

TRIMESTRAL

Servicios de Telecomunicaciones

MEGACPO MM

PRECIO

(MXN, al 29/04/2018)
P\$86.76

FLOAT
99.0%

BETA (3yr, vs. MEXBOL)
0.312

VALOR DE MERCADO (MXN MN)
74,700

BURSATILIDAD (PROM. MXN MN)
159.3

Resultados 1T19

Reporte Positivo – MegaCable presentó crecimientos en ingresos y en los resultados operativos. A nivel neto, la compañía presentó menores gastos financieros, pero enfrentó una mayor tasa impositiva.

Crecimiento en UGIs – Las Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs) crecieron 9.0% a/a, principalmente por el negocio de Video. Hubo un total de 200 mil adiciones netas de UGIs.

Mayores Ingresos – Los ingresos totalizaron en P\$5,150mn, lo que significó un crecimiento de 9.7% a/a. Tanto el Mercado Masivo, como el Negocio Empresarial mostraron crecimientos en venta. El primero aportó prácticamente dos terceras partes del crecimiento en ingresos totales.

EBITDA se Incrementa – El EBITDA del periodo fue de P\$2,552, es decir, un incremento del 14.0% a/a. Se presentaron crecimientos de 7.3% a/a en la utilidad operativa y de 27.3% a/a en el cargo por depreciación, lo que ocasionó una expansión de 189 pb en el margen EBITDA.



Fuente: Análisis BX+ con información de Infotel.

	1T19	1T18	Dif (%)
Ventas	5,150	4,695	9.7%
Utilidad Operativa	1,597	1,488	7.3%
EBITDA	2,552	2,238	14.0%
Utilidad Neta	1,181	1,087	8.6%
	Dif pb		
Mgn. Operativo (%)	31.0%	31.7%	-68
Mgn. EBITDA (%)	49.6%	47.7%	189
Mgn. Neto (%)	22.9%	23.2%	-22

Datos en millones de pesos a menos que se exprese lo contrario. Datos pueden no sumar debido a redondeo.

Fuente: Análisis BX+ y reporte trimestral de la compañía.

Múltiplos	2016	2017	2018	UDM
P/U	15.5x	18.1x	16.5x	16.5x
P/VL	2.7x	2.8x	2.7x	2.7x
VE/EBITDA	9.0x	9.2x	8.2x	8.0x

Resultados (MXNmill)	2016	2017	2018	UDM
Ventas	17,002	17,238	19,535	19,990
EBITDA	7,018	7,738	9,494	9,808
Margen EBITDA (%)	41.3%	44.9%	48.6%	49.1%
Utilidad Neta	3,865	3,806	4,601	4,695
Margen Neto (%)	22.7%	22.1%	23.6%	23.5%
UPA	4.49	4.42	5.34	5.45
VLPA	25.67	28.60	32.16	33.08
Deuda Neta	2,495	891	573	11
Deuda Neta/EBITDA	0.36	0.12	0.06	0.00

Fuente: Análisis BX+ y la compañía

Resultados 1T19

Reporte Positivo – MegaCable reportó al 1T19 crecimientos en ingresos y en la parte operativa. El Mercado Masivo presentó un aumento del 7.9% a/a mientras que el Segmento Empresarial incrementó el 18.5% a/a. Adicionalmente durante el trimestre, se realizó una depuración de suscriptores, que aceleró las tasas de desconexión.

Crecen las UGIs - Las Unidades Generadoras de Inversión (UGIs) incrementaron en 9.0% a/a. Los suscriptores de **Video** crecieron 3.1% a/a, mientras que los de **Internet** lo hicieron en 8.0% a/a. En tanto que los de telefonía vieron un crecimiento de 22.7% a/a. Hubo un total de 200 mil adiciones netas en UGIs.

Avance en Ingresos – Los ingresos totales (IT) incrementaron 9.7% a/a producto del crecimiento mencionado en UGIs y un mejor ingreso promedio por usuario (ARPU, por sus siglas en inglés) de 3.9% a/a. Las ventas del *Mercado Masivo* (81.6% de los IT) subieron 7.9%. Por su parte, el segmento *Empresarial* (18.4% de los IT) avanzó 18.5% a/a, principalmente por el negocio corporativo de Metrocarrier.

Expande Margen EBITDA – Los costos de ventas crecieron en menor proporción que los ingresos (+8.9% a/a), mientras que los gastos de ventas y administrativos incrementaron 11.1% a/a. Estos resultados implicaron un crecimiento en la utilidad operativa del 7.3% a/a, con un deterioro en el margen de 68 pbs. Asimismo, la compañía presentó un mayor cargo en la depreciación de 27.3% a/a. Lo anterior significó un incremento en el EBITDA de 14.0% a/a, con una expansión en el margen de 189 pbs.

Incrementa Tasa de Desconexión – De acuerdo con la información de la compañía, se llevó a cabo una depuración de suscriptores con la finalidad de mantener una base más sana y tener un ARPU de mayor calidad. Producto de esta estrategia, todos los segmentos mostraron incrementos en el *Churn Rate*: Video de 40 pbs a 2.8%, Internet 40 pbs a 2.7% y Telefonía 0 pbs a 3.9% a/a.

Utilidad Neta Crece, con Dilución en Margen – Acompañado del desempeño operativo positivo, la compañía registró menores gastos financieros, efecto que se vio parcialmente contrarrestado por una mayor tasa efectiva de impuestos (22% vs. 20% en el 1T18). Lo anterior implicó una dilución de 22 pb en el margen neto.

Mejora el Apalancamiento – La compañía continúa con un nivel de apalancamiento neutro. Este rubro ha venido disminuyendo por una mejora en las variables que componen la razón: mejor posición en caja, menor deuda total y mayor EBITDA.

Ingresos 1T19



■ Video ■ Internet ■ Telefonía ■ Otros ■ Empresarial

Fuente: Reporte Trimestral Compañía.

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 47 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades financieras y demás personas que proporcionen servicios de inversión (las "Disposiciones").

Juan F. Rich Rena, Rafael Antonio Camacho Peláez, Marisol Huerta Mondragón, Eduardo Lopez Ponce, Agustín Becerril García, Alejandro Javier Saldaña Brito, Angel Ignacio Ivan Huerta Monzalvo, Maricela Martínez Álvarez y Gustavo Hernández Ocadiz, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brinda servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativas en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

Grupo Financiero Ve por Más

Paseo de la Reforma 243 piso 20, Col. Cuauhtémoc, 06500, CDMX

Teléfonos (01 55) 1102 1800

y del Interior sin costo 01 800 837 676 27

ANÁLISIS BURSÁTIL

Director de Análisis y Estrategia

Juan F. Rich Rena	55 56251500 x 31465	jrich@vepormas.com
-------------------	---------------------	--------------------

Asistente Dirección de Análisis y Estrategia

Ingrid M. Calderón Á.	55 56251500 x 31541	icalderon@vepormas.com
-----------------------	---------------------	------------------------

Analista Telcos / Aeropuertos / Aerolíneas

Rafael A. Camacho P.	55 56251500 x 31530	racamacho@vepormas.com
----------------------	---------------------	------------------------

Analista Consumo / Minoristas

Marisol Huerta M.	55 56251500 x 31514	mhuerta@vepormas.com
-------------------	---------------------	----------------------

Analista Financieras / Fibras

Eduardo Lopez Ponce	55 56251500 x 31453	elopezp@vepormas.com
---------------------	---------------------	----------------------

Análisis Técnico

Agustín Becerril García	55 56251500 x 31504	abecerril@vepormas.com
-------------------------	---------------------	------------------------

Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado

Gustavo Hernández O.	55 56251500 x 31709	ghernandez@vepormas.com
----------------------	---------------------	-------------------------

Editor

Maricela Martínez Á.	55 56251500 x 31529	mmartineza@vepormas.com
----------------------	---------------------	-------------------------

ESTRATEGIA ECONÓMICA

Gerente de Análisis Económico

Alejandro J. Saldaña B.	55 56251500 x 31767	asaldana@vepormas.com
-------------------------	---------------------	-----------------------

Analista Económico

Angel Iván I. Huerta M.	55 56251500 x 31725	ahuerta@vepormas.com
-------------------------	---------------------	----------------------

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Director de Comunicación y Relaciones Públicas

Adolfo Ruiz Guzmán	55 11021800 x 32056	aruiz@vepormas.com
--------------------	---------------------	--------------------

DIRECCIÓN GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. DE C.V.

Director de Tesorería y Relación con Inversionistas

Javier Torroella de C.	55 56251500 x 31603	jtorroella@vepormas.com
------------------------	---------------------	-------------------------

Director Promoción Bursátil Centro – Sur

Manuel A. Ardines P.	55 56251500 x 31675	mardines@vepormas.com
----------------------	---------------------	-----------------------

Director Promoción Bursátil Norte

Lidia Gonzalez Leal	81 83180300 x 37314	ligonzalez@vepormas.com
---------------------	---------------------	-------------------------