | 719.2 | 994.3 | 5,148.1 | 5,197.9 | 5,214.8 | 5,289.8 | 5,258.7 | 5,272.2 | 5,298.3 | 1.60 | 0.50 | | |
| Pasivos Totales | 6,629.7 | 6,582.7 | 6,559.8 | 6,757.6 | 6,615.9 | 6,759.2 | 6,858.3 | 6,761.4 | 6,705.6 | 1.4 | (0.8) | | |
| Capital Mayoritario | 5,252.5 | 5,521.4 | 5,869.2 | 6,241.7 | 5,324.3 | 5,983.2 | 6,554.5 | 6,975.2 | 5,907.4 | 10.95 | -15.31 | | |
| Capital Minoritario | 68.9 | 72.3 | 81.4 | 90.3 | 108.0 | 124.0 | 132.4 | 152.5 | 154.7 | 43.19 | 1.46 | | |
| Capital Consolidado | 5,321.3 | 5,593.7 | 5,950.5 | 6,332.0 | 5,459.7 | 6,107.2 | 6,687.0 | 7,127.6 | 6,062.1 | 11.03 | -14.95 | | |
| Pasivo y Capital | 11,951.1 | 12,176.4 | 12,510.3 | 13,089.6 | 12,075.7 | 12,866.4 | 13,545.3 | 13,889.1 | 12,767.7 | 5.7 | (8.1) | | |

| | 2T 15 | 3T 15 | 4T 15 | 1T 16 | 2T 16 | 3T 16 | 4T 16 | 1T 17 | 2T 17 | (C) vs.(A) | (C) vs. (B) | | |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|-------------|---|---|
| Razones Financieras | | | | | (A) | | | | | (B) | (C) | % | % |
| Flujo de Efectivo | 332.0 | 340.6 | 475.9 | 436.2 | 558.8 | 496.3 | 615.0 | 367.1 | 517.3 | -7.43 | 40.89 | | |
| Flujo Efectivo / Cap.Cont. | 6.24% | 6.09% | 8.00% | 6.89% | 10.23% | 8.13% | 9.20% | 5.15% | 8.53% | (1.70pp) | 3.38pp | | |
| Tasa Efectiva de Impuestos | 29.20% | 33.41% | 28.24% | 28.57% | 29.09% | 30.30% | 26.23% | 30.05% | 27.17% | (1.92pp) | (2.89pp) | | |
| (Act.Circ. - Inv.) / Pas.Circ. | 2.87x | 3.32x | 3.32x | 3.64x | 3.13x | 3.75x | 3.70x | 4.49x | 3.26x | 4.33 | -27.36 | | |
| EBITDA* / Activo Total | 14.77% | 16.55% | 18.26% | 18.75% | 22.18% | 23.42% | 23.49% | 23.87% | 27.04% | 4.86pp | 3.17pp | | |
| Deuda Neta / EBITDA* | 2.83x | 1.45x | 0.93x | 0.10x | 1.55x | 1.47x | 0.95x | 1.98x | 2.09x | 35.43 | 5.51 | | |
| Deuda Neta / Cap. Cont. | 50.70% | 42.01% | 37.70% | 28.69% | 50.96% | 34.17% | 25.24% | 20.87% | 45.49% | (5.47pp) | 24.62pp | | |

Fuente: BX+, BMV

* Ebitda ajustado para empresas del sector Vivienda, Cemento y Construcción. EbitdaR para aerolíneas. NOI para Fibras

Cifras Acumuladas

| | 2T 16 | % | 2T 17 | % | Var. % |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|
| Estado de Resultados (Millones de pesos) | | | | | |
| Ventas Netas | 2,466.6 | 100.0% | 3,358.0 | 100.0% | 36.1% |
| Cto. de Ventas | 925.5 | 37.5% | 1,522.1 | 45.3% | 64.5% |
| Utilidad Bruta | 1,541.1 | 62.5% | 1,835.8 | 54.7% | 19.1% |
| Gastos Oper. y PTU | 287.6 | 11.7% | 295.7 | 8.8% | 2.8% |
| EBITDA* | 1,389.9 | 56.4% | 1,684.9 | 60.2% | 21.2% |
| Depreciación | 136.5 | 5.5% | 144.7 | 4.3% | 6.0% |
| Utilidad Operativa | 1,253.4 | 50.8% | 1,540.2 | 45.9% | 22.9% |
| Ingresos (Gastos) Fin. Netos | (101.8) | -4.1% | (235.1) | -7.0% | NN |
| Ingresos Financieros | 72.7 | 2.9% | 66.4 | 2.0% | -8.6% |
| Gastos Financieros | 174.5 | 7.1% | 301.5 | 9.0% | 72.8% |
| Perd. Cambio | 13.6 | 0.6% | 117.5 | 3.5% | 761.3% |
| Otros Gastos Financieros | 160.8 | 6.5% | 184.0 | 5.5% | 14.4% |
| Utilidad después de Gastos Fin. | 1,151.6 | 46.7% | 1,305.0 | 38.9% | 13.3% |
| Subs. No Consol. | | | | | |
| Utilidad antes de Imp. | 1,151.6 | 46.7% | 1,305.0 | 38.9% | 13.3% |
| Impuestos | 332.3 | 13.5% | 372.0 | 11.1% | 12.0% |
| Part. Extraord. | | | | | |
| Interés Minoritario | (0.3) | 0.0% | 5.1 | 0.2% | NP |
| Utilidad Neta Mayoritaria | 819.6 | 33.2% | 927.9 | 27.6% | 13.2% |

Flujo de Efectivo (Millones de pesos)

| | 2T 16 | % | 2T 17 | % | Var. % |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Fjo. Neto de Efv. | 933.3 | 37.8% | 883.0 | 26.3% | -5.4% |

Balance General (Millones de pesos)

| | 2T 16 | % | 2T 17 | % | Var. % |
|------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|--------------|
| Activo Circulante | | | | | |
| Disponible | 1,916.4 | 15.9% | 1,885.8 | 14.8% | -1.6% |
| Clientes y Cts. xCob. | 721.9 | 6.0% | 1,001.1 | 7.8% | 38.7% |
| Inventarios | | | | | |
| Otros Circulantes | | | | | |
| Activos Fijos Netos | 2,942.9 | 24.4% | 2,871.1 | 22.5% | -2.4% |
| Otros Activos | 6,343.7 | 52.7% | 7,009.7 | 54.9% | 10.5% |
| Activos Totales | 12,048.2 | 100.0% | 12,767.7 | 100.0% | 6.0% |
| Pasivos a Corto Plazo | | | | | |
| Proveedores | 270.6 | 2.2% | 304.3 | 2.4% | 12.4% |
| Cred. Banc y Burs | 49.7 | 0.4% | 49.0 | 0.4% | -1.5% |
| Impuestos por pagar | 130.3 | 1.1% | 84.2 | 0.7% | -35.4% |
| Otros Pasivos c/Costo | | | | | |
| Otros Pasivos s/Costo | 1,296.9 | 10.8% | 447.3 | 3.5% | -65.5% |
| Pasivos a Largo Plazo | 5,732.9 | 47.6% | 5,820.9 | 45.6% | 1.5% |
| Cred. Banc y Burs | 4,648.8 | 38.6% | 4,594.4 | 36.0% | -1.2% |
| Otros Pasivos c/Costo | | | | | |
| Otros Pasivos s/Costo | | | | | |
| Otros Pasivos no Circulantes | 5,214.8 | 43.3% | 5,298.3 | 41.5% | 1.6% |
| Pasivos Totales | 6,615.9 | 54.9% | 6,705.6 | 52.5% | 1.4% |
| Capital Mayoritario | 5,324.3 | 44.2% | 5,907.4 | 46.3% | 11.0% |
| Capital Minoritario | 108.0 | 0.9% | 154.7 | 1.2% | 43.2% |
| Capital Consolidado | 5,469.7 | 45.3% | 6,062.1 | 47.5% | 11.0% |
| Pasivo y Capital | 12,075.7 | 100.2% | 12,767.7 | 100.0% | 5.7% |

Cifras Trimestrales

| | 2T 16 | % | 2T 17 | % | Var. % |
|---|------------------|---------------|----------------|---------------|--------------|
| Estado de Resultados (Millones de pesos) | | | | | |
| Ventas Netas | 1,338.762 | 100.0% | 1,739.3 | 100.0% | 29.9% |
| Cto. de Ventas | 522.3 | 39.0% | 801.7 | 46.1% | 53.5% |
| Utilidad Bruta | 816.5 | 61.0% | 937.7 | 53.9% | 14.8% |
| Gastos Oper. y PTU | 156.2 | 11.7% | 147.8 | 8.5% | -5.4% |
| EBITDA* | 727.8 | 54% | 862.9 | 50% | 18.6% |
| Depreciación | 67.6 | 5.0% | 73.0 | 4.2% | 8.1% |
| Utilidad Operativa | 660.3 | 49.3% | 789.9 | 45.4% | 19.6% |
| Ingresos (Gastos) Fin. Netos | (32.0) | -2.4% | (90.3) | -5.2% | NN |
| Ingresos Financieros | 48.6 | 3.6% | 41.5 | 2.4% | -14.6% |
| Gastos Financieros | 80.6 | 6.0% | 131.8 | 7.6% | 63.6% |
| Perd. Cambio | (27.6) | -2.1% | 39.4 | 2.3% | NP |
| Otros Gastos Financieros | 108.2 | 8.1% | 92.4 | 5.3% | -14.6% |
| Utilidad después de Gastos Fin. | 628.3 | 46.9% | 699.6 | 40.2% | 11.3% |
| Subs. No Consol. | | | | | |
| Utilidad antes de Imp. | 628.3 | 46.9% | 699.6 | 40.2% | 11.3% |
| Impuestos | 182.8 | 13.7% | 190.1 | 10.9% | 4.0% |
| Part. Extraord. | | | | | |
| Interés Minoritario | -1.5 | -0.1% | 2.2 | 0.1% | NP |
| Utilidad Neta Mayoritaria | 447.1 | 33.4% | 507.3 | 29.2% | 13.5% |

Flujo de Efectivo (Millones de pesos)

| | 2T 16 | % | 2T 17 | % | Var. % |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Fjo. Neto de Efv. | 623.5 | 46.6% | 517.3 | 29.7% | -17.0% |

Razones Financieras

| | 2T 16 | 2T 17 | Var. % |
|--|--------|--------|----------|
| Act. Circ. / Pasivo CP | 3.13x | 3.26x | 4.33% |
| Pas. Tot. - Caja / Cap. Cont. | 0.86x | 0.80x | -7.63% |
| EBITDA* / Cap. Cont. | 48.74% | 55.35% | 6.60pp |
| EBITDA* / Activo Total | 22.18% | 27.04% | 4.86pp |
| Cobertura Interes | 15.77x | 14.32x | -9.16% |
| Estructura de Deuda (Pas. CP / Pas. Tot) | 13.35% | 13.19% | (0.15pp) |
| Cobertura (Liquidez) | 0.92x | 1.09x | 18.37% |
| Pasivo Moneda Ext. | 4.19% | | (4.19pp) |
| Tasa de Impuesto | 28.86% | 28.51% | (0.35pp) |
| Deuda Neta / EBITDA* | 1.55x | 2.09x | 35.43% |

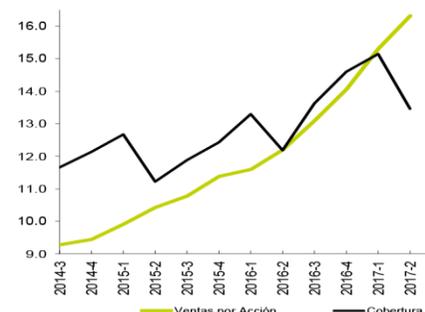
Valuación. (Información 12 meses)

| Datos por Acción (Pesos) | Actual (12m) | 12m Trim. Ant. | Var. | | | | |
|--------------------------|---------------|----------------|-------------|-------------------|-------------|-----------------|-------------|
| UPA | 5.01 | 4.86 | 3.14% | | | | |
| EBITDA* | 8.50 | 8.16 | 4.20% | | | | |
| UOPA | 7.78 | 7.45 | 4.41% | | | | |
| FEPA | 5.76 | 5.53 | 4.27% | | | | |
| VLA | 14.97 | 17.67 | -15.31% | | | | |
| Múltiplos | Actual | Sector | Var. | Trim. Ant. | Var. | Prom. 3A | Var. |
| P/U | 22.65x | 28.34x | -20.09% | 23.36x | -3.04% | 25.71x | -11.90% |
| FV/Ebitda* | 14.53x | 18.08x | -19.65% | 14.68x | -1.05% | 16.79x | -13.50% |
| P/UO | 14.59x | 20.17x | -27.64% | 15.24x | -4.22% | 17.62x | -17.15% |
| P/VE | 19.69x | 20.57x | -4.28% | 20.54x | -4.10% | 21.53x | -8.53% |
| P/ML | 7.58x | 5.23x | 44.97% | 6.42x | 18.08% | 5.81x | 30.64% |

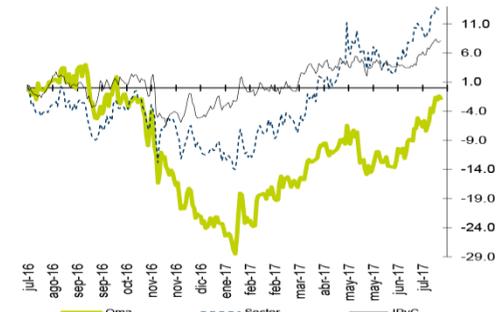
FV/Ebitda* y Margen Ebitda*



Ventas por Acción y Cobertura



Desempeño 12 meses vs. Sector e IPyC



NS- No significativo / NN Continua en negativo / PN Cambia de Positivo a Negativo / NP Cambia de Negativo a Positivo / NR Variación mayor a 1000 % / S.D. Sin Deuda

PARA RECORDAR

LOS REPORTES FINANCIEROS TRIMESTRALES

Son muy importantes, pues únicamente durante cuatro ocasiones en el año, los participantes tenemos la oportunidad de validar nuestros pronósticos anuales con el verdadero desarrollo de cada emisora. Sabemos sin “nuestros negocios” están marchando conforme lo estimado.

ANTICIPACIÓN

Los inversionistas conocedores anticipan los resultados publicados. De esta manera, la cifra importante no siempre es el crecimiento que se reporta respecto al mismo trimestre del año anterior, sino el comparativo del dato reportado vs. el estimado. Cualquier guía de resultados hacia próximos trimestres es también importante.

IMPLICACIONES POTENCIALES PARA REPORTES CON ALTO CRECIMIENTO EBITDA (+10%)

A continuación se detalla las posibles implicaciones que la publicación de los resultados trimestrales pudiera tener en los estimados y/o Precios Objetivo de las emisoras.

| CARACTERÍSTICAS REPORTE | CALIFICACIÓN | IMPLICACIÓN POTENCIAL \$PO |
|---|------------------|---|
| Reporte con un crecimiento sobresaliente a nivel operativo (+10.0% nominal en Ebitda) y mayor (+ 5pp) a esperado. | EXCELENTE | Revisión alza de resultados anuales y Precio Objetivo |
| Reporte con un crecimiento sobresaliente a nivel operativo (+10.0% nominal en Ebitda) y similar (+/-5pp) a esperado. | BUENO | Se mantienen estimaciones y Precio Objetivo |
| Reporte con un crecimiento sobresaliente a nivel operativo (+10.0% nominal en Ebitda) pero menor (-5pp) a esperado. | HUMMM... | Puede mantenerse o bajar estimación de resultados anuales y Precio Objetivo |

¿POR QUÉ LABORATORIO?

Porque nos percibimos y actuamos no únicamente como un área de análisis.

El laboratorio es un lugar dotado de los medios necesarios para realizar **investigaciones, prácticas y trabajos** de carácter científico, tecnológico o técnico; está equipado de instrumentos de medida o equipos para dichos fines y prácticas diversas. Se realizan pruebas hasta obtener resultados satisfactorios para el usuario.

También puede ser un aula o dependencia de cualquier centro docente.

Su importancia en cualquier especialidad radica en el hecho de que las **condiciones ambientales están controladas y normalizadas** de modo que:

1. **Se puede asegurar que no se producen influencias extrañas (independencia) que alteren el resultado del experimento o medición: control.**
2. **Se garantiza que el experimento o medición es repetible, es decir, cualquier otro laboratorio podría repetir el proceso y obtener el mismo resultado: normalización (metodología y proceso).**

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las "Disposiciones").

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, José María Flores Barrera, Rafael Antonio Camacho Peláez, Verónica Uribe Boyzo, Juan Antonio Mendiola Carmona, Mariana Paola Ramírez Montes, Alejandro Javier Saldaña Brito y Maricela Martínez Álvarez, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

CATEGORÍAS Y CRITERIOS DE OPINIÓN

| CATEGORÍA CRITERIO | CARACTERÍSTICAS | CONDICION EN ESTRATEGIA | DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC |
|---------------------|--|---|-------------------------------------|
| FAVORITA | Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC. | Forma parte de nuestro portafolio de estrategia | Mayor a 5.00 pp |
| ¡ATENCIÓN! | Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC. | Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia | En un rango igual o menor a 5.00 pp |
| NO POR AHORA | Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC. | No forma parte de nuestro portafolio de estrategia | Menor a 5.00 pp |

GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. de C.V.

DIRECCIÓN

| | | | |
|-----------------------------------|--|--------------------|--|
| Alejandro Finkler Kudler | Director General Casa de Bolsa | 55 56251500 | |
| Carlos Ponce Bustos | DGA Análisis y Estrategia | 55 56251500 x 1537 | cponce@vepormas.com |
| Gilberto Romero Galindo | Director de Mercados | 55 56251500 x 1646 | gromerog@vepormas.com |
| Javier Torroella de Cima | Director de Tesorería | 55 56251500 x 1603 | itorroella@vepormas.com |
| Manuel Antonio Ardines Pérez | Director de Promoción Bursátil | 55 56251500 x 9109 | mardines@vepormas.com |
| Lidia Gonzalez Leal | Director Patrimonial Monterrey | 81 83180300 x 7314 | ligonzalez@vepormas.com |
| Ingrid Monserrat Calderón Álvarez | Asistente Dirección de Análisis y Estrategia | 55 56251500 x 1541 | icalderon@vepormas.com |

ANÁLISIS BURSÁTIL

| | | | |
|-------------------------------|--|--------------------|--|
| Rodrigo Heredia Matarazzo | Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería | 55 56251500 x 1515 | rheredia@vepormas.com |
| Laura Alejandra Rivas Sánchez | Proyectos y Procesos Bursátiles | 55 56251500 x 1514 | lrivas@vepormas.com |
| Marco Medina Zaragoza | Analista / Telecomunicaciones / Infraestructura / Fibras | 55 56251500 x 1453 | mmedinaz@vepormas.com |
| José María Flores Barrera | Analista / Grupos Industriales / Financieras | 55 56251500 x 1451 | jfloresb@vepormas.com |
| Rafael Antonio Camacho Peláez | Analista / Alimentos y Bebidas / Internacional / Vivienda | 55 56251500 x 1530 | racamacho@vepormas.com |
| Verónica Uribe Boyzo | Analista / Consumo Discrecional / Minoristas / Aeropuertos | 55 56251500 x 1465 | vuribeb@vepormas.com |
| Juan Antonio Mendiola Carmona | Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado | 55 56251500 x 1508 | jmendiola@vepormas.com |
| Maricela Martínez Álvarez | Editor | 55 56251500 x 1529 | mmartineza@vepormas.com |

ESTRATEGIA ECONÓMICA

| | | | |
|------------------------------|--------------------|--------------------|--|
| Mariana Paola Ramírez Montes | Analista Económico | 55 56251500 x 1725 | mp Ramirez@vepormas.com |
| Alejandro J. Saldaña Brito | Analista Económico | 55 56251500 x 1767 | asaldana@vepormas.com |

ADMINISTRACION DE PORTAFOLIOS

| | | | |
|---------------------------------|--|--------------------|--|
| Mario Alberto Sánchez Bravo | Subdirector de Administración de Portafolios | 55 56251500 x 1513 | masanchez@vepormas.com |
| Ana Gabriela Ledesma Valdez | Gestión de Portafolios | 55 56251500 x 1526 | gledesma@vepormas.com |
| Ramón Hernández Vargas | Sociedades de Inversión | 55 56251500 x 1536 | rhernandez@vepormas.com |
| Juan Carlos Fernández Hernández | Sociedades de Inversión | 55 56251500 x 1545 | jfernandez@vepormas.com |
| Belem Isaura Ávila Villagómez | Promoción de Activos | 55 56251500 x 1534 | bavila@vepormas.com |

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

| | | | |
|--------------------|---|---------------------|--|
| Adolfo Ruiz Guzmán | Comunicación y Relaciones Públicas / DGA Desarrollo Comercial | 55 11021800 x 32056 | aruiz@vepormas.com |
|--------------------|---|---------------------|--|