

Por: Alejandro J. Saldaña Brito | asaldana@vepormas.com / Ángel I. I. Huerta M. | ahuerta@vepormas.com

Anticiparse como estrategia: Presentamos los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación, presentamos el calendario correspondiente a **octubre**, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de Análisis y Estrategia Económica elabora.

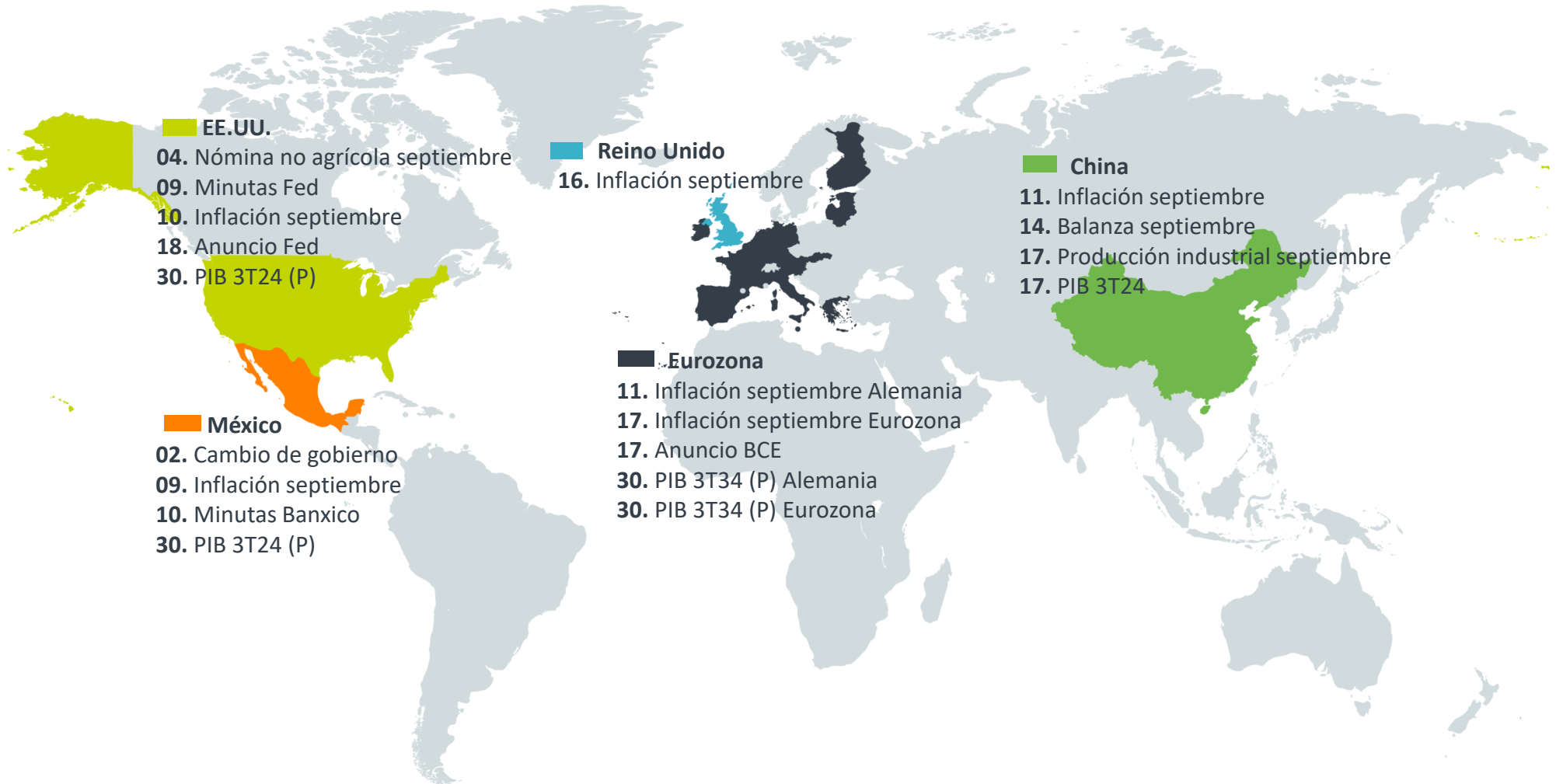
	Martes 01	Miércoles 02	Jueves 03	Viernes 04
	Eurozona: PMI manufactura (Sep) Alemania: PMI manufactura (Sep) EE. UU.: PMI manufactura (Sep); ISM manufactura (Sep); Gasto en construcción (Ago); Venta de vehículos (Sep) MX: Remesas (Ago); IMEF manif. (Sep); Cambio de Gobierno Federal	Eurozona: Tasa de desempleo (Ago) EE. UU.: Creación de empleo ADP (Sep) MX: Inversión fija bruta (Jul); Consumo privado (Jul) (ver anterior); PMI manif. (Sep); Encuesta Banxico	EE. UU.: Solicitudes seguro de desempleo (28 Sep); Órdenes a fábricas (Ago); Órdenes de bienes durables (Ago)	EE. UU.: Nóminas no agrícolas (Sep); Tasa de desempleo (Sep) MX: Tasa de desempleo (Ago)
Lunes 07	Martes 08	Miércoles 09	Jueves 10	Viernes 11
Japón: Balanza comercial (Ago) MX: Encuesta Citi; Empleo IMSS (Sep); Salarios nominales (Sep)	Alemania: Producción industrial (Ago) EE. UU.: Balanza comercial (Ago)	EE. UU.: Inventarios mayoristas (Ago); Minutas Fed MX: Inflación al consumidor (Sep) Documentos a publicar: Eco Inflación MX (ver anterior) Eco Minutas Fed (ver anterior)	EE. UU.: Solicitudes seguro de desempleo (05 Oct); Inflación al consumidor (Sep) MX: Minutas Banxico; Ventas ANTAD (Sep) Documentos a publicar: Eco Minutas (ver anterior)	China: Inflación al consumidor (Sep); Inflación al productor (Sep) Alemania: Inflación al consumidor (Sep) EE. UU.: Inflación al productor (Sep); Confianza consumidor U. Michigan (Oct, P) MX: Producción Industrial (Ago) (ver anterior)
Lunes 14	Martes 15	Miércoles 16	Jueves 17	Viernes 18
China: Balanza comercial (Sep) Japón: Producción industrial (Ago) MX: Confianza del consumidor (Sep)	Francia: Inflación al consumidor (Sep) Eurozona: Producción industrial (Ago) EE. UU.: Índice manufactura Empire (Oct)	Japón: Balanza comercial (Sep) Reino Unido: Inflación al consumidor (Sep)	China: Producción industrial (Sep); Ventas minoristas (Sep); PIB 3T24 Eurozona: Anuncio BCE; Balanza comercial (Ago); Inflación al consumidor (Sep) EE. UU.: Solicitudes seguro de desempleo (12 Oct); Ventas minoristas (Sep); Producción industrial (Sep)	EE. UU.: Permisos de construcción (Sep); Inicio de casas (Sep)

Por: Alejandro J. Saldaña Brito | asaldana@vepormas.com / Ángel I. I. Huerta M. | ahuerta@vepormas.com

Anticiparse como estrategia: Presentamos los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación, presentamos el calendario correspondiente a **octubre**, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de Análisis y Estrategia Económica elabora.

Lunes 21	Martes 22	Miércoles 23	Jueves 24	Viernes 25
	<p>EE. UU.: Índice manufactura Richmond (Oct)</p> <p>MX: Igae (Ago); Encuesta Citi</p> <p>Documentos a publicar: Eco Igae (ver anterior)</p>	<p>Eurozona: Confianza del consumidor (Oct, P)</p> <p>EE. UU.: Venta de casas existentes (Sep); Beige Book</p> <p>MX: Ventas minoristas (Ago) (ver anterior)</p>	<p>Alemania: PMI manufactura (Oct, P)</p> <p>Eurozona: PMI manufactura (Oct, P)</p> <p>EE. UU.: Solicitudes seguro desempleo (19 Oct); PMI manufactura (Oct, P); Venta de casas nuevas (Sep)</p> <p>MX: Inflación al consumidor (1Q Oct)</p> <p>Documentos a publicar: Eco Inflación (ver anterior)</p>	<p>EE. UU.: Confianza consumidor U. Michigan (Oct); Órdenes de bienes durables (Sep, P)</p>
Lunes 28	Martes 29	Miércoles 30	Jueves 31	
<p>MX: Balanza comercial (Sep)</p>	<p>EE. UU.: Inventarios mayoristas (Sep, P); Balanza comercial (Sep, P) Confianza del consumidor C. Board (Oct)</p>	<p>China: PMI manufactura (Oct)</p> <p>Japón: Producción industrial (Sep, P)</p> <p>Francia: PIB 3T24 (P)</p> <p>Alemania: Inflación al consumidor (Oct, P); PIB 3T24 (P)</p> <p>Eurozona: Confianza del consumidor (Oct); PIB 3T24 (P)</p> <p>EE. UU.: Creación de empleo ADP (Oct); PIB 3T24 (P); Venta de casas pendientes (Sep)</p> <p>MX: PIB 3T24 (P)</p>	<p>China: PMI Mfg Caixin (Oct)</p> <p>Francia: Inflación al consumidor (Oct, P)</p> <p>Eurozona: Inflación al consumidor (Oct, P); Tasa de desempleo (Sep)</p> <p>EE. UU.: Solicitudes seguro desempleo (26 Oct); Ingreso, gasto personal (Sep)</p>	

Por: Alejandro J. Saldaña Brito | asaldana@vepormas.com / Ángel I. I. Huerta M. | ahuerta@vepormas.com



REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 47 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades financieras y demás personas que proporcionen servicios de inversión (las "Disposiciones").

Alejandro Javier Saldaña Brito, Ariel Méndez Velázquez, Elisa Alejandra Añorve Vargas, Ángel Ignacio Iván Huerta Monzalvo y Gustavo Hernández Ocadiz, analistas responsables de la elaboración de este documento están disponibles en www.vepormas.com, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de Bx+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de Bx+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de **Grupo Financiero Bx+** y el desempeño individual de cada analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Bx+ libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de **Grupo Financiero Bx+** no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de **Grupo Financiero Bx+**, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Banco Bx+ y **Casa de Bolsa Bx+** brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativas en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman **Grupo Financiero Bx+** reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman **Grupo Financiero Bx+**, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman **Grupo Financiero Bx+**.

ANÁLISIS Y ESTRATEGIA

Economista en Jefe

Alejandro Javier Saldaña Brito	55 56251500 x 31767	asaldana@vepormas.com
--------------------------------	---------------------	-----------------------

ANÁLISIS BURSÁTIL

Analista Bursátil

Ariel Méndez Velázquez	55 56251500 x 31453	amendezv@vepormas.com
------------------------	---------------------	-----------------------

Analista Bursátil

Elisa Alejandra Vargas Añorve	55 56251500 x 31508	evargas@vepormas.com
-------------------------------	---------------------	----------------------

Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado

Gustavo Hernández Ocadiz	55 56251500 x 31709	ghernandezo@vepormas.com
--------------------------	---------------------	--------------------------

ANÁLISIS ECONÓMICO

Analista Económico

Angel Iván I. Huerta M.	55 56251500 x 31725	ahuerta@vepormas.com
-------------------------	---------------------	----------------------

ASUNTOS PÚBLICOS Y ATENCIÓN A MEDIOS

Director de Asuntos Públicos

Adolfo Ruiz Guzmán	55 11021800 x 32056	aruiz@vepormas.com
--------------------	---------------------	--------------------

Director de Tesorería y Relación con Inversionistas

Javier Torroella de Cima	55 56251500 x 31603	jtorroella@vepormas.com
--------------------------	---------------------	-------------------------

Director Promoción Bursátil Centro – Sur

Manuel Ardines Pérez	55 56251500 x 31675	mardines@vepormas.com
----------------------	---------------------	-----------------------

Director Promoción Bursátil Norte

Lidia Gonzalez Leal	81 83180300 x 37314	ligonzalez@vepormas.com
---------------------	---------------------	-------------------------

Grupo Financiero Bx+

Paseo de la Reforma 243 piso 21,
Alcaldía y Col. Cuauhtémoc, 06500, CDMX
Teléfonos 55 1102 1800 y 800 837 676 27