

FLASH Bx+

Sector Consumo – Supera Expectativas Ventas del Buen Fin

Noviembre 21, 2019

Crecen ventas en el Buen Fin 7% a/a – De acuerdo a datos preliminares proporcionados por el presidente de CONCANACO, en la conferencia del día de hoy del palacio nacional, las ventas del buen fin sumaron cerca de P\$120 mil millones, lo que representó un aumento de 7% a/a, superando las expectativas de crecimiento que se tenían de 5.0% a/a, con una afluencia 20% mayor que en el 2018. Es importante señalar que los resultados fueron impulsados por la participación de nuevos giros empresariales como: escuelas, clínicas, centros de espectáculos, desarrolladores de viviendas y empresas de turismo, con lo que se noto un incremento de 30% en respecto al año anterior.

Atrapa Buen Fin a un 40% de la población – En una Encuesta realizada por PROFECO, el 40% de la población adquirió un artículo en el Buen Fin. Las compras se realizaron en un 88% en tiendas físicas y el 12% en línea.

Ropa y Calzado lo que más se demandó – Datos de PROFECO muestran que de las ventas generadas en los productos más demandados, el 26% fue para ropa y calzado, seguido de electrodomésticos 12% y celulares 11%. Con un 1% y 2% se ubican equipos de cómputo, suscripciones y servicios de video juegos.

Promedio de gasto de P\$1,000 - P\$10,000 – El 77% de los compradores consumió entre P\$1,000 y P\$10,000, donde el mayor porcentaje estuvo entre los P\$2,500 a P\$5,000 con un 28% de participación. Los rangos, P\$1,000 / P\$2,500, P\$5,000 / P\$7,500 y P\$7,500 / P\$10,000 tuvieron del 16% en promedio del total. De esto la mayor parte provino de: 29% uso de tarjetas de crédito, 29% con sueldos, 23% dinero ahorrado.

Crecen pagos con Tarjeta – De las empresas afiliadas a la CONCANACO, destacó que el medio de pago con tarjeta de crédito mostró un crecimiento del 25% a/a en los centros comerciales. Faltaría ver el consolidado final del Buen Fin, donde el año pasado se reportó un avance de 4.4% a/a y del 9.3% en el 2017. Destacaron que el incremento en el uso de tarjetas está relacionado con los descuentos que realizaron las empresas en esta forma de pago. De las otras formas de pago, y con base a una encuesta de 180 de las 256 Cámaras, el 63% pago en efectivo, y el 36% con tarjeta de crédito o débito.

Uso de redes sociales y Apps – Las redes sociales y uso de plataformas tuvieron un papel relevante en la decisión de compra. La CONCANACO destacó que la app que desarrollaron comparó cerca de 833 mil productos y que recibió 300 mil consultas. Los productos más buscados fueron pantallas electrónicas, electrónicos y línea blanca.

Buen Fin, supera expectativas, datos preliminares muestran ventas +7% a/a.

Implicación Neutral – En nuestra opinión la campaña Buen Fin fue positiva, logrando el impulso en ventas que se buscaba. Consideramos que las cifras en las ventas de las principales cadenas comerciales (Walmex, Chedraui, Soriana y Liverpool) serán favorables. Sin embargo, esperamos ver el impacto en margen por gastos de publicidad y menores precios, esperando los resultados mensuales de ventas de las empresas.

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 47 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades financieras y demás personas que proporcionen servicios de inversión (las "Disposiciones").

Juan F. Rich Rena, Marisol Huerta Mondragón, Eduardo Lopez Ponce, Elisa Alejandra Vargas Añorve, Alejandro Javier Saldaña Brito, Angel Ignacio Ivan Huerta Monzalvo, Pamela Vázquez Flores y Gustavo Hernández Ocadiz, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brinda servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativas en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

Grupo Financiero Ve por Más

Paseo de la Reforma 243 piso 20, Col. Cuauhtémoc,
06500, CDMX Teléfonos (01 55) 1102 1800
y del Interior sin costo 01 800 837 676 27

ANÁLISIS BURSÁTIL

Director de Análisis y Estrategia

Juan F. Rich Rena 55 56251500 x 31465 jrich@vepormas.com

Asistente Dirección de Análisis y Estrategia

Pamela Vázquez F. 55 56251500 x 31541 pvazquez@vepormas.com

Analista Consumo / Minoristas

Marisol Huerta M. 55 56251500 x 31514 mhuerta@vepormas.com

Analista Financieras / Fibras

Eduardo Lopez Ponce 55 56251500 x 31453 elopezp@vepormas.com

Analista Industriales

Elisa A. Vargas A. 55 56251500 x 31508 evargas@vepormas.com

Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado

Gustavo Hernández O. 55 56251500 x 31709 ghermandezo@vepormas.com

ESTRATEGIA ECONÓMICA

Subdirector de Análisis Económico

Alejandro J. Saldaña B. 55 56251500 x 31767 asaldana@vepormas.com

Analista Económico

Angel Iván I. Huerta M. 55 56251500 x 31725 ahuerta@vepormas.com

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Director de Comunicación y Relaciones Públicas

Adolfo Ruiz Guzmán 55 11021800 x 32056 aruiz@vepormas.com

DIRECCIÓN GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. DE C.V.

Director de Tesorería y Relación con Inversionistas

Javier Torroella de C. 55 56251500 x 31603 jtorroella@vepormas.com

Director Promoción Bursátil Centro – Sur

Manuel A. Ardines P. 55 56251500 x 31675 mardines@vepormas.com

Director Promoción Bursátil Norte

Lidia Gonzalez Leal 81 83180300 x 37314 ligonzalez@vepormas.com