

Por: Análisis Económico

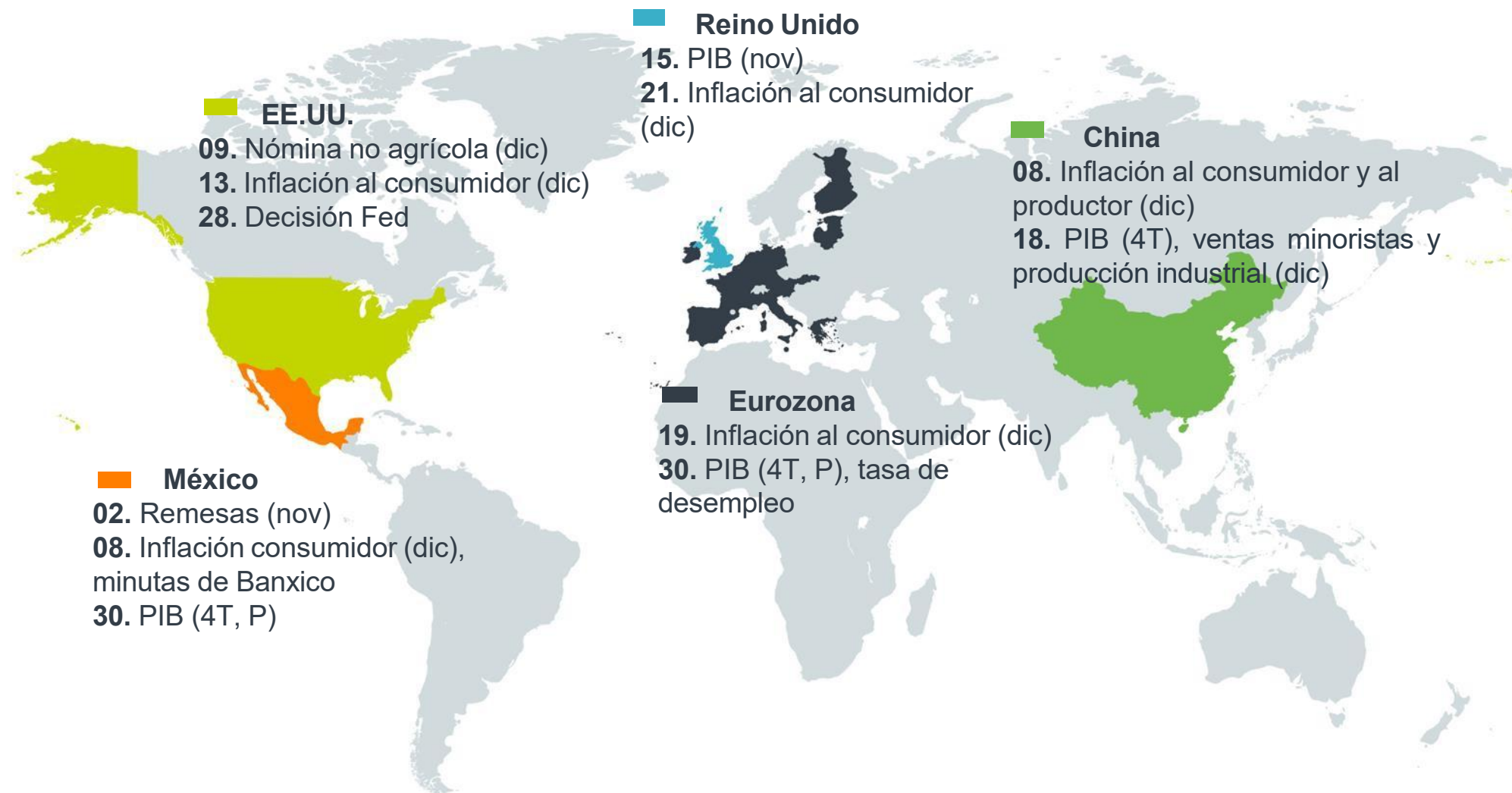
**Anticiparse como estrategia:** Presentamos los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación, presentamos el calendario correspondiente a **enero**, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de Análisis y Estrategia Económica elabora.

			Jueves 01	Viernes 02
			Feriado: Año nuevo 2026	<b>EE. UU.:</b> PMI manufacturero (dic, F) <b>Alemania:</b> PMI manufacturero (dic, P) <b>MX:</b> Remesas (nov), Creación de empleo formal total (dic)
Lunes 05	Martes 06	Miércoles 07	Jueves 08	Viernes 09
<b>EE. UU.:</b> ISM manufacturero (dic) <b>Alemania:</b> PMI manufacturero (nov, F)	<b>EE. UU.:</b> Índice PMI servicios (dic, F) <b>Alemania:</b> Inflación al consumidor (dic, P) <b>Francia:</b> Inflación al consumidor (dic, P) <b>MX:</b> Venta de vehículos – AMIA (dic), confianza del consumidor (dic), reservas internacionales (2-ene)	<b>EE. UU.:</b> Aplicaciones hipotecas MBA (02-ene), creación de empleo ADP (dic), ISM servicios (dic), órdenes a fábricas (oct), órdenes bienes durables (oct, F), inventarios sem. de petróleo <b>Eurozona:</b> Inflación al consumidor (dic)	<b>EE. UU.:</b> solicitudes por seguro desempleo (03-ene), balanza comercial (oct) <b>China:</b> Inflación al consumidor y al productor (dic) <b>Eurozona:</b> Confianza del consumidor (dic) <b>MX:</b> Inflación al consumidor (dic) ( <a href="#">ver anterior</a> ), minutas política monetaria Banxico	<b>EE. UU.:</b> Nóminas no agrícolas (dic), tasa de desempleo (dic), permisos de construcción (oct), sentimiento del consumidor de la Universidad de Michigan (dic, F) <b>Alemania:</b> Producción industrial (nov) <b>Francia:</b> Producción industrial (nov) <b>MX:</b> Producción Industrial (nov), producción de vehículos (dic)
Lunes 12	Martes 13	Miércoles 14	Jueves 15	Viernes 16
<b>EE. UU.:</b> Gastos personal (oct), ingreso personal (oct), deflactor del gasto (nov), inicios de casas (nov) y permisos de obra de casas (oct, F)	<b>EE. UU.:</b> Inflación al consumidor (dic) <b>China:</b> Balanza comercial (dic) <b>MX:</b> Reservas internaciones (09-ene)	<b>EE. UU.:</b> Aplicaciones hipotecas MBA (09-ene), ventas minoristas (nov), balanza pública (3T), inventarios semanales de petróleo, venta de casas existentes (dic)	<b>EE. UU.:</b> Solicitudes por seguro desempleo (10-ene), índice de manufactura Empire (ene) <b>Reino Unido:</b> Producción industrial (nov), PIB (nov), balanza comercial (nov) <b>Francia:</b> Inflación al consumidor (dic, P)	<b>EE.UU.:</b> Producción industrial (dic) <b>Alemania:</b> Inflación al consumidor (dic, F)

Por: Análisis Económico

**Anticiparse como estrategia:** Presentamos los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación, presentamos el calendario correspondiente a **enero**, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de Análisis y Estrategia Económica elabora.

Domingo 18/Lunes 19	Martes 20	Miércoles 21	Jueves 22	Viernes 23
<b>China:</b> PIB (4T), ventas minoristas (dic), producción industrial (dic)  <b>Eurozona:</b> Inflación al consumidor (dic, F)	<b>EE.UU.:</b> Creación de empleo ADP (03-ene)  <b>MX:</b> Reservas internacionales (16-ene)	<b>EE.UU.:</b> Aplicaciones hipotecas MBA (16-ene), inicios de casas (dic), permisos de construcción (nov, P), gasto e ingreso personal (nov), deflactor del gasto (nov)  <b>Reino Unido:</b> Inflación al consumidor (dic)  <b>MX:</b> Ventas minoristas (dic) ( <a href="#">ver anterior</a> )	<b>EE. UU.:</b> Solicitudes por seguro desempleo (17-ene), inventarios semanales de petróleo  <b>Eurozona:</b> Minutas decisión política monetaria, confianza del consumidor (ene, P)  <b>Japón:</b> Decisión de política monetaria (BOJ)  <b>MX:</b> Inflación quincenal (15-ene)	<b>EE.UU.:</b> PMI manufacturero (ene, P), sentimiento del consumidor de la Universidad de Michigan (ene, F)  <b>Reino Unido:</b> PMI manufacturero (ene, P)  <b>Alemania:</b> PMI manufacturero (ene, P)  <b>Francia:</b> PMI manufacturero (ene, P)  <b>MX:</b> Indicador Global de Actividad Económica (nov) ( <a href="#">ver anterior</a> )
Lunes 26	Martes 27	Miércoles 28	Jueves 29	Viernes 30
<b>EE.UU.:</b> Órdenes de bienes durables (nov, P)  <b>MX:</b> Tasa de desempleo (dic)	<b>EE.UU.:</b> Creación de empleo ADP (10-ene), confianza del consumidor Conf. Board (ene), índice de manufactura Richmond (ene), permisos de construcción (dic, F)  <b>MX:</b> Balanza comercial (dic), reservas internacionales (23-ene)	<b>EE.UU.:</b> Aplicaciones hipotecas MBA (23-ene), permisos de construcción (nov, F), inventarios semanales de petróleo, decisión de política monetaria (FOMC) ( <a href="#">ver anterior</a> )  <b>Alemania:</b> PIB (4T, P)  <b>Eurozona:</b> Confianza del consumidor (ene, F)	<b>EE. UU.:</b> Ingreso y gasto personal (dic), deflactor del gasto (dic), balanza comercial (nov), solicitudes por seguro desempleo (24-ene), órdenes a fábricas (nov), órdenes de bienes durables (nov, F)  <b>Japón:</b> Producción industrial (dic)  <b>MX:</b> Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (3T) ( <a href="#">ver anterior</a> )	<b>EE. UU.:</b> MNI PMI Chicago (ene)  <b>China:</b> PMI Manufacturero (ene)  <b>Alemania:</b> Inflación al consumidor (ene, P)  <b>Francia:</b> PIB (4T, P)  <b>Eurozona:</b> PIB (4T, P), tasa de desempleo (dic)  <b>MX:</b> PIB (4T, P) (ver anterior), balanza pública (dic)



REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 47 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades financieras y demás personas que proporcionen servicios de inversión (las "Disposiciones").

Alejandro Javier Saldaña Brito, Baltasar Montes Guerrero, Luis Pablo López Medrano, Ariel Méndez Velázquez y Elisa Alejandra Añorve Vargas, analistas responsables de la elaboración de este documento están disponibles en [www.vepormas.com](http://www.vepormas.com), el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de Bx+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de Bx+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de **Grupo Financiero Bx+** y el desempeño individual de cada analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Bx+ libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de **Grupo Financiero Bx+** no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de **Grupo Financiero Bx+**, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

**Banco Bx+** y **Casa de Bolsa Bx+** brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativas en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman **Grupo Financiero Bx+** reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman **Grupo Financiero Bx+**, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman **Grupo Financiero Bx+**.

## ESTUDIOS ECONÓMICOS Y ANÁLISIS BURSÁTIL

### Economista en Jefe

Alejandro Javier Saldaña Brito	55 56251500 x 31767	asaldana@vepormas.com
--------------------------------	---------------------	-----------------------

### Analista Económico

Baltasar Montes Guerrero	55 56251500 x 31709	bmontes@vepormas.com
--------------------------	---------------------	----------------------

### Analista Económico

Luis Pablo López Medrano	55 56251500 x 31709	llopezm@vepormas.com
--------------------------	---------------------	----------------------

### Analista Bursátil

Ariel Méndez Velázquez	55 56251500 x 31453	amendezv@vepormas.com
------------------------	---------------------	-----------------------

### Analista Bursátil

Elisa Alejandra Vargas Añorve	55 56251500 x 31508	evargas@vepormas.com
-------------------------------	---------------------	----------------------

## ASUNTOS PÚBLICOS Y ATENCIÓN A MEDIOS

### Director de Asuntos Públicos

Adolfo Ruiz Guzmán	55 11021800 x 32056	aruiz@vepormas.com
--------------------	---------------------	--------------------

## PROMOCIÓN BURSÁTIL

### Director Promoción Bursátil

Manuel Ardines Pérez	55 56251500 x 31675	mardines@vepormas.com
----------------------	---------------------	-----------------------

**Grupo Financiero Bx+**

Paseo de la Reforma 243 piso 21,  
Alcaldía y Col. Cuauhtémoc, 06500, CDMX  
Teléfonos 55 1102 1800 y 800 837 676 27