

MÉXICO

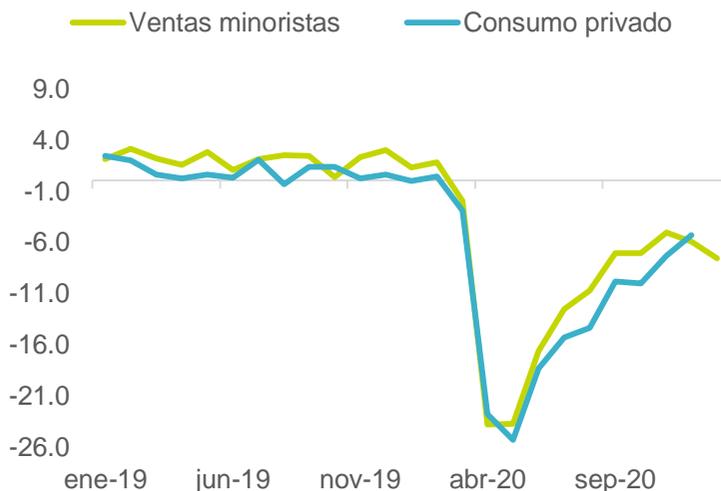
Var. que Afecta	Actual	2021 E
Tipo de Cambio	20.86	20.50
Inflación	3.76	3.90
Tasa de Referencia	4.00	3.75
PIB	-8.3	4.0
Tasa de 10 Años	6.90	6.00

- **Noticia:** Esta mañana el INEGI dio a conocer el dato de las ventas minoristas de enero, el cual se contrajo 7.6% a/a con cifras originales, pero creció 0.1% m/m con cifras ajustadas por estacionalidad.

- **Relevante:** Las ventas al menudeo lograron crecer pese al endurecimiento del confinamiento. La debilidad en tiendas departamentales, ropa y calzado, fue compensado por avances en bienes para el cuidado de la salud, alimentos y bebidas y ventas en línea. La variación interanual fue negativa por 11ª lectura y muestra mayor deterioro en conceptos discrecionales (ropa, autos, departamentales).

- **Implicación:** En lecturas próximas, se reflejaría un menor confinamiento, pero asumimos que sigan vigentes algunas medidas sanitarias, por el lento despliegue de la vacuna. El consumo crecerá vs. 2020, aunque se mantendrá en niveles relativamente bajos y sesgado hacia bienes de primera necesidad, dado que estimamos una frágil recuperación en el empleo.

Gráfica 1. Ventas minoristas, consumo privado (var. % a/a)



Fuente: GFBxx+ / Inegi.

Ángel I. I. Huerta Monzalvo ahuerta@vepormas.com (55) 56251500 Ext. 3172

Se recrudece pandemia, consumo evita caer

Pese al endurecimiento de las medidas sanitarias en diversas entidades, la aceleración en la inflación (3.76% a/a) y el repunte en la tasa de desocupación (4.5%), las ventas al menudeo lograron registrar un crecimiento mensual marginal durante el primer mes del año, aunque estas venían de una contracción de 2.7% en diciembre y el continuo crecimiento en las remesas (25.8% a/a) pudo haber dado cierto soporte. La variación interanual, con cifras originales, sumó 11 lecturas a la baja.

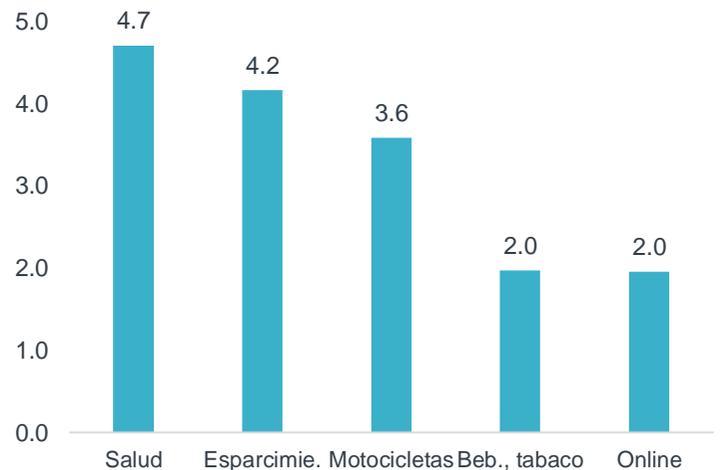
Diferencias entre componentes por confinamiento

Sólo crecieron 6/22 rubros. Al recrudecerse la emergencia sanitaria y el confinamiento, se expandieron las ventas de artículos para el cuidado de la salud, alimentos, bebidas y ventas en línea. Por el otro lado, las restricciones sanitarias y la menor movilidad social pesaron sobre ropa, calzado y, especialmente, tiendas departamentales, que tuvieron su peor caída mensual desde abril de 2020. En términos anuales, los conceptos con mayor deterioro son ropa, esparcimiento, autos y departamentales.

Vacunas y reapertura: determinantes en la recuperación

El relajamiento del confinamiento incidiría positivamente en las lecturas posteriores, pero la recuperación será parcial, pues algunas medidas sanitarias seguirán vigentes durante buena parte del año, ante el lento despliegue de la vacuna. Además, la ausencia de apoyos fiscales y la creciente incertidumbre interna, implican un modesto regreso en la inversión y en la recuperación del empleo, lo que inducirá que, pese a mejorar respecto a 2020, el consumo se mantendrá en niveles relativamente bajos y concentrado en bienes/servicios de primera necesidad.

Gráfica 2. Mayores alzas (var. % m/m) *



*Cifras desestacionalizadas. Fuente: GFBxx+ / Inegi



REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 47 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades financieras y demás personas que proporcionen servicios de inversión (las "Disposiciones").

Juan F. Rich Rena, Marisol Huerta Mondragón, Eduardo Lopez Ponce, Elisa Alejandra Añorve, Alejandro Javier Saldaña Brito, Angel Ignacio Ivan Huerta Monzalvo y Gustavo Hernández Ocadiz, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brinda servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativas en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

Grupo Financiero Ve por Más

Paseo de la Reforma 243 piso 20, Col. Cuauhtémoc,
06500, CDMX Teléfonos (01 55) 1102 1800
y del Interior sin costo 01 800 837 676 27

ANÁLISIS BURSÁTIL

Director de Análisis y Estrategia

Juan F. Rich Rena 55 56251500 x 31465 jrich@vepormas.com

Analista Consumo / Minoristas

Marisol Huerta M. 55 56251500 x 31514 mhuerta@vepormas.com

Analista Financieras / Fibras

Eduardo Lopez Ponce 55 56251500 x 31453 elopezp@vepormas.com

Analista Industriales

Elisa A. Vargas A. 55 56251500 x 31508 evargas@vepormas.com

Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado

Gustavo Hernández O. 55 56251500 x 31709 gbernandezo@vepormas.com

ESTRATEGIA ECONÓMICA

Subdirector de Análisis Económico

Alejandro J. Saldaña B. 55 56251500 x 31767 asaldana@vepormas.com

Analista Económico

Angel Iván I. Huerta M. 55 56251500 x 31724 ahuerta@vepormas.com

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Director de Comunicación y Relaciones Públicas

Adolfo Ruiz Guzmán 55 11021800 x 32056 aruiz@vepormas.com

DIRECCIÓN GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. DE C.V.

Director de Tesorería y Relación con Inversionistas

Javier Torroella de C. 55 56251500 x 31603 jtorroella@vepormas.com

Director Promoción Bursátil Centro - Sur

Manuel A. Ardines P. 55 56251500 x 31675 mardines@vepormas.com

Director Promoción Bursátil Norte

Lidia Gonzalez Leal 81 83180300 x 37314 ligonzalez@vepormas.com