

Elektra 4T17

Concepto	4T17	4T16	Var. Vs 4T16	Var. Vs Est.
Ingresos	27,087	23,508	15.2%	-0.35%
Ebitda	4,284	3,887	10.2%	-2.39%
Ut. Neta	902	2,924	-69.2%	-67.45%
Mgn Ebitda	15.8%	16.5%	-0.72 ppt	-0.33 ppt
Mg. Neto	3.3%	12.4%	-9.11 ppt	-6.86 ppt

Elektra dio a conocer sus resultados de 4T17 en donde los ingresos incrementaron 15.2% y en Ebitda 10.2%, ambas cifras en líneas con el consenso. **Elektra no forma parte de nuestras mejores ideas, tiene un PO'18 de P\$783 con un potencial de 21.2% vs. el 13.1% para el IPyC en el mismo periodo.**

Más detalles:

- El resultado en ingresos se explica por un incremento de 17% en la división de financieros (59% de los ingresos) y de 13% en ventas comerciales (41% de los ingresos).
- El menor incremento en Ebitda, respecto de las Ventas, se explica por un aumento de 56% en los costos financieros y una disminución en la depreciación. Lo anterior generó una contracción de 0.72ppt en el margen Ebitda para ser de 15.8%.
- La contracción en utilidad neta se debe a una variación negativa de P\$ 2,852 millones en el rubro de otros resultados financieros que refleja una minusvalía de 15% en el valor de mercado del subyacente de instrumentos financieros que posee la compañía.

Azteca 4T17

Concepto	4T17	4T16	Var. Vs 4T16	Var. Vs Est.
Ingresos	4,005	3,727	7.5%	-1.7%
Ebitda	1,416	1,460	-3.0%	23.2%
Ut. Neta	-1,315	-181	NA	NA
Mgn Ebitda	35.4%	39.2%	-3.8 ppt	7.2 ppt
Mg. Neto	-32.8%	-4.9%	NA	NA

TV Azteca dio a conocer sus resultados del 4T17. Las ventas crecieron 7.5%, mientras que el Ebitda cayó 3.0%. Las ventas quedaron en línea con los estimados, mientras que el Ebitda superó las expectativas. **Azteca no forma parte de nuestras Mejores Ideas, el PO 2018 de \$4.0 implica un potencial de 32.9% vs. el 13.0% del IPyC para el mismo periodo.**

Más detalles:

El crecimiento en ingresos es resultado de las ventas de publicidad en México, gracias a la alta audiencia de la programación. Asimismo, Honduras y Guatemala más que duplicaron sus ingresos, lo que fue parcialmente contrarrestado por la caída en Perú.

La caída en Ebitda deriva de un aumento importante en los gastos operativos de la compañía.

Sumado al resultado operativo, la utilidad neta negativa se explica por los gastos financieros así como un mayor gasto en la provisión de impuestos.

Aeroméxico 4T17

Concepto	4T17	4T16	Var. Vs 4T16	Var. Vs Est.
Ingresos	16,842	15,024	12.1%	1.5%
Ebitda	3,764	3,689	2.0%	-9.0%
Ut. Neta	465	257	80.9%	72.2%
Mgn Ebitda	22.3%	24.6%	-2.2 ppt	-2.6 ppt
Mg. Neto	2.8%	1.7%	1.1 ppt	1.1 ppt

Cifras en millones de pesos.

Las cifras de **Aeroméxico** al 4T17 mostraron incrementos en Ventas y Ebitdar de 12% y 2% respectivamente. La última cifra estuvo por debajo de estimados, principalmente afectada por el incremento en los costos de combustible. **Aeroméxico no forma parte de nuestras mejores ideas, tiene un PO'18 de P\$35.0 con un potencial de 28% vs el 13% para el IPyC en el mismo periodo.**

Más detalles:

- Las principales líneas de ingresos mostraron un crecimiento saludable: 1) los ingresos por pasaje (85% de ingresos totales) aumentaron 9.9%, considerando un aumento de 4.5%a/a en el tráfico de pasajeros. 2) Los ingresos por carga aumentaron 27.6% por la incorporación de 3 aviones Boeing 787-9s.
- El margen Ebitdar se contrajo 2.2ppt a 22.3% ante los incrementos mostrados en combustible (+28.9%a/a) y salarios (+17.8%). Este fue el margen Ebitdar más bajo que la compañía haya registrado en los últimos 10 trimestres.
- El margen neto aumentó 1.1ppt a 2.8%, considerando menores gastos financieros y una menor provisión de impuestos del periodo.



REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las "Disposiciones").

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, Rafael Antonio Camacho Peláez, Dianna Paulina Iñiguez Tavera, Carlos Norman Pérez Carrizosa, Mariana Paola Ramírez Montes, Alejandro Javier Saldaña Brito y Maricela Martínez Álvarez, Gustavo Hernández Ocadiz, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora

recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brinda servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativas en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

Categorías y Criterios de Opinión

Categoría	Características	Condición En Estrategia	Diferencia Vs. Rendimiento IPyC
FAVORITA	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
¡ATENCIÓN!	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
NO POR AHORA	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp

**Grupo Financiero Ve por Más, S.A. de C.V.****Dirección**

Alejandro Finkler Kudler	Director General Casa de Bolsa	55 56251500	
Carlos Ponce Bustos	DGA Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1537	cponce@vepormas.com
Gilberto Romero	Director de Mercados	55 56251500	
Javier Torroella de Cima	Director de Tesorería	55 56251500 x 1603	jtorroella@vepormas.com
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director de Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	mardines@vepormas.com
Lidia Gonzalez Leal	Director Patrimonial Monterrey	81 83180300 x 7314	ligonzalez@vepormas.com
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251500 x 1541	icalderon@vepormas.com

Análisis Bursátil

Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería	55 56251500 x 1515	rheredia@vepormas.com
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251500 x 1514	lrivas@vepormas.com
Marco Medina Zaragoza	Analista / Infraestructura / Fibras / Aeropuertos	55 56251500 x 1453	mmedinaz@vepormas.com
Rafael Antonio Camacho Peláez	Analista / Telcos / Internacional / Vivienda	55 56251500 x 1530	racamacho@vepormas.com
Dianna Paulina Iñiguez Tavera	Analista / Consumo Básico-Discrecional / Minoristas	55 56251500 x 1508	dlniguez@vepormas.com
Carlos Norman Pérez Carrizosa	Analista / Financieras / Automotriz	55 56251500 x 1465	cnperez@vepormas.com
Gustavo Hernández Ocadiz	Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado	55 56251500 x 1709	ghernandezo@vepormas.com
Maricela Martínez Álvarez	Editor	55 56251500 x 1529	mmartineza@vepormas.com

Estrategia Económica

Mariana Paola Ramírez Montes	Analista Económico	55 56251500 x 1725	mpramirez@vepormas.com
Alejandro J. Saldaña Brito	Analista Económico	55 56251500 x 1767	asaldana@vepormas.com

Administración de Portafolios

Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251500 x 1513	masanchez@vepormas.com
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251500 x 1526	gledesma@vepormas.com
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251500 x 1545	jfernandez@vepormas.com

Comunicación y Relaciones Públicas

Adolfo Ruiz Guzmán	Comunicación y Relaciones Públicas / DGA Desarrollo Comercial	55 11021800 x 32056	aruiz@vepormas.com
--------------------	---	---------------------	--