

# Econorumbo

## CALENDARIO ENERO

# BX+

### ANTICIPARSE COMO ESTRATEGIA

El presente documento presenta los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación presentamos el calendario correspondiente a **enero**, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de análisis y estrategia económica elabora.

### Enero 2018

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>01</b> <b>Feriado por Año Nuevo</b>  <b>China</b> – PMI Manufactura (Dic)	<b>02</b> <b>Eurozona</b> – PMI Manufactura (Dic)  <b>EUA</b> – PMI Manufactura (Dic)  <b>MX</b> – PMI e IMEF Manufactura (Dic) – Inflación consumidor (Dic)  <b>Documentos a Publicar:</b> – Tris Inflación MX ( <a href="#">ver anterior</a> )	<b>03</b> <b>EUA</b> – ISM Manufactura (Dic) – Minutas Fed (Dic) – Venta de vehículos (Dic)	<b>04</b> <b>EUA</b> – ISM Manufactura (nov)  – Comentarios Presidente Fed St. Louis.	<b>05</b> <b>Eurozona</b> – Inflación consumidor (Dic)  <b>EUA</b> – Nóminas no agrícolas (Dic) ( <a href="#">ver anterior</a> ) – Balanza comercial (Nov) – Comentarios Presidente Fed Philadelphia, Cleveland y Boston.
<b>08</b> <b>Eurozona</b> – Ventas al menudeo (Nov)  <b>EUA</b> – Comentarios Presidente Fed San Francisco.  <b>MX</b> – Ventas ANTAD (Dic) ( <a href="#">ver anterior</a> ) – Producción industrial (Nov) ( <a href="#">ver anterior</a> )	<b>09</b> <b>Eurozona</b> – Tasa de desempleo (Nov)  <b>EUA</b> – Comentarios Presidente Fed Minneapolis	<b>10</b> <b>EUA</b> – Presidente Fed Chicago	<b>11</b> <b>China</b> – Balanza comercial (Dic)  <b>Alemania</b> – PIB 4T17  <b>Eurozona</b> – Producción industrial (Nov)	<b>12</b> <b>EUA</b> – Inflación consumidor (Dic) – Ventas al menudeo (Dic)  <b>Documentos a Publicar:</b> – Tris inflación EUA ( <a href="#">ver anterior</a> )
<b>15</b> <b>Eurozona</b> – Balanza comercial (Nov)	<b>16</b> <b>Reino Unido</b> – Inflación consumidor (Dic)  <b>Alemania</b> – Inflación consumidor (Dic)	<b>17</b> <b>Eurozona</b> – Inflación consumidor (Dic)  <b>EUA</b> – Producción industrial (Dic) – Beige Book Fed ( <a href="#">ver nota relacionada</a> )  <b>Japón</b> – Producción industrial (Dic)	<b>18</b> <b>EUA</b> – Inicios de casas y permisos de construcción (Dic)	<b>19</b> <b>EUA</b> – Confianza consumidor U. de Michigan (Ene) – Fecha límite techo de endeudamiento,  <b>MX</b> – Tasa de desocupación (Dic) ( <a href="#">ver nota relacionada</a> )

“Si el presente trata de juzgar el pasado, perderá el futuro”

**Winston Churchill**

**Mariana Ramírez**  
 mpramirez@vepormas.com  
 56251500 Ext. 1725

**Alejandro Saldaña**  
 asaldana@vepormas.com  
 56251500 Ext. 1767

Diciembre 26, 2017

 @AyEVeporMas



CATEGORÍA:  
ANÁLISIS / ESTRATEGIA



**3** TIEMPO ESTIMADO  
DE LECTURA (min)



OBJETIVO DEL REPORTE  
Publicar un calendario mensual con eventos e indicadores más relevantes.

Enero 2018				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>22</b> <b>MX</b> – Ventas Minoristas (Nov) ( <a href="#">ver anterior</a> ) – Igae (Nov) ( <a href="#">ver anterior</a> )	<b>23</b> <b>MX, EUA, CAN</b> – 6ª Ronda TLCAN <b>Japón</b> – Balanza comercial (Dic)	<b>24</b> <b>MX, EUA, CAN</b> – 6ª Ronda TLCAN <b>Alemania</b> – PMI Manufactura (Ene) <b>Eurozona</b> – PMI Manufactura (Ene) <b>EUA</b> – PMI Manufactura y Servicios (Ene)	<b>25</b> <b>MX, EUA, CAN</b> – 6ª Ronda TLCAN <b>Eurozona</b> – Anuncio Pol. Mon. BCE <b>EUA</b> – Inventarios al mayoreo (Dic) – Ventas casas nuevas (Dic) <b>MX</b> – PIB 4T17 (P) ( <a href="#">ver anterior</a> )	<b>26</b> <b>MX, EUA, CAN</b> – 6ª Ronda TLCAN <b>Reino Unido</b> – PIB 4T17 (P) <b>EUA</b> – PIB 4T17 (P) – Venta de casas nuevas – Bienes durables (Dic)
<b>29</b> <b>EUA</b> – Ingreso y gasto personal (Dic) <b>Documentos a Publicar:</b> – Bitácora TLC ( <a href="#">ver anterior</a> )	<b>30</b> <b>Alemania</b> – Inflación consumidor (Ene) <b>Eurozona</b> – PIB 4T17 (P) <b>EUA</b> – Confianza consumidor Conference Board (Ene) <b>Japón</b> – Producción industrial (Dic)	<b>31</b> <b>China</b> – PMI Manufactura Caixin (Ene) <b>Eurozona</b> – Tasa de desempleo (Dic) – Inflación consumidor (Ene) <b>EUA</b> – Anuncio Pol. Mon. Fed <b>Documentos a Publicar:</b> – Tris Pol. Mon. EUA ( <a href="#">ver anterior</a> )		

## ¿POR QUÉ LABORATORIO?

Porque nos percibimos y actuamos no únicamente como un área de análisis.

El laboratorio es un lugar dotado de los medios necesarios para realizar **investigaciones, prácticas y trabajos** de carácter científico, tecnológico o técnico; está equipado de instrumentos de medida o equipos para dichos fines y prácticas diversas. Se realizan pruebas hasta obtener resultados satisfactorios para el usuario.

**También puede ser un aula o dependencia de cualquier centro docente.**

Su importancia en cualquier especialidad radica en el hecho de que las **condiciones ambientales están controladas y normalizadas** de modo que:

1. **Se puede asegurar que no se producen influencias extrañas (independencia) que alteren el resultado del experimento o medición: control.**
2. **Se garantiza que el experimento o medición es repetible, es decir, cualquier otro laboratorio podría repetir el proceso y obtener el mismo resultado: normalización (metodología y proceso).**

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las "Disposiciones").

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, Rafael Antonio Camacho Peláez, Dianna Paulina Iñiguez Tavera, Mariana Paola Ramírez Montes, Alejandro Javier Saldaña Brito y Maricela Martínez Álvarez, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, [www.vepormas.com](http://www.vepormas.com), el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

## CATEGORÍAS Y CRITERIOS DE OPINIÓN

CATEGORÍA CRITERIO	CARACTERÍSTICAS	CONDICION EN ESTRATEGIA	DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC
FAVORITA	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva.</b> Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
¡ATENCIÓN!	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva.</b> Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
NO POR AHORA	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: <b>1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.</b>	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp

**GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. de C.V.**
**DIRECCIÓN**

Alejandro Finkler Kudler	Director General Casa de Bolsa	55 56251500	
Carlos Ponce Bustos	DGA Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1537	<a href="mailto:cponce@vepormas.com">cponce@vepormas.com</a>
Gilberto Romero Galindo	Director de Mercados	55 56251500 x 1646	<a href="mailto:gromerog@vepormas.com">gromerog@vepormas.com</a>
Javier Torroella de Cima	Director de Tesorería	55 56251500 x 1603	<a href="mailto:jtorroella@vepormas.com">jtorroella@vepormas.com</a>
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director de Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	<a href="mailto:mardines@vepormas.com">mardines@vepormas.com</a>
Lidia Gonzalez Leal	Director Patrimonial Monterrey	81 83180300 x 7314	<a href="mailto:liqonzalez@vepormas.com">liqonzalez@vepormas.com</a>
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1541	<a href="mailto:icalderon@vepormas.com">icalderon@vepormas.com</a>

**ANÁLISIS BURSÁTIL**

Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería	55 56251500 x 1515	<a href="mailto:rheredia@vepormas.com">rheredia@vepormas.com</a>
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251500 x 1514	<a href="mailto:lrivas@vepormas.com">lrivas@vepormas.com</a>
Marco Medina Zaragoza	Analista / Telecomunicaciones / Infraestructura / Fibras	55 56251500 x 1453	<a href="mailto:mmedinaz@vepormas.com">mmedinaz@vepormas.com</a>
Rafael Antonio Camacho Peláez	Analista / Alimentos y Bebidas / Internacional / Vivienda	55 56251500 x 1530	<a href="mailto:racamacho@vepormas.com">racamacho@vepormas.com</a>
Dianna Paulina Iñiguez Tavera	Analista / Consumo Discrecional / Minoristas / Aeropuertos	55 56251500 x 1508	<a href="mailto:dlniguez@vepormas.com">dlniguez@vepormas.com</a>
Maricela Martínez Álvarez	Editor	55 56251500 x 1529	<a href="mailto:mmartineza@vepormas.com">mmartineza@vepormas.com</a>

**ESTRATEGIA ECONÓMICA**

Mariana Paola Ramírez Montes	Analista Económico	55 56251500 x 1725	<a href="mailto:mpramirez@vepormas.com">mpramirez@vepormas.com</a>
Alejandro J. Saldaña Brito	Analista Económico	55 56251500 x 1767	<a href="mailto:asaldana@vepormas.com">asaldana@vepormas.com</a>

**ADMINISTRACIÓN DE PORTAFOLIOS**

Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251500 x 1513	<a href="mailto:masanchez@vepormas.com">masanchez@vepormas.com</a>
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251500 x 1526	<a href="mailto:gledesma@vepormas.com">gledesma@vepormas.com</a>
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1545	<a href="mailto:jfernandez@vepormas.com">jfernandez@vepormas.com</a>
Belem Isaura Ávila Villagómez	Promoción de Activos	55 56251500 x 1534	<a href="mailto:bavila@vepormas.com">bavila@vepormas.com</a>

**COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS**

Adolfo Ruiz Guzmán	Comunicación y Relaciones Públicas / DGA Desarrollo Comercial	55 11021800 x 32056	<a href="mailto:aruiz@vepormas.com">aruiz@vepormas.com</a>
--------------------	---	---------------------	--