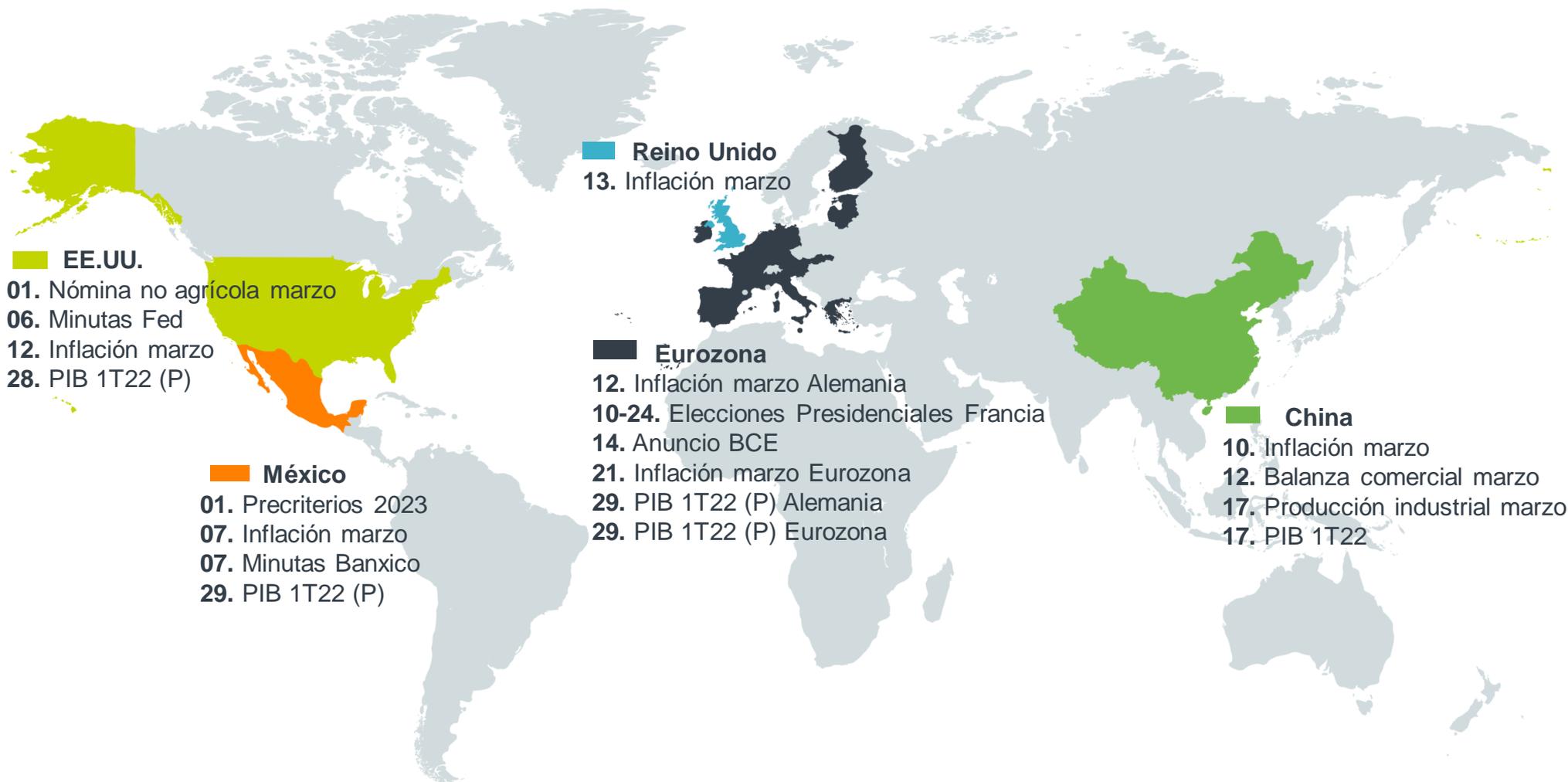


**Anticiparse como estrategia:** Presentamos los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación presentamos el calendario correspondiente a **abril**, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de análisis y estrategia económica elabora.

				Viernes 01
				<p><b>Eurozona:</b> PMI manufactura (Mar); Inflación al consumidor (Mar, P)</p> <p><b>Alemania:</b> PMI manufactura (Mar)</p> <p><b>EE. UU.:</b> Nómina no agrícolas, Tasa de desempleo (Mar); PMI manufactura (ar); ISM manufactura (Mar); Gasto en construcción (Feb); Ventas de vehículos (Mar)</p> <p><b>MX:</b> Remesas (Feb); IMEF manuf. (Mar); PMI manuf. (Mar); Encuesta Banxico; Presentación Precriterios 2023</p> <p><b>Documentos a Publicar:</b> Eco Reporte Precriterios (<a href="#">ver anterior</a>)</p>
Lunes 04	Martes 05	Miércoles 06	Jueves 07	Viernes 08
<p><b>EE. UU.:</b> Órdenes a fábricas (Feb)</p> <p><b>MX:</b> Confianza del consumidor (Mar)</p>	<p><b>EE. UU.:</b> Balanza comercial (Feb)</p> <p><b>MX:</b> Encuesta Citibanamex</p>	<p><b>EE. UU.:</b> Minutas Fed</p> <p><b>MX:</b> Inversión fija bruta (Ene); Consumo privado (Ene)</p> <p><b>Documentos a Publicar:</b> Eco Minutas Fed (<a href="#">ver anterior</a>) Eco Consumo privado (<a href="#">ver anterior</a>)</p>	<p><b>Japón:</b> Balanza comercial (Feb)</p> <p><b>Alemania:</b> Producción industrial (Feb)</p> <p><b>EE. UU.:</b> Solicitudes seguro de desempleo (02 Abr)</p> <p><b>MX:</b> Inflación al consumidor (Mar), Minutas Banxico</p> <p><b>Documentos a publicar:</b> Eco Inflación (<a href="#">ver anterior</a>) Eco Minutas Banxico (<a href="#">ver anterior</a>)</p>	<p><b>EE. UU.:</b> Inventarios mayoristas (Feb)</p> <p><b>MX:</b> Salarios nominales (Mar)</p>
Lunes 11	Martes 12	Miércoles 13	Jueves 14	Viernes 15
<p><b>China:</b> Inflación al consumidor (Mar); Inflación al productor (Mar)</p> <p><b>MX:</b> Producción Industrial (Feb) (<a href="#">ver anterior</a>)</p>	<p><b>China:</b> Balanza comercial (Mar)</p> <p><b>Alemania:</b> Inflación al consumidor (Mar)</p> <p><b>EE. UU.:</b> Inflación al consumidor (Mar)</p> <p><b>MX:</b> Empleo IMSS (Mar); Ventas ANTAD (Mar)</p>	<p><b>Reino Unido:</b> Inflación al consumidor (Mar)</p> <p><b>Eurozona:</b> Producción industrial (Feb)</p> <p><b>EE. UU.:</b> Inflación al productor (Mar)</p>	<p><b>Eurozona:</b> Anuncio BCE</p> <p><b>EE. UU.:</b> Solicitudes seguro desempleo (09 Abr); Ventas minoristas (Mar); Confianza consumidor U. Michigan (Abr, P);</p>	<p><b>Francia:</b> Inflación al consumidor (Mar)</p> <p><b>EE. UU.:</b> Índice manufactura Empire (Abr); Producción industrial (Mar)</p>

**Anticiparse como estrategia:** Presentamos los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación presentamos el calendario correspondiente a **abril**, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de análisis y estrategia económica elabora.

Lunes 18	Martes 19	Miércoles 20	Jueves 21	Viernes 22
<p><b>Japón:</b> Producción industrial (Feb)</p> <p><b>China:</b> Producción industrial (Mar); Ventas minoristas (Mar); PIB 1T22</p>	<p><b>Japón:</b> Balanza comercial (Mar)</p> <p><b>EE. UU.:</b> Permisos de construcción (Mar); Inicio de casas (Mar)</p>	<p><b>Eurozona:</b> Balanza comercial (Feb);</p> <p><b>EE. UU.:</b> Venta de casas existentes (Mar); Beige Book</p> <p><b>MX:</b> Encuesta Citibanamex</p>	<p><b>Eurozona:</b> Inflación al consumidor (Mar); Confianza del consumidor (Abr, P)</p> <p><b>EE. UU.:</b> Solicitudes seguro desempleo (16 Abr); PMI manufactura (Abr, P)</p>	<p><b>Eurozona:</b> PMI manufactura (Abr, P)</p> <p><b>Alemania:</b> PMI manufactura (Abr, P)</p> <p><b>MX:</b> Inflación al consumidor (1Q Abr)</p> <p><b>Documentos a Publicar:</b> Eco Inflación (<a href="#">ver anterior</a>)</p>
Lunes 25	Martes 26	Miércoles 27	Jueves 28	Viernes 29
<p><b>MX:</b> Igae (Feb)</p> <p><b>Documentos a publicar:</b> Eco Igae (<a href="#">ver anterior</a>)</p>	<p><b>EE. UU.:</b> Órdenes de bienes durables (Mar, P); Confianza del consumidor C. Board (Abr); Índice manufactura Richmond (Abr); Venta de casas nuevas (Mar)</p> <p><b>MX:</b> Ventas minoristas (Feb) (<a href="#">ver anterior</a>)</p>	<p><b>Japón:</b> Producción industrial (Mar, P)</p> <p><b>EE. UU.:</b> Balanza comercial (Mar, P); Inventarios mayoristas (Mar, P); Venta de casas pendientes (Mar)</p> <p><b>MX:</b> Balanza comercial (Mar)</p>	<p><b>China:</b> PMI manufactura Caixin (Abr)</p> <p><b>Alemania:</b> Inflación al consumidor (Abr, P)</p> <p><b>Eurozona:</b> Confianza del consumidor (Abr)</p> <p><b>EE. UU.:</b> Solicitudes seguro desempleo (23 Abr); PIB 1T22 (P);</p> <p><b>MX:</b> Tasa de desempleo (Mar)</p>	<p><b>China:</b> PMI manufactura (Abr)</p> <p><b>Francia:</b> Inflación al consumidor (Abr, P); PIB 1T22 (P)</p> <p><b>Alemania:</b> PIB 1T22 (P)</p> <p><b>Eurozona:</b> Inflación al consumidor (Abr, P); PIB 1T22 (P)</p> <p><b>EE. UU.:</b> Ingreso, gasto personal (Mar); Confianza consumidor U. Michigan (Abr)</p> <p><b>MX:</b> PIB 1T22 (P)</p> <p><b>Documentos a Publicar:</b> Eco PIB MX (<a href="#">ver anterior</a>)</p>



REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 47 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades financieras y demás personas que proporcionen servicios de inversión (las "Disposiciones").

Juan F. Rich Rena, Marisol Huerta Mondragón, Eduardo Lopez Ponce, Elisa Alejandra Vargas Añorve, Alejandro Javier Saldaña Brito, Angel Ignacio Ivan Huerta Monzalvo y Gustavo Hernández Ocadiz, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, [www.vepormas.com](http://www.vepormas.com), el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brinda servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativas en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

#### Grupo Financiero Ve por Más

Paseo de la Reforma 243 piso 20, Col. Cuauhtémoc, 06500, CDMX Teléfonos 55 1102 1800

y del Interior sin costo 800 837 676 27

#### DIRECCIÓN ANÁLISIS Y ESTRATEGIA

##### Director de Análisis y Estrategia

Juan F. Rich Rena	55 56251500 x 31465	jrich@vepormas.com
-------------------	---------------------	--------------------

#### ANÁLISIS BURSÁTIL

##### Analista Consumo / Minoristas

Marisol Huerta M.	55 56251500 x 31514	mhuerta@vepormas.com
-------------------	---------------------	----------------------

##### Analista Financieras / Fibras

Eduardo Lopez P.	55 56251500 x 31453	elopezp@vepormas.com
------------------	---------------------	----------------------

##### Analista Industriales

Elisa A. Vargas A.	55 56251500 x 31508	evargas@vepormas.com
--------------------	---------------------	----------------------

##### Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado

Gustavo Hernández O.	55 56251500 x 31709	ghernandez@vepormas.com
----------------------	---------------------	-------------------------

#### ESTRATEGIA ECONÓMICA

##### Subdirector de Análisis Económico

Alejandro J. Saldaña B.	55 56251500 x 31767	asaldana@vepormas.com
-------------------------	---------------------	-----------------------

##### Analista Económico

Angel Iván I. Huerta M.	55 56251500 x 31725	ahuerta@vepormas.com
-------------------------	---------------------	----------------------

#### COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

##### Director de Comunicación y Relaciones Públicas

Adolfo Ruiz G.	55 11021800 x 32056	aruiz@vepormas.com
----------------	---------------------	--------------------

#### DIRECCIÓN GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. DE C.V.

##### Director de Tesorería y Relación con Inversionistas

Javier Torroella de C.	55 56251500 x 31603	jtorroella@vepormas.com
------------------------	---------------------	-------------------------

##### Director Promoción Bursátil Centro – Sur

Manuel A. Ardines P.	55 56251500 x 31675	mardines@vepormas.com
----------------------	---------------------	-----------------------

##### Director Promoción Bursátil Norte

Lidia Gonzalez L.	81 83180300 x 37314	ligonzalez@vepormas.com
-------------------	---------------------	-------------------------