



# ¡BursaTris! 3T17

## VITRO: SORPRENDENTEMENTE POSITIVO

# BX+

### RESULTADOS

Vitro dio a conocer sus resultados financieros del 3T17, con crecimientos en Ventas y Ebitda de 139.4% y 119.9% respectivamente. Debido a lo anterior, nuestra lectura del reporte es positiva (hoy su acción se apreció 4.8%). **Vitro forma parte de nuestras Mejores Ideas 2018; nuestro PO'18 de P\$49.5 implica un potencial del 49.5% (vs. el 15.8% para el IPyC).**

### DETRÁS DE LOS NÚMEROS

**Ventas.** El crecimiento se explica principalmente por la consolidación de resultados de las adquisiciones del negocio de Vidrio Plano de PPG y PGW (4T16) en EUA, mientras que la división de envases registró un movimiento marginal. Resultado de ello, la compañía registró un incremento en dólares (moneda con la que opera) de 154.1%, mientras que en pesos (moneda con la que reporta), de 139.5% como se detalla en la tabla:

A detalle, la división de vidrio plano en México se vio beneficiada por un mayor volumen y una mejor mezcla de productos en el sector de construcción mientras que la parte de vidrio automotriz se vio impulsado por nuevas plataformas de vehículos.

Segmento	3T17 (US\$)	Var. % (US\$)	% del Total	3T17 (P\$)	Var. % (P\$)
<b>Envases</b>	<b>57</b>	<b>0.0%</b>	<b>10.3%</b>	<b>1,022</b>	<b>-6.1%</b>
Nacionales	27	-6.9%	47.4%	481	-14.0%
Exportaciones	30	7.1%	52.6%	541	2.3%
<b>Vidrio Plano</b>	<b>497</b>	<b>208.7%</b>	<b>89.7%</b>	<b>8,922</b>	<b>191.2%</b>
Nacionales	146	24.8%	29.4%	2,607	17.2%
Exportaciones	35	-12.5%	24.0%	642	-15.3%
Subsidiarias Extranjeras	316	7800.0%	57.0%	5,673	6903.7%
<b>Vitro Total</b>	<b>554</b>	<b>154.1%</b>	<b>100%</b>	<b>9,944</b>	<b>139.5%</b>

**Ebitda.** La menor variación respecto de las Ventas se explica por los gastos de integración de las operaciones en EUA sumado al paro de uno de sus hornos en la planta de Carlisle EUA, que trajo como consecuencia mayores costos en mantenimiento y distribución, así como por la compra de Vidrio a terceros (detalle ver BURSATRIS: VITRO: Interrupción en Planta). Ello pudo ser parcialmente contrarrestado por una mejor mezcla de producto por aquellos de mayor margen y eficiencias en producción.

**Utilidad Neta.** Se debe al resultado operativo mencionado que logró más que compensar un incremento en el gasto financiero.

### Vitro - Resultados 3T17

Concepto	3T17	3T16	Var. %	3T17e	Var. vs. Est.
Ventas	9,984	4,170	139.4%	9,546	4.6%
Ebitda	2,202	1,001	119.9%	1,758	25.2%
Ut Neta Mayoritaria	1,085	1,005	8.0%	1,116	-2.8%
Mgn. Ebitda	22.1%	24.0%	-2.0%	18.4%	3.6%
Mgn. Neto	<b>10.9%</b>	<b>24.1%</b>	<b>-13.2%</b>	<b>11.7%</b>	<b>-0.8%</b>

Fuente: Con datos de la Compañía /Bloomberg. Cifras en millones de pesos

IMPACTO DE LA NOTA	Positivo
RECOMENDACIÓN	NA
PRECIO OBJETIVO 2018 (\$PO)	110.0
POTENCIAL \$PO	49.5%
POTENCIAL IPyC	15.8%
PESO EN IPyC	0.0%
VAR PRECIO EN EL AÑO	14.2%
VAR IPyC EN EL AÑO	9.5%

José María Flores B  
 jfloresb@vepormas.com  
 5625 1500 ext. 1451

Octubre 17, 2017

@AyEveporMas

CATEGORÍA  
EMPRESAS Y SECTORES

TIEMPO ESTIMADO  
DE LECTURA: ¡Un TRIS!

OBJETIVO DEL REPORTE  
Comentario breve y oportuno  
de un evento sucedido en los  
últimos minutos.

## VITRO

## Sector: GRUPOS INDUSTRIALES

## Información Bursátil

## Gerente de Financiamiento C

Ing. Ricardo Flores  
(81) 8863 1739  
rfloresd@vitro.com

Precio 17-oct-2017

73.5

No. Acciones (millones)

483.6

Valor de Cap. (millones P\$)

35,542.5

% Acc.en Mdo. (Free Float)

13.6%

Valor de Cap. (millones USD)

1,873.0

Acciones por ADR

3

	3T 15	4T 15	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	(C) vs.(A)	(C) vs. (B)		
Estado de Resultados Trimestral (Millones de pesos)					(A)					(B)	(C)	%	%
<b>Ventas Netas</b>	<b>3,863.5</b>	<b>3,841.5</b>	<b>4,109.3</b>	<b>4,116.1</b>	<b>4,169.9</b>	<b>7,444.6</b>	<b>8,485.9</b>	<b>10,409.7</b>	<b>9,984.4</b>	<b>139.4</b>	<b>(4.1)</b>		
Cto. de Ventas	2,491.9	2,547.4	2,549.1	2,670.1	2,665.4	4,790.3	5,579.3	7,326.4	6,943.1	160.5	(5.2)		
Utilidad Bruta	1,371.6	1,294.1	1,560.2	1,445.9	1,504.5	2,654.3	2,906.6	3,083.3	3,041.3	102.1	(1.4)		
Gastos Oper. y PTU	598.8	713.3	690.3	640.3	695.9	1,653.7	1,557.3	1,737.5	1,301.3	87.0	(25.1)		
<b>EBITDA*</b>	<b>962.0</b>	<b>821.0</b>	<b>1,053.3</b>	<b>987.9</b>	<b>1,001.2</b>	<b>1,780.0</b>	<b>1,888.0</b>	<b>1,890.9</b>	<b>2,202.0</b>	<b>119.9</b>	<b>16.5</b>		
Depreciación	189.2	188.7	183.3	182.3	192.6	466.8	519.0	545.1	462.0	139.8	(15.3)		
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>772.8</b>	<b>580.8</b>	<b>870.0</b>	<b>805.6</b>	<b>808.6</b>	<b>1,000.6</b>	<b>1,349.4</b>	<b>1,345.7</b>	<b>1,740.0</b>	<b>115.2</b>	<b>29.3</b>		
<b>Ingresos (Gastos) Fin. Netos</b>	<b>(1,241.4)</b>	<b>199.7</b>	<b>(14.6)</b>	<b>427.1</b>	<b>176.5</b>	<b>(112.8)</b>	<b>(206.7)</b>	<b>(73.8)</b>	<b>(265.2)</b>	<b>PN</b>	<b>NN</b>		
Ingresos Financieros	25.8	419.5	60.6	429.4	222.1	117.6	69.1	133.5	26.8	(87.9)	(79.9)		
Gastos Financieros	1,267.2	219.8	75.2	2.4	45.6	230.4	275.7	207.3	292.0	540.4	40.9		
Perd. Cambio	768.2	(310.9)	(39.3)	(385.2)	(206.2)	(71.9)	(34.7)	(101.9)	63.6	NP	NP		
Otros Gastos Financieros	499.0	530.7	114.5	387.6	251.8	302.3	310.5	309.2	228.4	(9.3)	(26.1)		
<b>Utilidad después de Gastos Fin</b>	<b>(468.7)</b>	<b>780.5</b>	<b>855.4</b>	<b>1,232.7</b>	<b>985.1</b>	<b>887.8</b>	<b>1,142.7</b>	<b>1,271.9</b>	<b>1,474.8</b>	<b>49.7</b>	<b>15.9</b>		
Subs. No Consol.	36.1	49.7	46.6	22.2	15.4	17.6	27.0	13.7	23.7	54.5	73.7		
<b>Util. Antes de Impuestos</b>	<b>(432.6)</b>	<b>830.2</b>	<b>902.0</b>	<b>1,254.9</b>	<b>1,000.5</b>	<b>905.4</b>	<b>1,169.7</b>	<b>1,285.6</b>	<b>1,498.5</b>	<b>49.8</b>	<b>16.6</b>		
Impuestos	66.6	626.8	200.8	441.9	(1.2)	(145.2)	253.7	456.2	411.9	NP	(9.7)		
Part. Extraord.	23,618.0	136.1											
Interés Minoritario	684.0	(42.4)	(18.7)	(28.9)	(2.9)	(1.6)	0.5	0.7	1.4	NP	85.6		
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>22,434.8</b>	<b>381.9</b>	<b>719.8</b>	<b>841.9</b>	<b>1,004.5</b>	<b>1,052.2</b>	<b>915.4</b>	<b>828.7</b>	<b>1,085.3</b>	<b>8.0</b>	<b>31.0</b>		

## Márgenes Financieros

Margen Operativo	20.00%	15.12%	21.17%	19.57%	19.39%	13.44%	15.90%	12.93%	17.43%	(1.96pp)	4.50pp
Margen EBITDA*	24.90%	21.37%	25.63%	24.00%	24.01%	23.91%	22.25%	18.16%	22.05%	(1.96pp)	3.89pp
Margen Neto	580.69%	9.94%	17.52%	20.45%	24.09%	14.13%	10.79%	7.96%	10.87%	(13.22pp)	2.91pp

## Información Trimestral por acción

EBITDA* por Acción	1.99	1.70	2.18	2.04	2.07	3.68	3.90	3.91	4.55	119.93	16.45
Utilidad Neta por Acción	46.39	0.79	1.49	1.74	2.08	2.18	1.89	1.71	2.24	8.04	30.97

## Información Trimestral en Dólares y por ADR. (En caso de no tener ADR, se presenta la información únicamente en dólares)

EBITDA*	0.35	0.30	0.38	0.34	0.32	0.53	0.63	0.65	0.75	133.57	15.62
Utilidad Neta	8.22	0.14	0.26	0.29	0.32	0.31	0.30	0.28	0.37	14.74	30.03

	3T 15	4T 15	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	(C) vs.(A)	(C) vs. (B)
<b>Balance General (Millones de pesos)</b>	(A)					(B)			(C)	%	%
<b>Activo Circulante</b>	<b>13,767.8</b>	<b>12,293.3</b>	<b>12,730.9</b>	<b>13,222.7</b>	<b>23,325.2</b>	<b>13,665.1</b>	<b>15,800.1</b>	<b>15,482.6</b>	<b>16,147.0</b>	<b>-30.77</b>	<b>4.29</b>
Disponible	8,558.9	7,136.7	7,633.0	7,823.6	17,907.9	4,958.1	3,558.1	3,138.9	3,878.5	-78.34	23.56
Clientes y Cts.xCob.	3,124.9	3,351.3	3,276.8	3,458.0	3,475.3	5,861.2	8,320.0	8,149.5	7,922.6	127.97	-2.79
Inventarios	2,019.0	2,217.5	2,233.9	2,367.9	2,378.1	3,654.0	5,172.2	5,347.6	5,391.7	126.72	0.83
Otros Circulantes	44.3	128.2	123.3	124.0	121.3	13.7	19.2	22.3	14.1	-88.39	-36.73
<b>Activos Fijos Netos</b>	<b>15,328.4</b>	<b>14,800.1</b>	<b>15,483.6</b>	<b>15,717.2</b>	<b>16,228.1</b>	<b>24,822.4</b>	<b>28,497.1</b>	<b>28,147.5</b>	<b>27,637.4</b>	<b>70.31</b>	<b>-1.81</b>
<b>Otros Activos</b>	<b>260.7</b>	<b>638.0</b>	<b>4.8</b>	<b>2.3</b>	<b>2.8</b>	<b>6,943.4</b>	<b>6,492.3</b>	<b>6,285.7</b>	<b>7,007.1</b>	<b>NR</b>	<b>11.48</b>
<b>Activos Totales</b>	<b>29,356.8</b>	<b>27,731.5</b>	<b>28,219.4</b>	<b>28,942.2</b>	<b>39,556.1</b>	<b>45,430.9</b>	<b>50,789.5</b>	<b>49,915.8</b>	<b>50,791.4</b>	<b>28.4</b>	<b>1.8</b>
<b>Pasivos a Corto Plazo</b>	<b>5,729.3</b>	<b>3,695.8</b>	<b>3,465.3</b>	<b>3,404.5</b>	<b>3,411.8</b>	<b>5,714.8</b>	<b>8,021.3</b>	<b>7,829.5</b>	<b>7,214.9</b>	<b>111.47</b>	<b>-7.85</b>
Proveedores	955.0	2,239.2	1,951.1	1,913.0	1,861.2	3,537.5	5,362.7	4,858.6	4,729.8	154.13	-2.65
Cred. Banc. y Burs	21.2	14.2	6.2	0.1	0.2	30.4	53.9	71.2	70.0	NR	-1.72
Impuestos por pagar	2,685.4	500.1	416.2	382.2	386.7	873.6	973.1	1,130.1	1,142.1	195.35	1.06
Otros Pasivos c/Costo											
Otros Pasivos s/Costo	4,827.4	7,285.9	2,383.4	3,680.3	3,873.7	1,437.5	1,763.5	1,874.9	1,390.5	-64.10	-25.84
<b>Pasivos a Largo Plazo</b>	<b>3,995.1</b>	<b>3,891.4</b>	<b>3,934.0</b>	<b>3,920.2</b>	<b>13,570.1</b>	<b>14,999.9</b>	<b>18,538.3</b>	<b>17,280.1</b>	<b>17,579.1</b>	<b>29.54</b>	<b>1.73</b>
Cred. Banc. Y Burs					9,635.2	10,554.9	13,938.1	13,451.3	13,514.2	40.26	0.47
Otros Pasivos c/Costo											
Otros Pasivos s/Costo											
Otros Pasivos no circulantes	3,995.1	3,850.7	3,897.6	3,897.6	13,550.7	13,993.7	17,486.7	16,228.9	16,337.3	20.56	0.67
<b>Pasivos Totales</b>	<b>9,724.4</b>	<b>7,587.2</b>	<b>7,399.3</b>	<b>7,324.7</b>	<b>16,981.9</b>	<b>20,714.7</b>	<b>26,559.6</b>	<b>25,109.6</b>	<b>24,794.0</b>	<b>46.0</b>	<b>(1.3)</b>
Capital Mayoritario	18,147.3	18,692.7	19,307.8	20,121.2	22,554.6	24,698.0	24,211.0	24,786.6	25,976.5	15.17	4.80
Capital Minoritario	1,485.1	1,451.6	1,512.2	1,496.2	19.6	18.3	18.8	19.5	20.9	6.36	6.92
<b>Capital Consolidado</b>	<b>19,632.4</b>	<b>20,144.2</b>	<b>20,821.0</b>	<b>21,617.4</b>	<b>22,574.2</b>	<b>24,716.2</b>	<b>24,229.9</b>	<b>24,806.2</b>	<b>25,997.4</b>	<b>15.16</b>	<b>4.80</b>
<b>Pasivo y Capital</b>	<b>29,356.8</b>	<b>27,731.5</b>	<b>28,220.4</b>	<b>28,942.2</b>	<b>39,556.1</b>	<b>45,430.9</b>	<b>50,789.5</b>	<b>49,915.8</b>	<b>50,791.4</b>	<b>28.4</b>	<b>1.8</b>

	3T 15	4T 15	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	(C) vs.(A)	(C) vs. (B)
<b>Razones Financieras</b>	(A)					(B)			(C)	%	%
Flujo de Efectivo	22,676.8	845.5	926.1	1,406.4	1,523.5	1,618.0	1,482.1	1,510.5	1,461.6	-4.06	-3.24
Flujo Efectivo / Cap.Cont.	115.51%	4.20%	4.45%	6.51%	6.75%	6.55%	6.12%	6.09%	5.62%	(1.13pp)	(0.47pp)
Tasa Efectiva de Impuestos (Act.Circ. - Inv.) / Pas.Circ.	-15.41%	75.49%	22.26%	35.21%	-0.12%	-16.03%	21.69%	35.49%	27.49%	27.60pp	(8.00pp)
EBITDA* / Activo Total	8.01%	9.82%	11.21%	11.83%	11.21%	13.18%	14.32%	16.64%	17.18%	5.97pp	0.54pp
Deuda Neta / EBITDA*	0.97x	1.28x	1.08x	1.03x	(2.18x)	(0.16x)	0.25x	0.20x	0.09x	NP	-52.68
Deuda Neta / Cap. Cont.	-43.49%	-35.36%	-36.63%	-36.19%	-36.65%	22.77%	43.06%	41.86%	37.33%	73.98pp	(4.53pp)

Fuente: BX+, BMV

\* Ebitda ajustado para empresas del sector Vivienda, Cemento y Construcción. EbitdaR para aerolíneas. NOI para Fibras

**Cifras Acumuladas**

	3T 16	%	3T 17	%	Var. %
<b>Estado de Resultados (Millones de pesos)</b>					
<b>Ventas Netas</b>	<b>12,396.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>28,880.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>133.0%</b>
Cto. de Ventas	7,884.5	63.6%	19,848.8	68.7%	151.7%
Utilidad Bruta	4,510.7	36.4%	9,031.2	31.3%	100.2%
Gastos Oper. y PTU	988.7	8.0%	4,596.1	15.9%	364.9%
<b>EBITDA*</b>	<b>3,042.4</b>	<b>24.5%</b>	<b>5,980.8</b>	<b>20.7%</b>	<b>96.6%</b>
Depreciación	558.2	4.5%	1,526.1	5.3%	173.4%
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>2,484.2</b>	<b>20.0%</b>	<b>4,435.1</b>	<b>15.4%</b>	<b>78.5%</b>
<b>Ingresos (Gastos) Fin. Netos</b>	<b>589.0</b>	<b>4.8%</b>	<b>(545.7)</b>	<b>-1.9%</b>	<b>PN</b>
Ingresos Financieros	693.6	5.6%	165.8	0.6%	-76.1%
Gastos Financieros	104.5	0.8%	711.5	2.5%	580.6%
Perd. Cambio	(630.7)	-5.1%	(38.3)	-0.1%	NN
Otros Gastos Financieros	735.2	5.9%	749.9	2.0%	2.0%
<b>Utilidad después de Gastos Fin.</b>	<b>3,073.2</b>	<b>24.8%</b>	<b>3,889.4</b>	<b>13.5%</b>	<b>26.6%</b>
Subs. No Consol.	84.1	0.7%	64.4	0.2%	-23.5%
<b>Utilidad antes de Imp.</b>	<b>3,157.4</b>	<b>25.5%</b>	<b>3,953.8</b>	<b>13.7%</b>	<b>25.2%</b>
Impuestos	641.5	5.2%	1,121.8	3.9%	74.9%
Part. Extraord.					
Interés Minoritario	(50.5)	-0.4%	2.6	0.0%	NP
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>2,566.3</b>	<b>20.7%</b>	<b>2,829.4</b>	<b>9.8%</b>	<b>10.3%</b>

**Flujo de Efectivo (Millones de pesos)**

	3T 16	%	3T 17	%	Var. %
Fjo. Neto de E/vo.	4,165.5	33.6%	4,474.9	15.5%	7.4%

**Balance General (Millones de pesos)**

	3T 16	%	3T 17	%	Var. %
<b>Activo Circulante</b>	<b>23,326.2</b>	<b>59.0%</b>	<b>16,147.0</b>	<b>31.8%</b>	<b>-30.8%</b>
Disponible	17,907.9	45.3%	3,878.5	7.6%	-78.3%
Clientes y Cts.xCob.	3,475.3	8.8%	7,922.6	15.6%	128.0%
Inventarios	2,378.1	6.0%	5,391.7	10.6%	126.7%
Otros Circulantes	121.3	0.3%	14.1	0.0%	-88.4%
<b>Activos Fijos Netos</b>	<b>16,228.1</b>	<b>41.0%</b>	<b>27,637.4</b>	<b>54.4%</b>	<b>70.3%</b>
<b>Otros Activos</b>	<b>2.8</b>	<b>0.0%</b>	<b>7,007.1</b>	<b>13.8%</b>	<b>NR</b>
<b>Activos Totales</b>	<b>39,556.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>50,791.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>28.4%</b>
<b>Pasivos a Corto Plazo</b>	<b>3,411.8</b>	<b>8.6%</b>	<b>7,214.9</b>	<b>14.2%</b>	<b>111.5%</b>
Proveedores	1,861.2	4.7%	4,729.8	9.3%	154.1%
Cred. Banc y Burs	0.2	0.0%	70.0	0.1%	NR
Impuestos por pagar	386.7	1.0%	1,142.1	2.2%	195.4%
Otros Pasivos c/Costo					
Otros Pasivos s/Costo	3,873.7	9.8%	1,390.5	2.7%	-64.1%
<b>Pasivos a Largo Plazo</b>	<b>13,570.1</b>	<b>34.3%</b>	<b>17,579.1</b>	<b>34.6%</b>	<b>29.5%</b>
Cred. Banc y Burs	9,635.2	24.4%	13,514.2	26.6%	40.3%
Otros Pasivos c/Costo					
Otros Pasivos s/Costo					
Otros Pasivos no Circulantes	13,550.7	34.3%	16,337.3	32.2%	20.6%
<b>Pasivos Totales</b>	<b>16,981.9</b>	<b>42.9%</b>	<b>24,794.0</b>	<b>48.8%</b>	<b>46.0%</b>
Capital Mayoritario	22,554.6	57.0%	25,976.5	51.1%	15.2%
Capital Minoritario	19.6	0.0%	20.9	0.0%	6.4%
<b>Capital Consolidado</b>	<b>22,574.2</b>	<b>57.1%</b>	<b>25,997.4</b>	<b>51.2%</b>	<b>15.2%</b>
<b>Pasivo y Capital</b>	<b>39,556.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>50,791.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>28.4%</b>

**Cifras Trimestrales**

	3T 16	%	3T 17	%	Var. %
<b>Estado de Resultados (Millones de pesos)</b>					
<b>Ventas Netas</b>	<b>4,169.881</b>	<b>100.0%</b>	<b>9,984.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>139.4%</b>
Cto. de Ventas	2,665.4	63.9%	6,943.1	69.5%	160.5%
Utilidad Bruta	1,504.5	36.1%	3,041.3	30.5%	102.1%
Gastos Oper. y PTU	695.9	16.7%	1,301.3	13.0%	87.0%
<b>EBITDA*</b>	<b>1,001.2</b>	<b>24%</b>	<b>2,202.0</b>	<b>22%</b>	<b>119.9%</b>
Depreciación	192.6	4.6%	462.0	4.6%	139.8%
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>808.6</b>	<b>19.4%</b>	<b>1,740.0</b>	<b>17.4%</b>	<b>115.2%</b>
<b>Ingresos (Gastos) Fin. Netos</b>	<b>176.5</b>	<b>4.2%</b>	<b>(265.2)</b>	<b>-2.7%</b>	<b>PN</b>
Ingresos Financieros	222.1	5.3%	26.8	0.3%	-87.9%
Gastos Financieros	45.6	1.1%	292.0	2.9%	540.4%
Perd. Cambio	(206.2)	-4.9%	63.6	0.6%	NP
Otros Gastos Financieros	251.8	6.0%	228.4	2.3%	-9.3%
<b>Utilidad después de Gastos Fin.</b>	<b>985.1</b>	<b>23.6%</b>	<b>1,474.8</b>	<b>14.8%</b>	<b>49.7%</b>
Subs. No Consol.	15.4	0.4%	23.7	0.2%	54.5%
<b>Utilidad antes de Imp.</b>	<b>1,000.5</b>	<b>24.0%</b>	<b>1,498.5</b>	<b>15.0%</b>	<b>49.8%</b>
Impuestos	-1.2	0.0%	411.9	4.1%	NP
Part. Extraord.					
Interés Minoritario	-2.9	-0.1%	1.4	0.0%	NP
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>1,004.5</b>	<b>24.1%</b>	<b>1,085.3</b>	<b>10.9%</b>	<b>8.0%</b>

**Flujo de Efectivo (Millones de pesos)**

	3T 16	%	3T 17	%	Var. %
Fjo. Neto de E/vo.	1,675.6	40.2%	1,437.9	14.4%	-14.2%

**Razones Financieras**

	3T 16	3T 17	Var. %
Act. Circ. / Pasivo CP	6.84x	2.24x	-67.26%
Pas.Tot - Caja / Cap. Cont.	(0.04x)	0.80x	NP
EBITDA* / Cap. Cont.	17.11%	29.85%	12.74pp
EBITDA* / Activo Total	11.21%	17.18%	5.97pp
Cobertura Interes	Intereses a favor	12.20x	N.S.
Estructura de Deuda (Pas.CP / Pas.Tot)	20.09%	29.10%	9.01pp
Cobertura (Liquidez)	2.25x	0.80x	-64.54%
Pasivo Moneda Ext.	72.33%		(72.33pp)
Tasa de Impuesto	20.32%	28.37%	8.05pp
Deuda Neta / EBITDA*	(2.18x)	0.09x	NP

**Valuación. (Información 12 meses)**

Datos por Acción (Pesos)	Actual (12m)	12m Trim. Ant.	Var.				
UPA	8.03	7.86	2.12%				
EBITDA*	16.05	12.99	23.59%				
UOPA	11.24	9.31	20.68%				
FEPa	11.84	10.83	9.39%				
VLA	63.72	51.26	4.80%				
Múltiplos	Actual	Sector	Var.	Trim. Ant.	Var.	Prom. 3A	Var.
P/U	9.16x	21.42x	-57.25%	9.35x	-2.08%	20.51x	-55.35%
FV/Ebitda*	6.83x	8.65x	-32.55%	7.32x	-20.28%	11.21x	-47.94%
P/UO	6.54x	9.13x	-28.36%	7.89x	-17.13%	8.69x	-24.78%
P/FE	6.21x	5.24x	18.39%	6.79x	-8.59%	30.37x	-79.57%
P/VL	1.37x	1.80x	-23.92%	1.43x	-4.58%	1.88x	-27.27%



NS- No significativo / NN Continua en negativo / PN Cambia de Positivo a Negativo / NP Cambia de Negativo a Positivo / NR Variación mayor a 1000% / S.D. Sin Deuda

## PARA RECORDAR

### LOS REPORTES FINANCIEROS TRIMESTRALES

Son muy importantes, pues únicamente durante cuatro ocasiones en el año, los participantes tenemos la oportunidad de validar nuestros pronósticos anuales con el verdadero desarrollo de cada emisora. Sabemos sin “nuestros negocios” están marchando conforme lo estimado.

### ANTICIPACIÓN

Los inversionistas conocedores anticipan los resultados publicados. De esta manera, la cifra importante no siempre es el crecimiento que se reporta respecto al mismo trimestre del año anterior, sino el comparativo del dato reportado vs. el estimado. Cualquier guía de resultados hacia próximos trimestres es también importante.

### IMPLICACIONES POTENCIALES PARA REPORTES CON ALTO CRECIMIENTO EBITDA (+10%)

A continuación se detalla las posibles implicaciones que la publicación de los resultados trimestrales pudiera tener en los estimados y/o Precios Objetivo de las emisoras.

CARACTERÍSTICAS REPORTE	CALIFICACIÓN	IMPLICACIÓN POTENCIAL \$PO
Reporte con un crecimiento sobresaliente a nivel operativo (+10.0% nominal en Ebitda) y <b>mayor</b> (+ 5pp) a lo esperado.	<b>EXCELENTE</b>	Revisión alza de resultados anuales y Precio Objetivo
Reporte con un crecimiento sobresaliente a nivel operativo (+10.0% nominal en Ebitda) y <b>similar</b> (+/-5pp) a lo esperado.	<b>BUENO</b>	Se mantienen estimaciones y Precio Objetivo
Reporte con un crecimiento sobresaliente a nivel operativo (+10.0% nominal en Ebitda) pero <b>menor</b> (-5pp) a lo esperado.	<b>HUMMM...</b>	Puede mantenerse o bajar estimación de resultados anuales y Precio Objetivo

## ¿POR QUÉ LABORATORIO?

Porque nos percibimos y actuamos no únicamente como un área de análisis.

El laboratorio es un lugar dotado de los medios necesarios para realizar **investigaciones, prácticas y trabajos** de carácter científico, tecnológico o técnico; está equipado de instrumentos de medida o equipos para dichos fines y prácticas diversas. Se realizan pruebas hasta obtener resultados satisfactorios para el usuario.

**También puede ser un aula o dependencia de cualquier centro docente.**

Su importancia en cualquier especialidad radica en el hecho de que las **condiciones ambientales están controladas y normalizadas** de modo que:

1. **Se puede asegurar que no se producen influencias extrañas (independencia) que alteren el resultado del experimento o medición: control.**
2. **Se garantiza que el experimento o medición es repetible, es decir, cualquier otro laboratorio podría repetir el proceso y obtener el mismo resultado: normalización (metodología y proceso).**

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las "Disposiciones").

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, José María Flores Barrera, Rafael Antonio Camacho Peláez, Dianna Paulina Iñiguez Tavera, Mariana Paola Ramírez Montes, Alejandro Javier Saldaña Brito y Maricela Martínez Álvarez, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, [www.vepormas.com](http://www.vepormas.com), el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

## CATEGORÍAS Y CRITERIOS DE OPINIÓN

CATEGORÍA CRITERIO	CARACTERÍSTICAS	CONDICION EN ESTRATEGIA	DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC
<b>FAVORITA</b>	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva.</b> Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
<b>¡ATENCIÓN!</b>	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva.</b> Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
<b>NO POR AHORA</b>	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.</b>	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp

**GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. de C.V.**
**DIRECCIÓN**

Alejandro Finkler Kudler	Director General Casa de Bolsa	55 56251500	
Carlos Ponce Bustos	DGA Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1537	<a href="mailto:cponce@vepormas.com">cponce@vepormas.com</a>
Gilberto Romero Galindo	Director de Mercados	55 56251500 x 1646	<a href="mailto:gromerog@vepormas.com">gromerog@vepormas.com</a>
Javier Torroella de Cima	Director de Tesorería	55 56251500 x 1603	<a href="mailto:itorroella@vepormas.com">itorroella@vepormas.com</a>
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director de Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	<a href="mailto:mardines@vepormas.com">mardines@vepormas.com</a>
Lidia Gonzalez Leal	Director Patrimonial Monterrey	81 83180300 x 7314	<a href="mailto:ligonzalez@vepormas.com">ligonzalez@vepormas.com</a>
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1541	<a href="mailto:icalderon@vepormas.com">icalderon@vepormas.com</a>

**ANÁLISIS BURSÁTIL**

Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería	55 56251500 x 1515	<a href="mailto:rheredia@vepormas.com">rheredia@vepormas.com</a>
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251500 x 1514	<a href="mailto:lrivas@vepormas.com">lrivas@vepormas.com</a>
Marco Medina Zaragoza	Analista / Telecomunicaciones / Infraestructura / Fibras	55 56251500 x 1453	<a href="mailto:mmedinaz@vepormas.com">mmedinaz@vepormas.com</a>
José María Flores Barrera	Analista / Grupos Industriales / Financieras	55 56251500 x 1451	<a href="mailto:jfloresb@vepormas.com">jfloresb@vepormas.com</a>
Rafael Antonio Camacho Peláez	Analista / Alimentos y Bebidas / Internacional / Vivienda	55 56251500 x 1530	<a href="mailto:racamacho@vepormas.com">racamacho@vepormas.com</a>
Dianna Paulina Iñiguez Tavera	Analista / Consumo Discrecional / Minoristas / Aeropuertos	55 56251500 x 1709	<a href="mailto:dlniguez@vepormas.com">dlniguez@vepormas.com</a>
Maricela Martínez Álvarez	Editor	55 56251500 x 1529	<a href="mailto:mmartineza@vepormas.com">mmartineza@vepormas.com</a>

**ESTRATEGIA ECONÓMICA**

Mariana Paola Ramírez Montes	Analista Económico	55 56251500 x 1725	<a href="mailto:mpramirez@vepormas.com">mpramirez@vepormas.com</a>
Alejandro J. Saldaña Brito	Analista Económico	55 56251500 x 1767	<a href="mailto:asaldana@vepormas.com">asaldana@vepormas.com</a>

**ADMINISTRACION DE PORTAFOLIOS**

Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251500 x 1513	<a href="mailto:masanchez@vepormas.com">masanchez@vepormas.com</a>
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251500 x 1526	<a href="mailto:gledesma@vepormas.com">gledesma@vepormas.com</a>
Ramón Hernández Vargas	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1536	<a href="mailto:rhernandez@vepormas.com">rhernandez@vepormas.com</a>
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1545	<a href="mailto:jfernandez@vepormas.com">jfernandez@vepormas.com</a>
Belem Isaura Ávila Villagómez	Promoción de Activos	55 56251500 x 1534	<a href="mailto:bavila@vepormas.com">bavila@vepormas.com</a>

**COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS**

Adolfo Ruiz Guzmán	Comunicación y Relaciones Públicas / DGA Desarrollo Comercial	55 11021800 x 32056	<a href="mailto:aruiz@vepormas.com">aruiz@vepormas.com</a>
--------------------	---	---------------------	--