

CATEGORÍA: Económico / **OBJETIVO DEL REPORTE:** Publicar un calendario mensual con eventos e indicadores más relevantes.

“Si el presente trata de juzgar el pasado, perderá el futuro”
Winston Churchill

Mariana Ramírez
mprimirez@vepormas.com
56251500 Ext. 1725

Alejandro Saldaña
asaldana@vepormas.com
56251500 Ext. 1767

Marzo 28, 2017

@AyEVeporMas



Laboratorio Bursátil / Nuestra Filosofía

Anticiparse Como Estrategia

El documento presenta los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación presentamos el calendario correspondiente a abril, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de análisis y estrategia económica elabora.

| Abril 2018 | | | | |
|--|--|--|--|---|
| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
| 02 EUA – PMI e ISM Manufactura (Mar) MX – PMI e IMEF Manufactura (Mar) – Remesas (Feb) China – PMI Caixin (Mar) (Domingo) | 03 Alemania – PMI Manufactura (Mar) Eurozona – PMI Manufactura (Mar) EUA – Ventas Autos | 04 Eurozona – Inflación consumidor (Mar) EUA – Empleo ADP (Mar) – Órdenes Fabriles (Feb) – PMI Servicios (Mar) | 05 Eurozona – Ventas al menudeo (Feb) EUA – Balanza comercial (Feb) MX – Confianza consumidor (Mar) – Inversión Fija Bruta consumidor (Ene) – Encuesta Citibanamex | 06 Alemania – Producción industrial (Feb) EUA – Nóminas no agrícolas (Mar) (ver nota relacionada) MX – Producción autos (Mar) |
| 09 MX, EUA, CAN – Inicio 8ª Ronda TLCAN (ver anterior) (Domingo) (Por confirmar) MX – Inflación consumidor (Mar) – Empleo formal (Mar) | 10 EUA – Inventarios mayoristas (Feb) – Inflación productor (Mar) MX – Ventas ANTAD (Mar) China – Inflación (Mar) | 11 EUA – Inflación consumidor (Mar) (ver anterior) – Minutas Fed (Mar) MX – Producción industrial (Ene) (ver anterior) | 12 Reino Unido – Presidente BoE Eurozona – Producción industrial (Feb) MX – Anuncio Pol. Mon. (Abril) China – Balanza comercial (Mar) | 13 Alemania – Inflación (Mar) Eurozona – Balanza Comercial (Feb) EUA – Confianza consumidor U. de Michigan (Abr) |
| Documentos a Publicar: Tris Inflación MX (ver anterior) | Documentos a Publicar: Tris ANTAD MX (ver anterior) | Documentos a Publicar: Tris Banxico MX (ver anterior) | Documentos a Publicar: Tris Banxico MX (ver anterior) | |
| 16 EUA – Ventas al menudeo (Mar) China – PIB 1T18 – Producción industrial (Mar) Japón – Producción industrial (Feb) | 17 EUA – Inicios de casas y permisos de construcción (Mar) – Prod. industrial (Mar) Japón – Balanza Comercial (Mar) | 18 Reino Unido – Inflación consumidor (Mar) Eurozona – Inflación consumidor (Mar) (F) EUA – Beige Book Fed | 19 EUA – Solicitudes de desempleo (14 abril) | 20 Eurozona – Confianza consumidor (Abr) MX – Encuesta Citibanamex |

| Abril 2018 | | | | |
|--|---|---|--|---|
| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| Alemania – PMI Manufactura (Abr) | EUA – Ventas casas nuevas (Mar) – Conference Board (Abr) | MX – Ventas Minoristas (Ene) (ver anterior) | Eurozona – Anuncio Pol. Mon. BCE | Reino Unido – PIB 1T18 (P) |
| Eurozona – PMI Manufactura (Abr) | MX – Inflación consumidor (1QAbr) | | EUA – Balanza comercial (Mar) (P) – Inventarios al mayoreo (Mar) – Bienes durables (Mar) | Eurozona – Confianza del consumidor (Abr) (F) |
| EUA – PMI manufactura y servicios (Abr) | Documentos a Publicar: Tris Inflación MX (ver anterior) | | MX – Minutas Banxico – Tasa de desempleo | EUA – PIB 1T18 (P) – Confianza consumidor U. de Michigan (Abr) (F) |
| MX – IGAE (Feb) (ver anterior) | | | | MX – Bal. comercial (Mar) |
| 30 | | | | |
| Alemania – Inflación consumidor (Abr) (P) | | | | |
| EUA – Ingreso y gasto personal (Mar) | | | | |
| MX – PIB 1T18 (P) (ver anterior) | | | | |
| China – PMI Manufactura (Mar) (Domingo) | | | | |



REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTICULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las "Disposiciones").

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, Rafael Antonio Camacho Peláez, Dianna Paulina Iñiguez Tavera, Carlos Norman Pérez Carrizosa, Raúl Eduardo Uribe Sanchez, Mariana Paola Ramírez Montes, Alejandro Javier Saldaña Brito y Maricela Martínez Álvarez, Gustavo Hernández Ocadiz, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en www.vepormas.com, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora

recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brinda servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativas en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

Categorías y Criterios de Opinión

| Categoría | Características | Condición En Estrategia | Diferencia Vs. Rendimiento IPyC |
|--------------|--|---|-------------------------------------|
| FAVORITA | Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC. | Forma parte de nuestro portafolio de estrategia | Mayor a 5.00 pp |
| ¡ATENCIÓN! | Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC. | Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia | En un rango igual o menor a 5.00 pp |
| NO POR AHORA | Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC. | No forma parte de nuestro portafolio de estrategia | Menor a 5.00 pp |

Grupo Financiero Ve por Más, S.A. de C.V.
Dirección

| | | | |
|-----------------------------------|--|--------------------|--|
| Alejandro Finkler Kudler | Director General Casa de Bolsa | 55 56251500 | |
| Carlos Ponce Bustos | DGA Análisis y Estrategia | 55 56251500 x 1537 | cponce@vepormas.com |
| Gilberto Romero | Director de Mercados | 55 56251500 | |
| Javier Torroella de Cima | Director de Tesorería | 55 56251500 x 1603 | jtorroella@vepormas.com |
| Manuel Antonio Ardines Pérez | Director de Promoción Bursátil | 55 56251500 x 9109 | mardines@vepormas.com |
| Lidia Gonzalez Leal | Director Patrimonial Monterrey | 81 83180300 x 7314 | lgonzalez@vepormas.com |
| Ingrid Monserrat Calderón Álvarez | Asistente Dirección de Análisis y Estrategia | 55 56251500 x 1541 | icalderon@vepormas.com |

Análisis Bursátil

| | | | |
|-------------------------------|--|--------------------|--|
| Rodrigo Heredia Matarazzo | Subdirector A. Bursátil / Metales – Minería | 55 56251500 x 1515 | rheredia@vepormas.com |
| Laura Alejandra Rivas Sánchez | Proyectos y Procesos Bursátiles | 55 56251500 x 1514 | lrivas@vepormas.com |
| Marco Medina Zaragoza | Analista Infraestructura / Fibras / Aeropuertos | 55 56251500 x 1453 | mmedinaz@vepormas.com |
| Rafael Antonio Camacho Peláez | Analista Telcos / Industriales / Vivienda | 55 56251500 x 1530 | racamacho@vepormas.com |
| Dianna Paulina Iñiguez Tavera | Analista Consumo Básico-Discrecional / Minoristas | 55 56251500 x 1508 | dlniguez@vepormas.com |
| Carlos Norman Pérez Carrizosa | Analista Financieras / Automotriz | 55 56251500 x 1465 | cnperez@vepormas.com |
| Raúl Eduardo Uribe Sanchez | Analista Internacionales | 55 56251500 x 1451 | ruribe@vepormas.com |
| Gustavo Hernández Ocadiz | Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado | 55 56251500 x 1709 | ghernandezo@vepormas.com |
| Maricela Martínez Álvarez | Editor | 55 56251500 x 1529 | mmartineza@vepormas.com |

Estrategia Económica

| | | | |
|------------------------------|--------------------|--------------------|--|
| Mariana Paola Ramírez Montes | Analista Económico | 55 56251500 x 1725 | mp Ramirez@vepormas.com |
| Alejandro J. Saldaña Brito | Analista Económico | 55 56251500 x 1767 | asaldana@vepormas.com |

Administración de Portafolios

| | | | |
|---------------------------------|--|--------------------|--|
| Mario Alberto Sánchez Bravo | Subdirector de Administración de Portafolios | 55 56251500 x 1513 | masanchez@vepormas.com |
| Ana Gabriela Ledesma Valdez | Gestión de Portafolios | 55 56251500 x 1526 | gledesma@vepormas.com |
| Juan Carlos Fernández Hernández | Sociedades de Inversión | 55 56251500 x 1545 | jfernandez@vepormas.com |

Comunicación y Relaciones Públicas

| | | | |
|--------------------|---|---------------------|--|
| Adolfo Ruiz Guzmán | Comunicación y Relaciones Públicas / DGA Desarrollo Comercial | 55 11021800 x 32056 | aruiz@vepormas.com |
|--------------------|---|---------------------|--|