

MÉXICO

Var. que Afecta	Actual	2020
Tipo de Cambio	23.70	22.0
Inflación	2.15	3.20
Tasa de Referencia	6.00	5.50
PIB	-1.6	R.
Tasa de 10 Años	6.21	6.85

R: en revisión

- **Noticia:** Esta mañana, el INEGI dio a conocer el dato del Indicador del Consumo Privado en el Mercado Interno correspondiente a febrero de 2020, el cual creció 0.5% a tasa anual, con cifras originales, pero se contrajo 0.5% mensualmente, con datos desestacionalizados.

- **Relevante:** La aceleración anual se debió a un efecto calendario positivo (año bisiesto); con cifras corregidas, la variable extiende su tendencia negativa. En febrero, destaca la debilidad en consumo de bienes importados y la resistencia en servicios. Pudo contribuir la moderación en la confianza del consumidor y el repunte en la inflación.

- **Implicación:** Durante la pandemia, el consumo de servicios será de los más afectados; posteriormente, la frágil recuperación de empleos, alta incertidumbre, menor captación de remesas, entre otros, ocasionarán un comportamiento defensivo de los hogares, que pesará sobre el consumo discrecional (bienes durables, servicios recreativos).

Gráfica 1. Consumo y desempleo (Promedio móvil 3M)



Fuente: GFBx+ / Inegi.

Ángel I. I. Huerta Monzalvo ahuerta@vepormas.com (55) 56251500 Ext. 3172

Día extra favorece al indicador

El crecimiento a tasa anual con cifras originales se explica en gran medida por el día adicional que hubo en febrero por ser año bisiesto. Descontando lo anterior, el indicador registró una caída de 0.6%, la primera en 11 lecturas. La variación mensual con cifras desestacionalizadas confirma la debilidad en el índice, que sumó su tercera caída consecutiva. La inflación se aceleró ligeramente, afectando el poder adquisitivo, y se moderaron los niveles de confianza y la expansión del crédito al consumo, todo ello induciendo condiciones menos favorable para el consumo.

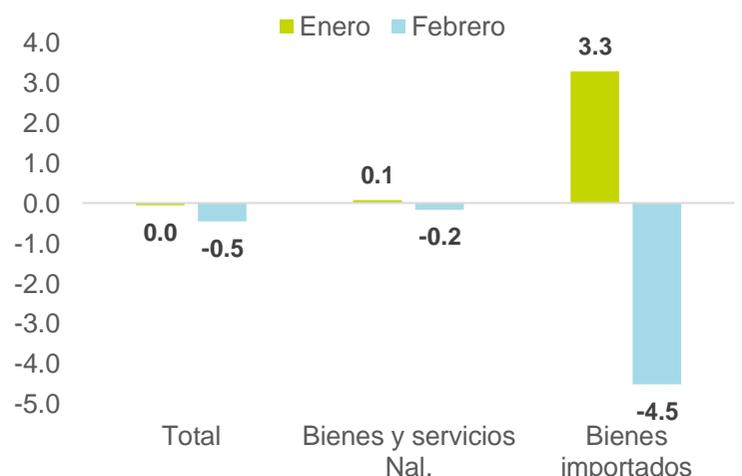
Resistencia en servicios

Al interior del indicador, el único rubro que presentó un avance mensual, fue el de consumo de servicios de origen nacional (+0.3%), que rebotó luego de dos lecturas consecutivas en contracción. Lo anterior fue opacado por una caída en el consumo de bienes tanto de origen nacional (-0.5%), como en los importados (-4.5%, peor desde marzo de 2019). En el caso de los últimos, es posible que el cierre económico en China tuviera alguna incidencia.

Consumo empeorará por pandemia

El consumo de servicios es de los más vulnerables durante la pandemia, además de que posiblemente serán los últimos en poder reactivar su oferta. Posteriormente, bajo la expectativa de una pobre recuperación en el empleo, elevada incertidumbre, desaceleración en la expansión del crédito al consumo y menores ingresos por remesas (detrimento mercado laboral EEUU), anticipamos un comportamiento defensivo por parte de los hogares, que afectará, en mayor medida, la demanda por bienes durables y servicios recreativos, al ser más discrecionales.

Gráfica 2. Consumo privado (Var. % mensual, cif. des.)



Fuente: GFBx+ / Inegi.



REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 47 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades financieras y demás personas que proporcionen servicios de inversión (las "Disposiciones").

Juan F. Rich Rena, Marisol Huerta Mondragón, Eduardo Lopez Ponce, Elisa Alejandra Añorve, Alejandro Javier Saldaña Brito, Angel Ignacio Ivan Huerta Monzalvo y Gustavo Hernández Ocadiz, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brinda servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativas en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

Grupo Financiero Ve por Más

Paseo de la Reforma 243 piso 20, Col. Cuauhtémoc,
06500, CDMX Teléfonos (01 55) 1102 1800
y del Interior sin costo 01 800 837 676 27

ANÁLISIS BURSÁTIL

Director de Análisis y Estrategia

Juan F. Rich Rena 55 56251500 x 31465 jrich@vepormas.com

Analista Consumo / Minoristas

Marisol Huerta M. 55 56251500 x 31514 mhuerta@vepormas.com

Analista Financieras / Fibras

Eduardo Lopez Ponce 55 56251500 x 31453 elopezp@vepormas.com

Analista Industriales

Elisa A. Vargas A. 55 56251500 x 31508 evargas@vepormas.com

Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado

Gustavo Hernández O. 55 56251500 x 31709 gghernandezo@vepormas.com

ESTRATEGIA ECONÓMICA

Subdirector de Análisis Económico

Alejandro J. Saldaña B. 55 56251500 x 31767 asaldana@vepormas.com

Analista Económico

Angel Iván I. Huerta M. 55 56251500 x 31724 ahuerta@vepormas.com

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Director de Comunicación y Relaciones Públicas

Adolfo Ruiz Guzmán 55 11021800 x 32056 aruiz@vepormas.com

DIRECCIÓN GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. DE C.V.

Director de Tesorería y Relación con Inversionistas

Javier Torroella de C. 55 56251500 x 31603 jtorroella@vepormas.com

Director Promoción Bursátil Centro - Sur

Manuel A. Ardines P. 55 56251500 x 31675 mardines@vepormas.com

Director Promoción Bursátil Norte

Lidia Gonzalez Leal 81 83180300 x 37314 ligonzalez@vepormas.com