

Por: Análisis Económico

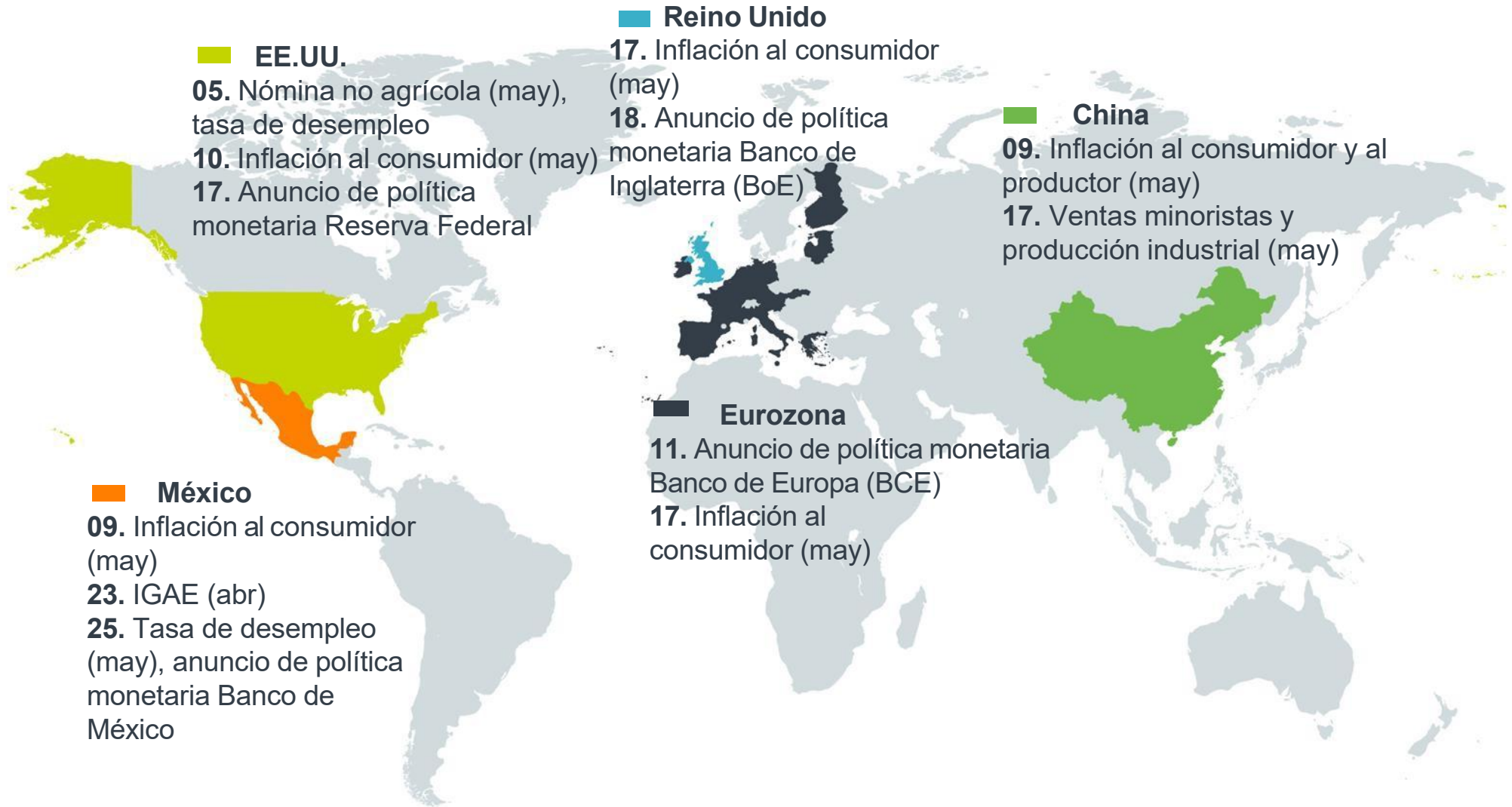
Anticiparse como estrategia: Presentamos los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación, presentamos el calendario correspondiente a **junio**, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de Análisis y Estrategia Económica elabora.

Lunes 01	Martes 02	Miércoles 03	Jueves 04	Viernes 05
<p>EE. UU.: PMI manufacturero (may, P), ISM manufacturero (may), gasto en construcción (abr)</p> <p>Alemania: PMI manufacturero (may, F)</p> <p>Francia: PMI manufacturero (may, F)</p> <p>Eurozona: PMI manufacturero (may, F)</p> <p>Reino Unido: PMI manufacturero (may, F)</p> <p>MX: Remesas totales (abr), PMI manufacturero (may), IMEF manufacturero y no manufacturero (may)</p>	<p>EE. UU.: Elecciones primarias: CA, IA, MT, NJ, NM, SD</p> <p>Eurozona: Inflación al consumidor (may, P)</p> <p>MX: Reservas internacionales (29-may)</p>	<p>EE. UU.: Aplicaciones hipotecas MBA (29-mayo), cambio en empleo ADP (may), índice PMI servicios (may, F), órdenes a fábricas (abr), órdenes de bienes durables (abr, F), ISM servicios (may), inventarios semanales de petróleo, Beige Book</p> <p>MX: Venta de vehículos domésticos (may)</p>	<p>EE. UU.: Solicitudes por seguro desempleo (30-mayo)</p> <p>MX: Inversión bruta fija (mar), consumo privado (mar) (ver anterior)</p>	<p>EE. UU.: Nóminas no agrícolas (may), tasa de desempleo (may)</p> <p>China: Balanza comercial (abr)</p> <p>MX: Confianza al consumidor (may)</p>
Lunes 08	Martes 09	Miércoles 10	Jueves 11	Viernes 12
<p>China: Balanza comercial (may)</p> <p>MX: Producción de vehículos (may)</p>	<p>EE. UU.: Balanza comercial (abr), venta de casas existentes (may), elecciones primarias (ME, NV, ND, SC)</p> <p>China: Inflación al productor y al consumidor (may)</p> <p>Alemania: Producción industrial (abr)</p> <p>MX: Inflación al consumidor (may) (ver anterior), reservas internacionales (05-junio)</p>	<p>EE. UU.: Aplicaciones hipotecas MBA (05-junio), inflación al consumidor (may), balance público federal (may), inventarios semanales de petróleo</p>	<p>EE. UU.: Solicitudes por seguro desempleo (06-jun)</p> <p>Japón: Producción industria (abr, F)</p> <p>Eurozona: Anuncio de política monetaria BCE (11-jun)</p> <p>MX: Producción industrial (abr) (ver anterior), salarios nominales (may)</p>	<p>EE. UU.: Sentimiento del consumidor de la Universidad de Michigan (jun, P)</p> <p>Reino Unido: Producción industrial (abr)</p> <p>Alemania: Inflación al consumidor armonizada (may, F)</p> <p>Francia: Inflación al consumidor armonizada (may, F)</p>

Por: Análisis Económico

Anticiparse como estrategia: Presentamos los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación, presentamos el calendario correspondiente a **junio**, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de Análisis y Estrategia Económica elabora.

Lunes 15	Martes 16	Miércoles 17	Jueves 18	Viernes 19
<p>EE. UU.: Índice de manufactura Empire (jun), producción industrial (may)</p> <p>China: Ventas minoristas (may), producción industrial (may)</p> <p>Japón: Anuncio de política monetaria BoJ (16-jun)</p> <p>Eurozona: Producción industrial (abr), balanza comercial (abr)</p>	<p>EE. UU.: Inicios de casas (may), permisos de construcción (may, P), elecciones primarias (DC, Oklahoma, Virginia)</p> <p>MX: Reservas internacionales (12-jun)</p>	<p>EE. UU.: Aplicaciones hipotecas MBA (12-jun), inventarios sem. de petróleo, ventas minoristas (may), venta de casas existentes (may), anuncio de política monetaria Reserva Federal (17-jun) (ver anterior)</p> <p>Reino Unido: Inflación al consumidor (may)</p> <p>Eurozona: Infl. al consum. (may, F)</p>	<p>EE. UU.: Solicitudes por seguro desempleo (13-jun)</p> <p>Japón: Inflación al consumidor (may)</p> <p>Reino Unido: Anuncio de política monetaria BoE (18-jun)</p> <p>MX: Oferta y demanda agregada (1T)</p>	<p>EE. UU.: Feriado por Día de la emancipación</p>
Lunes 22	Martes 23	Miércoles 24	Jueves 25	Viernes 26
<p>Eurozona: Confianza al consumidor (jun, P)</p> <p>Japón: PMI manufacturero (jun, P)</p>	<p>EE.UU.: PMI manufacturero y servicios (jun, P), elecciones primarias (NY, Utah, Maryland)</p> <p>Reino Unido: PMI manufacturero (jun, P)</p> <p>Alemania: PMI manuf. (jun, P)</p> <p>Francia: PMI manufacturero (jun, P)</p> <p>Eurozona: PMI manufacturero (jun, P)</p> <p>MX: Ventas minoristas (abr) (ver anterior), IGAE (abr) (ver anterior), reservas int. (19 -jun)</p>	<p>EE.UU.: Aplicaciones hipotecas MBA (19-jun), inventarios semanales de petróleo, venta de casas nuevas (may), balanza de cuenta corriente (1T), permisos de construcción (may, F)</p>	<p>EE. UU.: Solicitudes por seguro desempleo (20-jun), ingreso personal (may), gasto personal (may), deflactor del gasto (may), órdenes de bienes durables (may, P)</p> <p>MX: Tasa de desempleo (may), anuncio de política monetaria Banxico (25-jun) (ver anterior)</p>	<p>EE. UU.: Sentimiento del consumidor de la Universidad de Michigan (jun, F)</p> <p>MX: Balanza comercial (may)</p>
Lunes 29	Martes 30			
<p>China: PMI manufacturero y no manufacturero (jun)</p> <p>Japón: Prod. industrial (may, P)</p> <p>Eurozona: Conf. al consum (jun, F)</p>	<p>EE. UU.: Confianza al consumidor Conf. Board (jun), elecciones primarias (Colorado)</p> <p>China: RatingDog PMI (may)</p> <p>Japón: Prod. industrial (may, P)</p> <p>Alemania: Infl. armonizada (jun, P)</p> <p>Francia: Inflación armonizada (jun, P)</p> <p>MX: Reserv. int. (26-jun), balance público (may)</p>			



REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 47 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades financieras y demás personas que proporcionen servicios de inversión (las "Disposiciones").

Alejandro Javier Saldaña Brito, Baltasar Montes Guerrero, Luis Pablo López Medrano, Ariel Méndez Velázquez y Elisa Alejandra Añorve Vargas, analistas responsables de la elaboración de este documento están disponibles en www.vepormas.com, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de Bx+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de Bx+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de **Grupo Financiero Bx+** y el desempeño individual de cada analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Bx+ libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de **Grupo Financiero Bx+** no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de **Grupo Financiero Bx+**, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Banco Bx+ y **Casa de Bolsa Bx+** brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativas en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman **Grupo Financiero Bx+** reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman **Grupo Financiero Bx+**, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman **Grupo Financiero Bx+**.

ESTUDIOS ECONÓMICOS Y ANÁLISIS BURSÁTIL

Economista en Jefe

Alejandro Javier Saldaña Brito 55 56251500 x 31767 asaldana@vepormas.com

Analista Económico

Baltasar Montes Guerrero 55 56251500 x 31709 bmontes@vepormas.com

Analista Económico

Luis Pablo López Medrano 55 56251500 x 31709 llopezm@vepormas.com

Analista Bursátil

Ariel Méndez Velázquez 55 56251500 x 31453 amendezv@vepormas.com

Analista Bursátil

Elisa Alejandra Vargas Añorve 55 56251500 x 31508 evargas@vepormas.com

ASUNTOS PÚBLICOS Y ATENCIÓN A MEDIOS

Director de Asuntos Públicos

Adolfo Ruiz Guzmán 55 11021800 x 32056 arui@vepormas.com

PROMOCIÓN BURSÁTIL

Director Promoción Bursátil

Manuel Ardines Pérez 55 56251500 x 31675 mardines@vepormas.com

Grupo Financiero Bx+

Paseo de la Reforma 243 piso 21,
Alcaldía y Col. Cuauhtémoc, 06500, CDMX
Teléfonos 55 1102 1800 y 800 837 676 27