

### MÉXICO

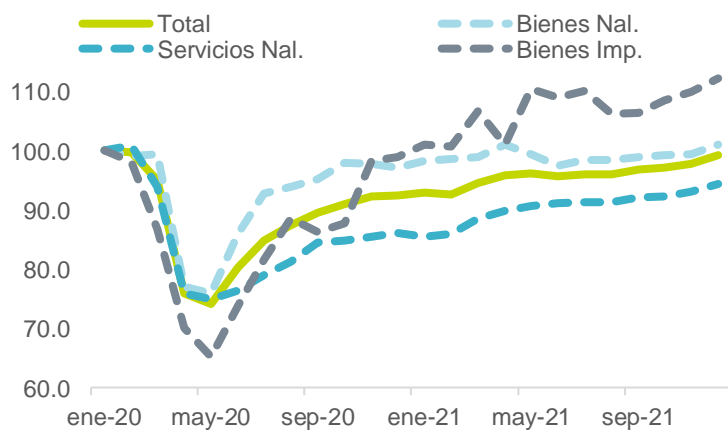
Var. que Afecta	Actual	2022 E
Tipo de Cambio	20.82	21.40
Inflación	7.07	4.60
Tasa de Referencia	6.00	7.50
<b>PIB</b>	<b>4.3</b>	<b>2.6</b>
Tasa de 10 Años	8.26	7.80

- **Noticia:** Hace unos momentos, el INEGI dio a conocer la cifra del Indicador de Consumo Privado en el Mercado Interno para diciembre de 2021, el cual creció 7.7% a/a con cifras originales, y 1.5% m/m con cifras ajustadas por estacionalidad.

- **Relevante:** El indicador se expandió mensualmente por sexta lectura consecutiva, se aceleró frente a noviembre, y de mostró su mejor desempeño desde marzo de 2021. Al interior, registró mejoras tanto en bienes como en servicios. Pese al avance, quedó 0.7% por debajo de sus niveles pre-pandémicos. En todo 2021, promedió un crecimiento de 9.2% a/a.

- **Implicación:** Los estragos de la variante Ómicron podrían frenar al indicador a principio de 2022. Posteriormente, su recuperación sería modesta, pues el poder adquisitivo de los hogares seguirá acotado ante una elevada inflación, y no descartamos más obstrucciones en las cadenas globales de suministro de bienes, por el conflicto en Ucrania.

Gráfica 1. Consumo privado (ene-20 = 100)\*



Fuente: GFBx+ / Inegi.

### Desde 2021 con fuerza

Con cifras ajustadas, el indicador vio en diciembre su mayor avance mensual en nueve lecturas. Pese a la mejora, el indicador quedó 0.7% por debajo de sus niveles pre-pandemia.

Al interior, el consumo de servicios creció 1.4% m/m, gracias a que la demanda por estos reflejó el hecho de que los contagios se mantuvieron acotados durante gran parte del mes. Por otro lado, la dilución de las interrupciones en las cadenas de suministro a nivel mundial, asociadas a la 3ª ola del virus (variante Delta), permitió una mayor oferta y consumo de bienes. De hecho, bienes de origen importado (+2.2% m/m) fue el rubro con mejor desempeño.

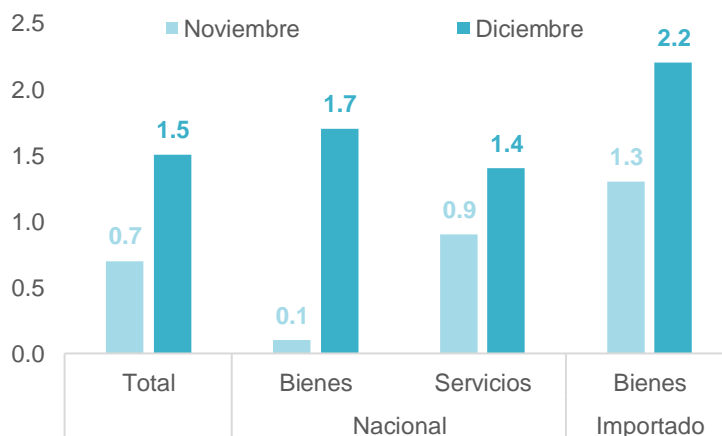
Es importante notar también que el progreso en la variable logró sobreponerse a los altos niveles de inflación (7.36% a/a) y a una parcial corrección en la confianza del consumidor (-1.6 pts. m/m).

Con cifras originales, también se aceleró a tasa anual durante diciembre, a 7.7%. En todo 2021, el consumo promedió un crecimiento de 9.2%, un récord que se debe a la fácil comparación (caída de 11.1% en 2020).

### Ómicron borraría "sonrisa" al consumo

El alza en contagios en enero, con la variante Ómicron, debilitará la demanda por servicios e induciría nuevas limitantes en la proveeduría de bienes y servicios. Se espera que sus efectos sean algo menos agresivos que los de olas de contagios previas y que el consumo vuelva a mejorar a partir de febrero. No obstante, la recuperación de la variable seguirá limitada por el efecto de la alta inflación sobre el poder adquisitivo de los hogares; además, no descartamos más obstrucciones en la oferta de bienes por el conflicto en Ucrania.

Gráfica 2. Consumo privado (var. % m/m)\*



Cifras desestacionalizadas. Fuente: GFBx+ / Inegi



REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 47 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades financieras y demás personas que proporcionen servicios de inversión (las "Disposiciones").

Juan F. Rich Rena, Marisol Huerta Mondragón, Eduardo Lopez Ponce, Elisa Alejandra Añorve, Alejandro Javier Saldaña Brito, Angel Ignacio Ivan Huerta Monzalvo y Gustavo Hernández Ocadiz, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, [www.vepormas.com](http://www.vepormas.com), el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brinda servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativas en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

#### Grupo Financiero Ve por Más

Paseo de la Reforma 243 piso 20, Col. Cuauhtémoc,  
06500, CDMX Teléfonos (01 55) 1102 1800  
y del Interior sin costo 01 800 837 676 27

#### DIRECCIÓN ANÁLISIS Y ESTRATEGIA

##### Director de Análisis y Estrategia

Juan F. Rich Rena 55 56251500 x 31465 jrich@vepormas.com

#### ANÁLISIS BURSÁTIL

##### Analista Consumo / Minoristas

Marisol Huerta M. 55 56251500 x 31514 mhuerta@vepormas.com

##### Analista Financieras / Fibras

Eduardo Lopez P. 55 56251500 x 31453 elopezp@vepormas.com

##### Analista Industriales

Elisa A. Vargas A. 55 56251500 x 31508 evargas@vepormas.com

##### Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado

Gustavo Hernández O. 55 56251500 x 31709 ghernandez@vepormas.com

#### ESTRATEGIA ECONÓMICA

##### Subdirector de Análisis Económico

Alejandro J. Saldaña B. 55 56251500 x 31767 asaldana@vepormas.com

##### Analista Económico

Angel Iván I. Huerta M. 55 56251500 x 31725 ahuerta@vepormas.com

#### COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

##### Director de Comunicación y Relaciones Públicas

Adolfo Ruiz G. 55 11021800 x 32056 aruiz@vepormas.com

#### DIRECCIÓN GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. DE C.V.

##### Director de Tesorería y Relación con Inversionistas

Javier Torroella de C. 55 56251500 x 31603 jtorroella@vepormas.com

##### Director Promoción Bursátil Centro – Sur

Manuel A. Ardines P. 55 56251500 x 31675 mardines@vepormas.com

##### Director Promoción Bursátil Norte

Lidia Gonzalez L. 81 83180300 x 37314 ligonzalez@vepormas.com