

CATEGORÍA: Económico / **OBJETIVO DEL REPORTE:** Publicar un calendario mensual con eventos e indicadores más relevantes.

“Si el presente trata
de juzgar el pasado,
perderá el futuro”
Winston Churchill

Alejandro Saldaña
asaldana@vepormas.com
56251500 Ext. 1767

Mayo 02, 2019

 @AyEVeporMas



Laboratorio Bursátil / Nuestra Filosofía

Anticiparse Como Estrategia

El documento presenta los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación presentamos el calendario correspondiente a **mayo**, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de análisis y estrategia económica elabora.

Mayo 2019				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
		01 EUA, China – Negociaciones en Beijing EUA – Anuncio Fed (ver anterior) – Empleo ADP (Abr) – PMI, ISM Manufactura (Abr) – Ventas autos (Abr) MX – Feriado Día del Trabajo	02 Reino Unido – Anuncio BoE EUA – Órdenes bienes durables (Mar, F) MX – Remesas (Mar) – PMI, IMEF manuf. (Abr) – Encuesta Banxico	03 Eurozona – Inflación (Abr, P) EUA – Nóminas no agrícolas (Abr) – Balanza comercial (Mar, P) – Inventarios al mayoreo (Mar)
06 EUA, China – Posible inicio ronda de negociación en Washington MX – Confianza consumidor (Abr)	07 MX – Ventas vehículos (Abr) – Inversión F.B. (Feb) China – Bal. Comercial (Abr)	08 EUA – Inflación productor (Abr) China – Inflación (Abr)	09 EUA – Balanza comercial (Mar, F) – Inventarios al mayoreo (Mar) MX – Inflación consumidor (Mar) Documentos a Publicar: Tris Inflación MX (ver anterior)	10 Reino Unido – PIB 1T19 (P) EUA – Inflación consumidor (Mar) MX – Prod. Industrial (Mar)
13 MX – Ventas ANTAD (Mar) (ver anterior)	14 Eurozona – Prod. industrial (Mar) China – Prod. Industrial (Abr)	15 Alemania – PIB 1T19 (P) Eurozona – PIB 1T19 (R) EUA – Ventas al menudeo (Abr) – Prod. Industrial (Abr)	16 EUA – Inicio de casas, permiso de construcción (Abr)	17 Eurozona – Inflación (Abr, F) EUA – Confianza consumidor U. de Michigan (May, P)

Mayo 2019				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
20 Japón – PIB 1T19 (P, Domingo)	21 OECD – Perspectivas económicas Eurozona – Confianza consumidor (May, P)	22 Reino Unido – Inflación (Abr) EUA – Minutas Fed (May) MX – Ventas al menudeo (Mar)	23 Alemania – PIB 1T19 (F) – PMI Manufactura (May, P) Eurozona – PMI Manufactura (May, P) EUA – PMI Manufactura, Servicios (May, P) – Ventas Casas Nuevas (Abr) MX – Inflación (1QMay) Documentos a Publicar: Tris Inflación MX (ver anterior)	24 EUA – Órdenes bienes durables (Abr, P) MX – PIB 1T19 (F) – Balanza comercial (Abr) – IGAE (Mar) (ver anterior)
27 Alemania – Ventas al menudeo (Abr)	28 Eurozona – Confianza consumidor (May, F) EUA – Confianza consumidor C. Board (May) MX – Tasa de desocupación (Abr)	29 MX – Reporte Inflación Banxico (1T19) (ver anterior)	30 EUA – Balanza comercial (Abr, P) – PIB 1T19 (S) – Inventarios al mayoreo (Abr, P) MX – Minutas Banxico (Mar) Japón – Prod. Industrial (Abr, P) China – PMI Manufactura (May)	31 Alemania – Inflación (May, P) EUA – Ingreso, gasto personal (Abr) – Confianza consumidor U. de Michigan (May, F)

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 47 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades financieras y demás personas que proporcionen servicios de inversión (las “Disposiciones”).

Juan F. Rich Rena, Rafael Antonio Camacho Peláez, Marisol Huerta Mondragón, Eduardo Lopez Ponce, Agustín Becerril García, Alejandro Javier Saldaña Brito, Angel Ignacio Ivan Huerta Monzalvo, Maricela Martínez Álvarez y Gustavo Hernández Ocadiz, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora

recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brinda servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativas en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las “Disposiciones” en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

Categorías y Criterios de Opinión

Categoría	Criterio	Características	Condición En Estrategia	Diferencia Vs. Rendimiento IPyC
FAVORITA		Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
¡ATENCIÓN!		Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
NO POR AHORA		Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp

**Grupo Financiero Ve por Más, S.A. de C.V.****Dirección**

Juan F. Rich Rena	Director de Análisis y Estrategia Bursátil	55 56251500 x 31465	jrich@vepormas.com
Javier Torroella de Cima	Director de Tesorería y Relación con Inversionistas	55 56251500 x 31603	jtorroella@vepormas.com
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director Promoción Bursátil Centro – Sur	55 56251500 x 39109	mardines@vepormas.com
Lidia Gonzalez Leal	Director Promoción Bursátil Norte	81 83180300 x 37314	ligonzalez@vepormas.com
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251500 x 31541	icalderon@vepormas.com

Análisis Bursátil

Rafael Antonio Camacho Peláez	Analista Telcos / Aeropuertos / Aerolíneas	55 56251500 x 31530	racamacho@vepormas.com
Marisol Huerta Mondragón	Analista Consumo / Minoristas	55 56251500 x 31514	mhuerta@vepormas.com
Eduardo Lopez Ponce	Analista Financieras / Fibras	55 56251500 x 31453	elopezp@vepormas.com
Agustín Becerril García	Análisis Técnico	55 56251500 x 31504	abecerril@vepormas.com
Gustavo Hernández Ocadiz	Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado	55 56251500 x 31709	ghernandezo@vepormas.com
Maricela Martínez Álvarez	Editor	55 56251500 x 31529	mmartineza@vepormas.com

Estrategia Económica

Alejandro J. Saldaña Brito	Gerente de Análisis Económico	55 56251500 x 31767	asaldana@vepormas.com
Angel Ignacio Ivan Huerta Monzalvo	Analista Económico	55 56251500 x 31725	ahuerta@vepormas.com

Comunicación y Relaciones Públicas

Adolfo Ruiz Guzmán	Director de Comunicación y Relaciones Públicas	55 11021800 x 32056	aruiz@vepormas.com
--------------------	--	---------------------	--