

Por: Análisis Económico

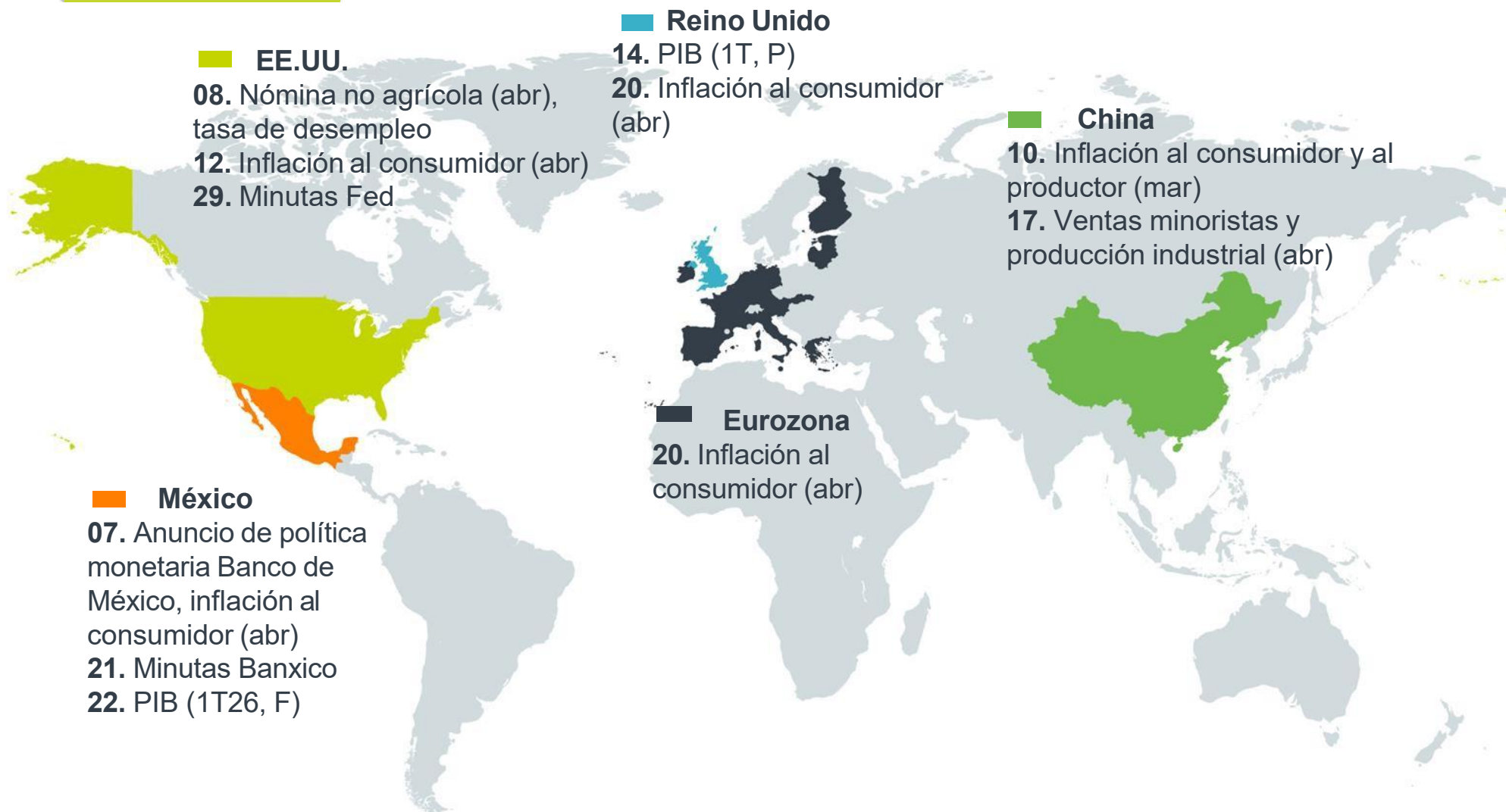
Anticiparse como estrategia: Presentamos los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación, presentamos el calendario correspondiente a **mayo**, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de Análisis y Estrategia Económica elabora.

Viernes 01				
<p>EE. UU.: PMI manufacturero (abr, F), ISM manufacturero (abr), venta de vehículos totales (abr)</p>				
Lunes 04	Martes 05	Miércoles 06	Jueves 07	Viernes 08
<p>EE. UU.: Órdenes de bienes durables (mar, F), órdenes a fábricas (mar)</p> <p>Alemania: PMI manufacturero (abr, F)</p> <p>Francia: PMI manufacturero (abr, F)</p> <p>Eurozona: PMI manufacturero (abr, F)</p> <p>Reino Unido: PMI manufacturero (abr, F)</p> <p>MX: Remesas totales (mar), PMI manufacturero (abr), IMEF manufacturero y no manufacturero (abr), creación de empleo formal (abr)</p>	<p>EE. UU.: Balanza comercial (mar), PMI servicios (abr, F), ISM servicios (abr), venta de casas nuevas (mar), permisos de construcción (mar, F)</p> <p>MX: Reservas internacionales (30-abr)</p>	<p>EE. UU.: Aplicaciones hipotecas MBA (01-mayo), cambio en empleo ADP (abr), inventarios semanales de petróleo</p> <p>Francia: Producción industrial (mar)</p> <p>MX: Inversión fija bruta (feb), venta de vehículos domésticos (abr), consumo privado (feb) (ver anterior)</p>	<p>EE. UU.: Solicitudes por seguro desempleo (02-mayo), gasto en construcción (mar)</p> <p>MX: Inflación al consumidor (abr) (ver anterior), anuncio de política monetaria Banco de México (07-mayo) (ver anterior)</p>	<p>EE. UU.: Sentimiento del consumidor de la Universidad de Michigan (mayo, P), nóminas no agrícolas (abr), tasa de desempleo (abr)</p> <p>China: Balanza comercial (abr)</p> <p>Alemania: Producción industrial (mar)</p> <p>MX: Confianza al consumidor (abr)</p>

Por: Análisis Económico

Anticiparse como estrategia: Presentamos los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación, presentamos el calendario correspondiente a **mayo**, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de Análisis y Estrategia Económica elabora.

Domingo 10/Lunes 11	Martes 12	Miércoles 13	Jueves 14	Viernes 15
<p>EE. UU.: Venta de casas existentes (abr)</p> <p>China: Inflación al productor y al consumidor (abr)</p> <p>MX: Producción de vehículos (abr), salarios nominales (abr)</p>	<p>EE. UU.: Inflación al consumidor (abr)</p> <p>Alemania: Inflación al consumidor armonizada (abr, F)</p> <p>MX: Reservas internacionales (08-mayo), producción industrial (mar)</p>	<p>EE. UU.: Aplicaciones hipotecas MBA (mayo), inventarios sem. de petróleo</p> <p>Eurozona: PIB (1T, S), producción industrial (mar)</p> <p>Francia: Inflación al consumidor armonizada (abr, F)</p>	<p>EE. UU.: Solicitudes por seguro desempleo (09-mayo), producción industrial (mar)</p> <p>Reino Unido: PIB (1T, P) producción industrial (mar)</p>	<p>EE. UU.: Índice de manufactura Empire (mayo), producción industrial (abr), elecciones primarias Luisiana</p> <p>MX: Ventas minoristas ANTAD (abr)</p>
Domingo 17/Lunes 18	Martes 19	Miércoles 20	Jueves 21	Viernes 22
<p>China: Ventas minoristas (abr), producción industrial (abr)</p> <p>Japón: PIB (1T, P), producción industrial (mar, F)</p>	<p>EE.UU.: Venta de casas existentes (abr)</p> <p>MX: Reservas internacionales (15 -mayo)</p>	<p>EE.UU.: Aplicaciones hipotecas MBA (15-mayo), inventarios semanales de petróleo, minutas del Fed (29-abr)</p> <p>Japón: PMI manufacturero (mayo, P)</p> <p>Reino Unido: Inflación al consumidor (abr)</p> <p>Eurozona: Inflación al consumidor (abr, F)</p>	<p>EE. UU.: Solicitudes por seguro desempleo (16-mayo), inicios de casas (abr), permisos de construcción (abr, P), PMI manufacturero (mayo, P)</p> <p>Japón: Inflación al consumidor (abr)</p> <p>Reino Unido: PMI manufacturero (mayo, P)</p> <p>Alemania: PMI manufacturero (mayo, P)</p> <p>Eurozona: PMI manufacturero (mayo, P), confianza al consumidor (mayo, P)</p> <p>MX: Ventas minoristas (mar) (ver anterior), minutas Banxico (ver anterior)</p>	<p>EE. UU.: Sentimiento del consumidor de la Universidad de Michigan (mayo, F)</p> <p>Alemania: PIB (1T, P)</p> <p>MX: PIB (1T, F) (ver anterior), tasa de desempleo (mar), balanza comercial (feb), IGAE (mar) (ver anterior)</p>
Lunes 25	Martes 26	Miércoles 27	Jueves 28	Viernes 29/Sábado 30
<p>MX: Balanza comercial (abr), balanza cuenta corriente (1T)</p>	<p>EE. UU.: Confianza al consumidor Conf. Board (mayo)</p> <p>MX: Reservas internacionales (22-mayo)</p>	<p>EE.UU.: Hipotecas MBA (22-mayo), índice Richmond manufactura (mayo)</p> <p>MX: Reporte de inflación Banxico</p>	<p>EE.UU.: Ingreso personal (abr), gasto personal (abr), deflactor del gasto (abr), solicitudes por seguro desempleo (23-mayo), inventarios de petróleo semanales, permisos construcción (abr, F)</p> <p>Japón: Ventas minoristas (abr), producción industrial (abr, P)</p> <p>Eurozona: Confianza al consumidor (mayo, F)</p> <p>MX: Tasa de desempleo (abr)</p>	<p>China: PMI manufacturero (mayo)</p> <p>Alemania: Inflación al consumidor armonizada (mayo, P)</p> <p>Francia: Inflación al consumidor armonizada (mayo, P), PIB (1T, P)</p> <p>MX: Balance público (abr)</p>



REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 47 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades financieras y demás personas que proporcionen servicios de inversión (las "Disposiciones").

Alejandro Javier Saldaña Brito, Baltasar Montes Guerrero, Luis Pablo López Medrano, Ariel Méndez Velázquez y Elisa Alejandra Añorve Vargas, analistas responsables de la elaboración de este documento están disponibles en www.vepormas.com, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de Bx+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de Bx+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de **Grupo Financiero Bx+** y el desempeño individual de cada analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Bx+ libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de **Grupo Financiero Bx+** no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de **Grupo Financiero Bx+**, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Banco Bx+ y **Casa de Bolsa Bx+** brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativas en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman **Grupo Financiero Bx+** reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman **Grupo Financiero Bx+**, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman **Grupo Financiero Bx+**.

ESTUDIOS ECONÓMICOS Y ANÁLISIS BURSÁTIL

Economista en Jefe

Alejandro Javier Saldaña Brito 55 56251500 x 31767 asaldana@vepormas.com

Analista Económico

Baltasar Montes Guerrero 55 56251500 x 31709 bmontes@vepormas.com

Analista Económico

Luis Pablo López Medrano 55 56251500 x 31709 llopezm@vepormas.com

Analista Bursátil

Ariel Méndez Velázquez 55 56251500 x 31453 amendezv@vepormas.com

Analista Bursátil

Elisa Alejandra Vargas Añorve 55 56251500 x 31508 evargas@vepormas.com

ASUNTOS PÚBLICOS Y ATENCIÓN A MEDIOS

Director de Asuntos Públicos

Adolfo Ruiz Guzmán 55 11021800 x 32056 arui@vepormas.com

PROMOCIÓN BURSÁTIL

Director Promoción Bursátil

Manuel Ardines Pérez 55 56251500 x 31675 mardines@vepormas.com

Grupo Financiero Bx+

Paseo de la Reforma 243 piso 21,
Alcaldía y Col. Cuauhtémoc, 06500, CDMX
Teléfonos 55 1102 1800 y 800 837 676 27