



DISTRIBUCIÓN DE RIQUEZA GLOBAL

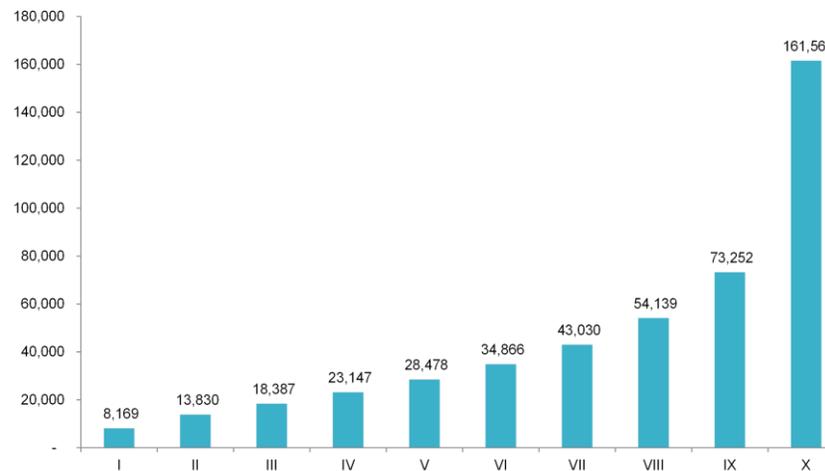
De 198 países en el mundo, EUA representa el 22% del Producto Interno Bruto (PIB) global, indicador que mide el valor agregado final de todos los bienes y productos que produce un país. El segundo país en importancia es China cuyo PIB representa el 12.3% del PIB total. México representa el 1.6% del total. Sin embargo al analizar la riqueza de los países, es decir, los activos financieros, propiedades, etc. (restando la deuda), la diferencia entre EUA y el resto de los países es mucho mayor (ver gráfica en anexos al interior de la nota). De hecho, mientras que el PIB de México equivale al 7.3% del PIB de EUA, nuestra riqueza en proporción a la del vecino del norte es apenas el 1.9%. En EUA el 1.0% de la población concentra el 42.1% del total de la riqueza, el México el 1.0% concentra el 38.2%. Esta inequidad en la distribución de la riqueza en el mundo se explica por varias razones, entre ellas sin duda la educación financiera. Los individuos con mayor conocimiento en inversiones se alejan cada vez más y a mayor velocidad de quienes no toman decisiones de inversión.

INGRESO PROMEDIO... CONSECUENCIA Y PERSPECTIVAS GLOBAL

La encuesta trimestral del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) sobre ingresos y gastos de la población, indica que en México el decil (10%) de la población con ingresos más altos en el país promedia \$161,568 al trimestre. Esto equivale a casi \$54,000 mensuales. La encuesta no considera el grupo de personas con mayores fortunas. Si bien, el dato pudiera no ser del todo exacto, demuestra una condición de gran reto. En un ejercicio hipotético (anexo al interior de la nota) que asume un ahorro del 20% de dicho ingreso (lo cual es sumamente difícil), los individuos en este decil podrían acumular ¡poco más de \$5'000,000 (cinco millones de pesos en 40 años! Dicha cantidad llevada a valor presente con una inflación estimada del 3.0% anual equivale a un millón y medio de pesos. Esto alcanza para muy poco.

MEMORIA – Ingreso Promedio Trimestral por deciles en México

Ingreso Promedio Trimestral (\$)



OPORTUNIDADES

Para quienes tenemos la fortuna de desarrollarnos en un medio económico “saludable”, pudiera resultar difícil creer que el nivel promedio de ingreso en México es tan bajo, pero recordemos que somos un país con poco más de 131 millones de habitantes, de los cuales cerca de 56 millones (43%) conforman su población económicamente activa. La condición de millones de individuos en localidades y poblados en el país dista mucho de lo que sucede en las ciudades. El espíritu de esta nota vuelve a ser una invitación a recordar la importancia de la inversión, como una materia universal ¡No importa a lo que usted se dedique, debe saber invertir! Entre más pronto lo decidamos e involucremos a los más jóvenes, mucho mejor. La creación de un buen patrimonio individual tiene un efecto multiplicador muy sano en la sociedad (“círculo virtuoso”). El mayor gasto que propicia un mayor patrimonio genera demanda de productos, las empresas emplean, los trabajadores tienen más y mejores trabajos, etc.

“El conocimiento si no se sabe aplicar es peor que la ignorancia”

Charles Bukowsky

Carlos Ponce B.
cponce@vepormas.com
5625 1537

Mariana P. Ramírez M.
mpramirez@vepormas.com
5625 1725

Agosto 17, 2016

@AyEVeporMas



CATEGORÍA:
ESTADÍSTICO



3 TIEMPO ESTIMADO
DE LECTURA (min)



OBJETIVO DEL REPORTE

Recordar cifras y eventos de potencial interés y estrategia para el mercado accionario mexicano.

ANEXO: PREOCUPANTE DESTINO

La siguiente matriz identifica el nivel de patrimonio acumulado en distintos plazos asumiendo con diferentes proporciones de ahorro para un ingreso mensual de \$53,856 correspondiente al promedio de ingreso más altos del decil (10%) de la población en México.

MEMORIA – Patrimonio Estimado por Ahorro en Ingreso Promedio

\$ 53,856 AL MES	AHORRO ANUAL	AÑOS		AÑOS		AÑOS		AÑOS	
		5	10	20	30	40	50		
5.0%	32,320	161,600	323,200	646,400	969,600	1,292,800	1,616,000		
10.0%	64,640	323,200	646,400	1,292,800	1,939,200	2,585,600	3,232,000		
15.0%	96,960	484,800	969,600	1,939,200	2,908,800	3,878,400	4,848,000		
20.0%	129,280	646,400	1,292,800	2,585,600	3,878,400	5,171,200	6,464,000		
30.0%	193,920	969,600	1,939,200	3,878,400	5,817,600	7,756,800	9,696,000		
40.0%	258,560	1,292,800	2,585,600	5,171,200	7,756,800	10,342,400	12,928,000		
50.0%	323,200	1,616,000	3,232,000	6,464,000	9,696,000	12,928,000	16,160,000		

Fuente: INEGI / BX+

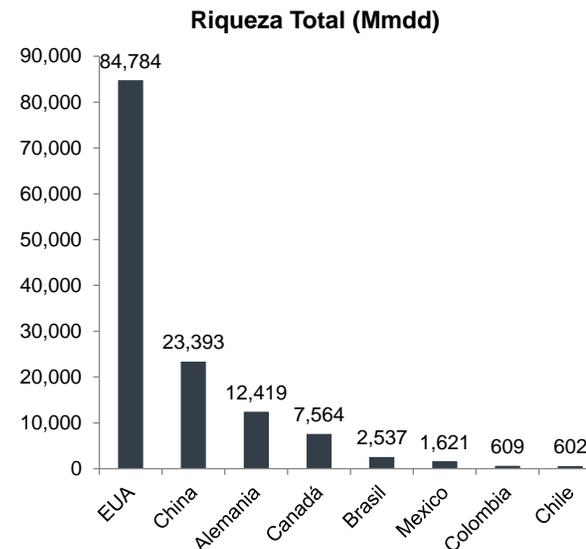
En estas tablas, el detalle

MEMORIA – PIB por País

PIB 2016 (Mmdd)	Lugar	% / Total
EUA	1º	21.8%
China	2º	12.3%
Japón	3º	7.8%
Alemania	4º	4.9%
Brasil	8º	2.9%
Canadá	10º	2.4%
México	15º	1.6%
Chile	42º	0.3%
TOTAL		100.0%

Fuente: Banco Mundial

MEMORIA – Riqueza por País



¿POR QUÉ LABORATORIO?

Por qué nos percibimos y actuamos no únicamente como un área de análisis

El laboratorio es un lugar dotado de los medios necesarios para realizar **investigaciones, prácticas y trabajos** de carácter científico, tecnológico o técnico; está equipado de instrumentos de medida o equipos para dichos fines y prácticas diversas. Se realizan pruebas hasta obtener resultados satisfactorios para el usuario.

También puede ser un aula o dependencia de cualquier centro docente.

Su importancia en cualquier especialidad radica en el hecho de que las **condiciones ambientales están controladas y normalizadas** de modo que:

1. **Se puede asegurar que no se producen influencias extrañas (independencia) que alteren el resultado del experimento o medición: control.**
2. **Se garantiza que el experimento o medición es repetible, es decir, cualquier otro laboratorio podría repetir el proceso y obtener el mismo resultado: normalización (metodología y proceso).**

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las "Disposiciones").

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, José María Flores Barrera, Rafael Antonio Camacho Peláez, Dianna Paulina Iñiguez Tavera, Juan Antonio Mendiola Carmona, Mariana Paola Ramírez Montes, Alejandro Javier Saldaña Brito y Maricela Martínez Álvarez, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

CATEGORÍAS Y CRITERIOS DE OPINIÓN

CATEGORÍA CRITERIO	CARACTERÍSTICAS	CONDICION EN ESTRATEGIA	DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC
FAVORITA	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
¡ATENCIÓN!	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
NO POR AHORA	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp

GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. de C.V.
DIRECCIÓN

Alejandro Finkler Kudler	Director General Casa de Bolsa	55 56251500	
Carlos Ponce Bustos	DGA Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1537	cponce@vepormas.com
Javier Domenech Macias	Director de Tesorería y Mercados	55 56251500	
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director de Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	mardines@vepormas.com
Lidia Gonzalez Leal	Director Patrimonial Monterrey	81 83180300 x 7314	liqonzalez@vepormas.com
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1541	icalderon@vepormas.com

ANÁLISIS BURSÁTIL

Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería	55 56251500 x 1515	rheredia@vepormas.com
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251500 x 1514	lrivas@vepormas.com
Marco Medina Zaragoza	Analista / Telecomunicaciones / Infraestructura / Fibras	55 56251500 x 1453	mmedinaz@vepormas.com
José María Flores Barrera	Analista / Grupos Industriales / Financieras	55 56251500 x 1451	jfloresb@vepormas.com
Rafael Antonio Camacho Peláez	Analista / Alimentos y Bebidas / Internacional / Vivienda	55 56251500 x 1530	racamacho@vepormas.com
Dianna Paulina Iñiguez Tavera	Analista / Consumo Discrecional / Minoristas / Aeropuertos	55 56251500 x 1709	dlniguez@vepormas.com
Juan Antonio Mendiola Carmona	Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado	55 56251500 x 1508	jmendiola@vepormas.com
Maricela Martínez Álvarez	Editor	55 56251500 x 1529	mmartineza@vepormas.com

ESTRATEGIA ECONÓMICA

Mariana Paola Ramírez Montes	Analista Económico	55 56251500 x 1725	mpramirez@vepormas.com
Alejandro J. Saldaña Brito	Analista Económico	55 56251500 x 1767	asaldana@vepormas.com

ADMINISTRACION DE PORTAFOLIOS

Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251500 x 1513	masanchez@vepormas.com
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251500 x 1526	gledesma@vepormas.com
Ramón Hernández Vargas	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1536	rhernandez@vepormas.com
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1545	jfernandez@vepormas.com
Belem Isaura Ávila Villagómez	Promoción de Activos	55 56251500 x 1534	bavila@vepormas.com

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Adolfo Ruiz Guzmán	Comunicación y Relaciones Públicas / DGA Desarrollo Comercial	55 11021800 x 32056	aruiz@vepormas.com
--------------------	---	---------------------	--